

TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG): PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Categoría Producción Gráfica

Los estudiantes pueden presentar una producción gráfica individual o grupal. En caso de ser grupal, el número permitido estará en función a la propuesta presentada por el reglamento. Cada estudiante que integre el equipo, deberá desempeñar un rol específico en una determinada área realizativa. Se entiende por producción gráfica aquel trabajo terminado original (no es una réplica) e inédito (producido para la ocasión específica como TFG) perteneciente a cualquier género y formato gráfico reconocido para cualquier soporte considerado pertinente. La producción tendrá un nivel de complejidad, tanto en el contenido o tema propuesto como en lo referido a su realización, adecuado a la trascendencia que supone ser evaluado como Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social. La producción gráfica deberá presentarse en un soporte pertinente para su evaluación acompañado de una bitácora argumental o narrativa (informe escrito), cuya extensión y normas editoriales han sido establecidas por el reglamento.

Respecto a la estructura formal básica de su elaboración se sugiere:

-Carátula

-Datos personales de los estudiantes realizadores y de tutores

-Año de realización -Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

-Sección o Capítulo 1. Introducción que incluya: -Descripción y explicación del tema abordado.

Antecedentes. -Descripción del contexto general en el que se piensa la circulación de la producción: encuadre general, estado del arte, referencias, etc.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- Indicación de las motivaciones personales, académicas y profesionales que animaron el desarrollo de la producción.
- Objetivos: del trabajo final y de la pieza gráfica
- Sección o Capítulo 2.** Proceso de producción que incluya:
 - Descripción de los ejes conceptuales que sostienen la producción: vinculada a los presupuestos teóricos/contextuales referidos al tema.
 - Descripción y fundamentación de la investigación para la producción: investigación temática realizada, fuentes de información consultadas, métodos y técnicas. -Descripción y fundamentación de la investigación de la situación de comunicación: público destinatario, soporte o canal.
 - Descripción y fundamentación de los criterios de planificación de la producción: planificación económica y presupuestaria de la producción, recursos humanos y técnicos implicados, etc. Indicación del rol asumido por cada uno de los integrantes del equipo.
 - Descripción y fundamentación de las decisiones sobre el diseño de la producción: género, formato, estilo y estética general.
 - Descripción y fundamentación de los criterios de posproducción adoptados: edición y montaje, criterios gráficos, de circulación, etc. En todos los items, la justificación debe estar vinculada a los presupuestos teóricos referidos a esos aspectos de la producción.
- Sección o Capítulo 3:** Consideraciones finales -Reflexión sobre el proceso de producción del trabajo final y sobre la producción propiamente dicha; de la incidencia del producto comunicacional en el escenario en el que se inscribe, sobre lo social contemporáneo, etc.
- Bibliografía**
- Anexos.** Se podrán incluir materiales anexos relevantes (Fuentes y archivos o documentos, fotografías, sesión de imágenes, etc.) Consentimientos informados si corresponde.

