

TFG: SISTEMATIZACIÓN E INFORME DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Institucional/Extensión

-Carátula:

Datos personales de estudiantes y de tutores

Lugar de la práctica Año Logos UNC FCC

Agradecimientos

-Índice

1- Introducción: Presentación sintética de la organización/colectivo/profesional o actor social.

Descripción del contexto: se describe el entorno inmediato de la institución u organización/colectivo/grupo comunitario/territorio de realización de la práctica.

Justificación e impacto social: razón por la que se realiza el informe, su importancia o relevancia comunicacional y la manera en que incide o ayuda a la organización/grupo y/o a la sociedad.

Los participantes o sujetos/actores (descripción del grupo)

Los objetivos que se persiguen con la práctica/diagnóstico/intervención. Los objetivos tienen que estar en sintonía con los resultados esperados.

Se desagregaron en Objetivo General y Objetivos Específicos.

General: Indica para que se realiza la práctica, acción general para lograr obtener el mayor grado de cumplimiento del plan de acción.

Específicos: acciones menores incluidas en el objetivo general. Descripción concisa del contenido del informe (estructura expositiva)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

2. Plan de Trabajo Descripción y focalización del problema, responder a las preguntas de planificación. Los propósitos del plan de acción, redactados en infinitivo y de acuerdo a las competencias abordadas. Referente teórico, con base en autores y teorías actuales de acuerdo al plan de acción configurado. Aclaraciones metodológicas. Estrategias, acciones, alternativas de solución e instrumentos de evaluación, para este apartado se sugiere hacer un cuadro de producción propia, que integre cada uno de los aspectos señalados. Especificar las actividades (incluidas las reuniones de avance con los tutores) realizadas.

3. Descripción de la Práctica Efectuada. Desarrollar el núcleo del trabajo realizado de acuerdo a lo especificado en el Plan de Trabajo. Se focalice en los aspectos/dimensiones comunicacionales abordadas y su análisis y evaluación según el desarrollo de actividades en el marco de la práctica. Explicar, si ocurrieron, desfasajes con lo planificado.

4. Consideraciones finales Se da respuesta a los objetivos planteados. Valorar los alcances/resultados de la intervención. Exponer los desafíos, dificultades y logros que se vivenciaron en cuanto al rol profesional desempeñado en la práctica/intervención. Reflexionar sobre el rol del comunicador en esa organización/territorio.

5. Bibliografía Libros, artículos, revistas y todo material consultado durante el desarrollo de la Práctica.

6. Anexos Los anexos deben ser previamente citados en el contexto del informe. Se anexará todo aquello que les estudiantes consideren necesario para mostrar la resolución del problema. Consentimientos informados si corresponde.

