

TFG: SISTEMATIZACIÓN E INFORME DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS - INVESTIGACION

Investigación:

Carátula: Datos personales de estudiantes y de tutores Lugar de la práctica

Año - Logos UNC FCC

-Agradecimientos

- Índice

1. Introducción. Estado del arte. Planteamiento del problema y vinculación con el equipo en el que se inserta. Objetivos generales y específicos. Relevancia del estudio. Pertinencia comunicacional. Estructura expositivo-argumental del TF.

2-Marco contextual/refencial. Si fuese necesario. Para revisiones sistemáticas o investigaciones de corte teórico, no se incluye.

3-Marco teórico-metodológico. Enfoques teóricos, principales categorías y articulaciones respecto al objeto de estudio, diseño metodológico, técnicas e instrumentos utilizados para el relevamiento de datos, etc. Este puede ser a su vez, organizado en diversos capítulos.

4-Análisis y Principales Resultados/hallazgos. Organizado según criterios que se deslindan del apartado anterior. Se organiza según una estructura argumental que supone la articulación y coherencia con el resto de apartados.

5-Consideraciones finales. Se retoman los objetivos planteados al inicio de la investigación dando cuenta del alcance del proceso de manera reflexiva. Exponer los desafíos, dificultades y logros que se vivenciaron en cuanto al rol profesional



desempeñado en la práctica/intervención y al del investigador en comunicación en general.

6. Bibliografía

7. Anexos (Consentimientos informados si corresponde)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar