

Convocatoria Activá

Desde Editorial Anarchivo te invitamos a participar de este proyecto integral: un espacio de formación y práctica profesional. La convocatoria va dirigida a estudiantes de primero a quinto año interesados en la temática comunicación pública de la ciencia que quieran comenzar un camino de especialización y experimentación en el área con múltiples lenguajes. Podrán sumarse a trabajar en distintas áreas de la editorial para editar libros, revistas científicas, producir podcast, cápsulas audiovisuales, coberturas de eventos científicos, entre otros.

Objetivo general:

1. Promover la divulgación de conocimiento científico producido en la UNC y la FCC
2. Difundir producciones digitales realizadas en el marco del Laboratorio de Comunicación Pública de la Ciencia de Anarchivo, FCC.
3. Propiciar un espacio para el desarrollo de habilidades de lxs studentxs, permitiéndoles adquirir experiencia práctica en el ámbito de comunicación pública de la ciencia desde la producción de contenidos digitales.

Actividades a realizar

1. Tareas de producción y divulgación digital en el Laboratorio de Comunicación Pública de la Ciencia
2. Participar de talleres de formación específica de acuerdo a las tareas a realizar dentro de la editorial.
3. Construir colectivamente una agenda de comunicación pública de la ciencia de relevancia social.
- 4.

Plan de actividades:

- Asistencia y formación en cursos específicos organizados por la Secyt y la Editorial en materia de periodismo científico, comunicación pública de la ciencia y gestión editorial, debates de los campos epistemológicos y académicos.
- Realizar coberturas de eventos y periodísticas de avances y desarrollos científicos y tecnológicos realizados en la UNC.
- Generar contenidos para plataformas web y redes sociales en soportes gráficos, sonoros y audiovisuales.

Perfil general:

Estudiantes que actualmente se encuentren cursando la Lic. en Comunicación social interesados y quieran especializarse en la temática comunicación pública de la ciencia.

Con excelente redacción y edición, ya que se encargarán de producir textos y comunicaciones efectivas para formatos digitales. Y dominio de herramientas digitales: conocimiento básico en herramientas de diseño gráfico, edición de imágenes, videos. O herramientas/aplicaciones como Canva o editores de video. Audacity.

Perfiles específicos:

Social Media Manager para el Laboratorio de Comunicación Pública de la Ciencia - Anarchivo, FCC.

Con experiencia previa en gestión de redes sociales: producción y difusión de contenidos digitales: posts, tweets, reels, etc. Uso intermedio de redes sociales. Conocimiento básico de métricas y parámetros de medición en Instagram.

Será valorada la experiencia previa en difusión masiva de correos (mailing o email marketing), creación de contenido para newsletter y blogs como también conocimientos básicos en SEO.

Productorxs y realizadorxs de piezas sonoras y audiovisuales para productos digitales:

Estudiantes que se encuentren cursando la especialidad de radio/audiovisual (4to y 5to año de la carrera o hayan aprobado los talleres II y III radiofónica y audiovisual)

Conocimientos en manejo de cámara, micrófonos, iluminación. Se valorará la experiencia previa en el dominio de técnicas y herramientas de edición de audio y video.

"Asistentes Editoriales"; "Correctores/as"; "Diseñador/a- Maquetadores/as" realizarán tareas en las distintas secciones de la editorial Anarchivo

Interés en el ámbito científico en general y de la comunicación en particular, se valorará el ser de la orientación investigación o gráfica. Con conocimientos en herramientas de diseño gráfico/maquetación.

Modalidad de la práctica: Híbrida