



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA FCC
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - AÑO 2023

CURSO: “ Envejecer en las organizaciones”

Fundamentación

El contexto de la pro edad

Quienes envejecemos somos personas. Las personas somos un todo muy complejo y diverso. Por eso es importante, cuando nos miramos y estudiamos, abordarnos de forma integral. La palabra gerontología viene del griego Geron que significa “hombre viejo” y de logos que significa “estudio”. La gerontología es la ciencia que se dedica a estudiar los diversos aspectos de la vejez y del envejecimiento de una población. Se trata de conocer y estudiar las dimensiones biológicas, psicológicas, sociales, espirituales, culturales, económicas, ecológicas, recreativas, ocupacionales o productivas, educativas, cognitivas, sexuales, legales y sanitarias de las personas que envejecen, o sea de cada uno de nosotros.

Lo que debemos tener en claro es que quienes envejecemos somos personas. El envejecimiento es un proceso atado a la vida, propio de la vida. Envejecer es vivir, vivir es envejecer. La gerontología es una ciencia compleja, porque debe mirar individual y colectivamente el proceso de envejecimiento y no sólo pensar en las personas mayores del presente sino en las generaciones de mayores de los próximos años.

La gerontología es la ciencia del presente y del futuro próximo. El Siglo XXI es el siglo del envejecimiento poblacional. Según diversos estudios demográficos para el 2050 se estima que en el mundo habrá más personas mayores de 60 que adolescentes y jóvenes. Tenemos que comenzar a mirar al envejecimiento poblacional como lo que es: UNA VERDADERA CONQUISTA DE LA HUMANIDAD. Le hemos ganado al paso del tiempo. Estamos viviendo cada vez más años. Por eso me gusta decir y reiterar que



tenemos que referirnos a la vejez, a las vejeces y/o al envejecimiento de la población NO como un problema, sino más bien como una verdadera conquista, un verdadero tesoro. No es una problemática sino más bien, una temática que llegó para quedarse.

La gestión de la longevidad en las organizaciones

La prolongación de la expectativa de vida se verá reflejada también en el mundo del trabajo y en consecuencia, en las organizaciones. En este sentido, cabe hablar del age management o de las políticas de gestión de la edad (en el marco del tópico de la #longevidad) El age management es un enfoque de gestión de los recursos humanos. Tiene como propósito gestionar la diversidad en la edad; su objetivo final es construir, mediante acciones concretas, una cultura de normalización y tolerancia en cuanto a la diferencia y aumento de edad en el puesto de trabajo.

El age management busca mejorar la competitividad de los y las trabajadoras, poner en valor la experiencia y el conocimiento de todos los empleados para progresar en la comunicación y convivencia entre generaciones. Una persona que siente que su edad no es un problema, se sentirá protegida; podrá conocer mejor sus límites y motivarse para superar las dificultades y seguir aprendiendo.

Existen diversos estudios que han demostrado que aquellas personas que han envejecido asumiendo que la vejez es una etapa colmada de pérdidas; llena de males y de pocas chances para desarrollarse, seguir aprendiendo y desplegar nuevos proyectos han disminuído su expectativa y calidad de vida en siete años respecto de quienes consideran todo lo contrario. Por ello resulta imperante trabajar la perspectiva gerontológica en las organizaciones. Una sociedad que envejece deberá desplegar todo su potencial y habilidades para repensar el paradigma de trabajo actual y concebirlo desde una perspectiva intergeneracional.

Una organización que ponga ahora el foco en esta tendencia demográfica en auge dispondrá de ventajas con respecto al resto, ofreciendo tanto soluciones preventivas como reactivas que beneficien y resulten efectivas para las partes implicadas.

La comunicación como herramienta

La comunicación y la gerontología deberán, necesariamente, comenzar a llevarse bien. Es y será a través de la Gero - Comunicación o Comunicación Gerontológica como herramienta estratégica que lograremos promover nuevos modos de ser y hacer en la vejez. Si no interpelamos los juicios aprendidos, difícilmente lograremos los cambios



inclusivos y empoderantes que esperamos en un mercado de trabajo que envejece cada vez más y que requiere ser abordado desde otros lugares.

Contenidos

MÓDULO 1

Envejecer en la cultura antiedad

Objetivo: Introducirnos en la temática de la longevidad desde una perspectiva de derechos.

Bibliografía: Material de descarga

<https://elclubdelaporota.com.ar/material-de-descarga/>

- Objetivos de la Década del Envejecimiento Saludable
- Convención Interamericana de Protección de los Derechos Humanos de las Personas

MÓDULO 2

Casos prácticos sobre viejismo y edadismo.

Objetivo: Identificar situaciones de edadismo/viejismo y analizarlas.

Bibliografía: Material de descarga

<https://elclubdelaporota.com.ar/material-de-descarga/>

- Recomendaciones para una Comunicación Respetuosa para con las Personas Mayores (FNV, Club de la Porota y Gobierno de Mendoza)
- Guía para Comunicar con Responsabilidad sobre las Personas Mayores (Ministerio de Desarrollo de la Nación)

MÓDULO 3

Age management y vínculos intergeneracionales en las organizaciones

Objetivo: Reconocer la importancia de la integración de edades y la planificación de políticas de trabajo intergeneracional.

Bibliografía

Generación Silver: sexo, proyectos y vitalidad sin límite de edad

https://www.clarin.com/viva/generacion-silver-sexo-proyectos-vitalidad-limite-edad_0_ePXyOYLCmZ.html



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Proyectos y vejeces. La importancia de prepararnos

<https://elclubdelaporota.com.ar/proyectos-y-vejeces-la-importancia-de-prepararnos/>

Hackeo, viejismo y orgullo mayor

<https://elclubdelaporota.com.ar/hackeo-vejismo-y-orgullo-mayor/>

Masculinidades en la vejez

<https://elclubdelaporota.com.ar/masculinidades-en-la-vejez/>

Celebrar la longevidad

<https://elclubdelaporota.com.ar/celebrar-la-longevidad/>

La Revolución es de las Viejas

<https://elclubdelaporota.com.ar/la-revolucion-es-de-las-vejas/>

Balance 2022

<https://elclubdelaporota.com.ar/balance-luces-brillos-diversidad-el-2022-de-el-club-de-envejecientes-del-club-de-la-porota/#mes-a-mes-topico-por-topico>

Gerontoliteratura, NiBuelos y Relatos de jóvenes agentes de cambio

<https://elclubdelaporota.com.ar/gerontoliteratura-nibuelos-y-relatos-de-jovenes-agentes-de-cambio/>

MÓDULO 4

Propuestas de gero comunicación y vínculos intergeneracionales.

Cierre: La revolución de la longevidad y los objetivos de la década del envejecimiento saludable. Presentación de la campaña Hackea el Viejismo.

Objetivo: Presentar el diseño de alguna acción de age management y gero comunicación en el marco de trabajos con equipos intergeneracionales.

Bibliografía: Adjunto cuadernillo en PDF con material especial para este taller

<https://drive.google.com/file/d/19nubCMY99Gllq-WVN5kUPX-2HfUmhsE2/view?usp=sharing>



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Docente a cargo

Lic. Sol Rodríguez Maiztegui, es comunicadora social y gerontóloga. Es la creadora e impulsora de la propuesta de comunicación y vejez de "El Club de la Porota: Personas que Abrazan la Edad" (www.elclubdelaporota.com.ar) Diserta sobre vejez, comunicación y envejecimiento en diferentes ámbitos académicos e institucionales. Ejerce el periodismo gerontológico en medios de comunicación. Dirige su consultora en gero - comunicación en la que organiza eventos, charlas y capacitaciones. Asesora a organismos públicos y privados sobre envejecimiento, personas mayores y vejez. Es oradora Tedx 2021 <https://www.youtube.com/watch?v=EXBeH8-WvLo&t=223s>. En el 2022 fue elegida por la ONU como una de las 50 líderes mundiales en la promoción de la década del envejecimiento saludable; <https://www.decadeofhealthyageing.org/topics-initiatives/other-initiatives/healthy-ageing-50/sol-rodriguez-maiztegui>

Formato

Curso desarrollado en 4 encuentros, a dictarse los días de acuerdo al siguiente cronograma:

31/10 Presencial - 3hs. (Apertura) / Envejecer en la cultura antiedad

02/11 Virtual - 2hs. / Casos prácticos sobre viejismo y edadismo.

07/11 Virtual - 2hs. / Age managment y vínculos intergeneracionales en las organizaciones

09/11 Presencial - 3hs. / Casos prácticos: propuestas de gero comunicación y vínculos intergeneracionales. CIERRE: La revolución de la longevidad y los objetivos de la década del envejecimiento saludable.

CUADERNILLO DE TRABAJO

LINK de acceso abierto para descarga

https://drive.google.com/file/d/1PJhRn-oLpZ3vx9N_bD052Vm3k8-6KYFg/view?usp=sharing

Lic. María José Bustos