

1 AÑO

- Prácticas de lenguaje
- Taller de Cultura digital
- Investigación en Comunicación
- Historia Social Contemporánea
- Taller: Innovación y Creatividad en comunicación

2 AÑO

- Taller de proyectos de investigación y transferencia
- Historia Argentina Contemporánea
- Comunicación y Antropología
- Teorías de la Comunicación I
- Taller de análisis y Procesamiento de datos Cualitativos
- MKT digital y Social Media

3 AÑO

- Narrativas audiovisuales
- Narrativas transmediales
- Metodologías cualitativas
- Estado, Políticas públicas y democratización
- Estudios de audiencias y consumos culturales
- Comunicación Pública de la Ciencia

4 AÑO

- Teorías de la Comunicación III
- Semiótica de las interacciones digitales
- Problemáticas contemporáneas de la comunicación
- Cultura Popular y Cultura Masiva
- Comunicación, Política y opinión pública

Ciclo de Egreso

- Idioma Extranjero II
- Deontología profesional
- Taller de Escritura científica
- Taller de Prácticas de investigación aplicada
- Taller o materia electiva I

Ciclo

Introdutorio

común

- Taller de Lectura y escritura académica
- Introducción a las carreras de comunicación

- Narrativas mediáticas
- Periodismo y contenidos digitales
- Comunicación de las organizaciones
- Introducción a los estudios de la comunicación
- Movimientos culturales, arte y comunicación I

- Estudios del Lenguaje
- Taller de prácticas de consultoría en comunicación
- Taller de análisis y procesamiento de datos cuantitativos
- Sociología de la Comunicación
- Documentación y sistematización de datos digitales
- Idioma extranjero I



Tecnicatura Universitaria
en Investigación
Comunicacional

- Epistemología de las Ciencias de la Comunicación
- Metodologías cuantitativas
- Semiótica
- Teorías de la Comunicación II

- Comunicación, Cultura y hegemonía
- Economía política de la comunicación
- Comunicación, salud y ambiente
- Comunicación, Género y Diversidades
- Análisis del Discurso



Licenciatura en
Ciencias de la
Comunicación