

## 1 AÑO

- Prácticas de lenguaje
- Taller de Cultura digital
- Investigación en Comunicación
- Historia Social Contemporánea
- Taller: Innovación y Creatividad en comunicación

## 2 AÑO

- Narrativas audiovisuales
- Teorías de la comunicación I
- Metodología de la investigación aplicada al diagnóstico
- Taller: Comunicación popular y comunitaria
- Historia política y económica argentina
- Marketing digital y social media
- Gestión de ceremonial y Protocolo
- Idioma extranjero I

## 3 AÑO

- Auditoría y Planificación estratégica de la comunicación institucional
- Estudio de Audiencia y Consumos Culturales
- Narrativas Transmediales
- Análisis institucional
- Comunicación política y opinión pública

## 4 AÑO

- Taller de Producción y prácticas asistidas en Comunicación institucional
- Comunicación, salud y ambiente
- Comunicación interna y Recursos Humanos
- Taller de Gestión de emprendimientos

## Ciclo de Egreso

- Comunicación, Género y Diversidades
- Deontología profesional
- Idioma extranjero II
- Taller o materia electiva 1

## Ciclo

### Introdutorio

común

- Taller de Lectura y escritura académica
- Introducción a las carreras de comunicación

- Narrativas mediáticas
- Periodismo y contenidos digitales
- Comunicación de las organizaciones
- Introducción a los estudios de la comunicación
- Movimientos culturales, arte y comunicación I

- Estudios de la comunicación organizacional
- Taller: edición Audiovisual
- Publicidad y Mkt
- Relaciones Públicas y Gestión de Prensa
- Organización de eventos

**rpp** ))

Tecnicatura Universitaria  
en Relaciones Públicas  
y Protocolo

- Semiótica
- Gestión de la identidad e imagen institucional
- Psicología organizacional
- Comunicación electoral y de gobierno

- Historia Argentina contemporánea
- Comunicación para organizaciones de la Soc. Civil
- Planificación de prácticas comunitarias y populares
- Cultura y gestión del cambio organizacional

**ci** ))

Licenciatura en  
Comunicación  
Institucional