

LLAMADO A CONCURSO DE TÍTULOS, ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN

Asignatura: **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

1 (uno) cargo de Profesor/a Titular, con dedicación Semiexclusiva (Código 102)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación llama a Concurso Abierto de Títulos, Antecedentes y Oposición, para cubrir 1 (uno) cargo de **Profesor/a Titular de dedicación Semiexclusiva (Código 102)** en la asignatura anual “**Comunicación Institucional**” perteneciente al 4to año de la Orientación Comunicación Institucional de la Licenciatura en Comunicación Social, (Plan de Estudios de 1993), según RHCD 148/2023, RD 955 /2023 y RHCS 1932/2023.

Pautas generales de inscripción:

Período de inscripción: Desde las **8:00 horas del martes 21 de noviembre** hasta las **12:00 horas del miércoles 13 de diciembre de 2023** inclusive.

La inscripción será de manera virtual por SIGEVA y presencial para el cotejo de documentación original.

Convocatoria SIGEVA: FCC-CONC. DOCENTE Regular 2023 - RHCS 1932/2023 – Titular - DSE (cód.102)

Los aspirantes a cargos de Profesor Titular –ya se trate de cargos de dedicación exclusiva, semiexclusiva o simple, deberán presentar además:

. En un sobre cerrado **1 (una) propuesta de Programa de Asignatura** (4 copias) de acuerdo al Plan de Estudios vigente, con exposición de objetivos y explicación de su puesta en práctica.

. En otro sobre cerrado **1 (una) propuesta de Investigación** (4 copias) indicando objetivos y resultados esperados, metodología de trabajo y cronograma.

Ambos sobres deberán ser entregados al momento de la sustanciación del Concurso y serán abiertos por el Jurado luego de constituirse y antes de la prueba de oposición.

IMPORTANTE: La inscripción definitiva se formaliza con el cotejo de documentación de manera presencial (del 21/11 hasta las 12:00 horas del 13/12) en la oficina de Concursos y Carrera Docente, para lo cual es necesario solicitar turno al teléfono: (0351) 5353680 int. 38119 o al mail: concursos@fcc.unc.edu.ar

El presente Concurso se rige por las siguientes normativas: Ord 8/86 (TO RR 433/09); Ord FCC 04/2019, la RHCD FCC 142/2022 y por el Acta n° 24 de la Comisión Paritaria del Sector Docente UNC.



Toda la información y procedimientos para realizar su presentación, la encontrará en:

<https://fcc.unc.edu.ar/claustros/docentes-e-investigadores-as/concursos/>

JURADO

Miembros docentes titulares:

Miguel Ángel Haiquel (FCC-UNC);
Manuel Rodrigo Torres (UNLR);
Gustavo Javier Pizzio (UNER);

Miembros docentes suplentes:

José Luis Taricco (FCC-UNC);
Santiago Fernando Druetta (UNVM);
Federico Rey Lennon (UNLM);

Observadores estudiantiles:

Catalina Papalini (Titular);
Lourdes Dalmasso (Suplente)

Observadores graduados:

Nicolás Jorge Serra (Titular)
Marianella Arancio (Suplente)

PERFIL DEL DOCENTE A CONCURSAR

Profesor Titular con dedicación Semiexclusiva (Código 102)

Se establece que el perfil del cargo a cubrir en la asignatura “Comunicación Institucional”, materia anual y troncal en el ciclo de especialización a dictarse en el cuarto año, tiene las siguientes características:

En relación a los antecedentes, los candidatos deben contar con título de grado y/o posgrado en Comunicación Institucional. Además, se valorará la formación de Posgrado en áreas afines al espacio curricular como así también su actualización disciplinar en el ámbito de la comunicación institucional, el marketing, la dirección en la comunicación estratégica de las organizaciones y las relaciones públicas.

Se priorizarán los antecedentes en docencia universitaria de grado y posgrado.

Se valorará su actividad de investigación académica acreditada como así también sus antecedentes en la formación de recursos humanos.

Asimismo, se tendrán en cuenta los antecedentes en extensión e investigación específicas del postulante, la categorización en el programa de docencia/investigación y los antecedentes en el campo profesional vinculados al área disciplinar.



Las propuestas presentadas en la prueba de oposición (Art. 7 del Res.323) deberán considerar los contenidos mínimos de la asignatura que estipula el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social. La propuesta académica para el dictado deberá contener abordajes teórico-metodológicos y bibliografía actualizada en el área disciplinar.

Se pondrán en valor las propuestas que contemplen instancias de integración teórico-práctica y que vinculen los procesos de enseñanza-aprendizaje con las prácticas institucionales preprofesionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS (Del Plan de Estudios 93)

Asignatura: “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL”

Objetivos: Capacitar al alumno para que pueda asumir críticamente los procesos de comunicación institucional en que deba intervenir; para que pueda realizar la planificación, administración y evaluación de los procesos de Comunicación Institucional.

Contenidos: Teorías y modelos de comunicación que operan en las instituciones. Comunicación intra-inter y extra institucional. Caracterización de públicos internos y externos. Políticas institucionales de comunicación. Planificación en comunicación: conceptos y tipos, ortodoxa y participativa. Etapas de la planificación en comunicación. Planificación en Comunicación Externa. Estrategias y Tácticas. Tipos de evaluación. El proceso evaluativo. Evaluación de proyectos de Comunicación Institucional. Métodos y técnicas de Comunicación Institucional: inter-personal, grupal, colectiva y masiva.

Más información: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Horario de atención: 9:30 a 15:00 horas.

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales- Ciudad Universitaria. Primer piso. Tel.: (0351) 5353680 int. 38119. Correo electrónico: concursos@fcc.unc.edu.ar

