

Programa
Contenidos periodísticos digitales
Año: 2023

Docentes responsables: Mg. Alexis Burgos - aburgos@unm.edu.ar | Esp. Marcos Icardi - marcosicardi@gmail.com

Resumen de contenidos

Dimensiones para la comunicación digital: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, actualización, memoria, usabilidad. Pensar y desarrollar proyectos interactivos y transmediales para un ecosistema de medios convergente. Las tecnologías de la movilidad y la cuarta pantalla. De los usuarios a los prosumidores y de los prosumidores a los translectores. Microformatos y viralidad. Nuevos hábitos de consumo y distribución de contenidos. El diseño narrativo transmedia: principios y dimensiones. El guión transmedia: hacia una metodología posible. Narrativas espaciales y territorialidad expandida: la ciudad como pantalla. La dimensión lúdica y participativa en los proyectos transmedia. La realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR). Principios básicos de la producción 360°. Usos narrativos inmersivos.

Objetivos

Que los cursantes logren:

- Construir un marco teórico que invite a reflexionar y a repensar continuamente la propia subjetividad a la hora de producir discursos.
- Identificar nuevas rutinas y estrategias para orientar la producción y puesta en circulación de contenidos en diferentes formatos periodísticos y plataformas.
- Explorar nuevos recursos para la jerarquización, clasificación y selección de contenidos, y para la delimitación de agendas periodísticas.
- Ensayar la creación de contenidos adaptados a los hábitos, tendencias de consumo y modelos de negocio emergentes en el periodismo digital.

Contenidos

Unidad 1

Lo real, la realidad. Lo subjetivo/colectivo en tanto matriz reguladora de valores sociales. La profesión periodística y su responsabilidad en la construcción de sentidos. Lenguajes y códigos del periodismo digital. Preproducción, producción y postproducción de contenidos digitales periodísticos. Gestión de recursos. Análisis de experiencias. Herramientas digitales y tendencias. Cambios en el mercado periodístico y de medios. Contenidos especializados. Contenidos a la carta. Personalización de contenidos. Modelos de calidad de contenidos digitales.

Unidad 2

Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y niveles de actualización. Producción de contenidos y modelos de negocios. masividad y selectividad. Los modelos mixtos. Condicionantes en la producción de contenidos. Intereses del público y criterios profesionales en la definición de las agendas públicas.

Unidad 3

Preferencias de las audiencias según la lógica algorítmica. Métricas tradicionales y jerarquización de los editores. Contenidos de irrupción abrupta, no exclusivos, contenidos con valor agregado, contenidos con producción especial. Tendencias en los consumos de contenidos periodísticos digitales: prevalencias y desgastes.

Unidad 4

Inmediatez selectiva de los contenidos periodísticos. La viralización como fenómeno: distribución masiva e inmediatez. Contenidos con información falsa: efectos sobre la credibilidad, estrategias. Contenidos con información sensible, casos judiciales y minoridad.

Metodología

Aula-taller. Contenidos digitales en aula virtual y un encuentro sincrónico obligatorio con especialista invitado. Dos encuentros presenciales -bloque viernes/sábado- con exposición y *pitch* del proyecto de trabajo final.

Modalidad de evaluación

Pre-entrega en formato presentación y *pitch* del trabajo final. Trabajo final periodístico, en primera persona, con información comprobable y enfoque de entretención: producción transmedia digital para su puesta en circulación en redes sociales.

Bibliografía (obligatoria y de consulta)

- Albarello, F. (ed.). *Mutaciones. Hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas*. Rosario, UNR Editora, 2022.
- Aruguete, Natalia. "Activación de encuadres mediáticos en redes sociales". En Actis et al. *Ciencias sociales y big data. Representaciones políticas, disputas comunicacionales y política internacional*. Rosario, UNR Editora, 2021.
- Burgos, A. (comp). *Guía de normativa y estilo*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, 2016.
- Chion, Michel. *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Buenos Aires, Paidós, 2013.
- Costa, Flavia. *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Buenos Aires, Taurus, 2021.
- Ferrer, Christian. *Propuestas para no perder el control*. <https://www.revistaanfibia.com/tecnoceno-propuestas-para-no-perder-el-control/>

- González, N., y Nicolosi, A. *Transiciones de la escena audiovisual: perspectivas y disputas*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 2017.
- Igarza, Roberto. *Burbujas de ocio*. Buenos Aires, La Crujía, 2013.
- Mancini, Pablo. *Hackear el periodismo*. Buenos Aires, La Crujía, 2013.
- Martinovich, V. *Búsqueda Bibliográfica*. Remedios de Escalada, Universidad Nacional de Lanús, 2022.
- Mavrakis, Nicolás. *#Findelperiodismo y otras autopsias de la morgue digital*. Buenos Aires, CEC, 2011.
- Pérez, Mariana Eva. *Diario de una princesa montonera*. Buenos Aires, Planeta, 2022.
- Salaverría, Ramón. *De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital*. Navarra, Universidad de Navarra, 1999.
- Schuliaquer, I., y Vommaro, P. *Medios, redes y polarización*. <https://www.revistaanfibia.com/medios-redes-y-polarizacion/>
- Valle, Agustín. *Jamás tan cerca. La humanidad que armamos con las pantallas*. Buenos Aires, Paidós, 2022.
- Žižek, Slavoj (comp). "Introducción" y "Capítulo 8". En "Ideología, un mapa de la cuestión". Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.

Equipamiento técnico: Se requerirá cañón, proyector, sonido, PC y conexión a Internet.