

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA :

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN I

CICLO LECTIVO PRIMER CUATRIMESTRE 2023

a) Año en el que se ubica en el Plan '93:

Cuarto – Quinto

b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:

Primero

c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Superior):

Ciclo Superior

Orientación/es

- Investigación X
- Institucional X
- Gráfica X
- Audiovisual X
- Radiofónica X

d) Equipo de Cátedra: Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la
Cátedra



Esp. Letizia Raggiotti

Prof. Adjunta Semi

Marilin Alanyz

Prof. Asistente Semi

Mgter Claudia Ortiz

Prof. Asistente Semi

Claudia Ortiz

Prof. Asistente Semi

Cesar Zuccarino

Prof Asistente Semi

Marta Gurvic

Prof Asistente semi

Maysa Jobani

Profe Asistente semi

e) Objetivos de aprendizaje:

Reconocer diferentes perspectivas teóricas metodológicas de la investigación social con especial referencia al campo de la comunicación.



Conocer los antecedentes de los enfoques ontológicos, epistemológicos y metodológicos en juego, estableciendo las limitaciones y ventajas de los mismos.

Examinar los supuestos de los puntos de vista cualitativo y etnográfico en la investigación en Comunicación.

Comprender aspectos básicos de un diseño de análisis de datos cualitativos.

Analizar investigaciones cualitativas en Comunicación mediada e institucional en base en los criterios propios de dicha lógica.

f) Contenidos

1. Enfoques epistemológicos y modelos de representación y análisis de la realidad social. La lógica de investigación hipotético deductiva y la explicación. Enfoques alternativos . Descripción y comprensión Modelos interpretativos y narrativas. La descripción densa.
2. Multidimensionalidad y estructuración de los fenómenos sociales. Supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos de los enfoques cualitativos en relación con la reflexividad y el contexto. Problemas asociados a las perspectivas cualitativa y cuantitativa: puntos de vista demarcacionista, paradigmáticas e instrumentalista.
3. Métodos cualitativos de investigación desde una perspectiva interpretativa. El grupo de discusión: diseño de investigación. La



etnografía: tipos y procesos de investigación. La estrategia del estudio de casos , sus modalidades.

4. Métodos cualitativos en función de la acción social. Investigación Acción: Caracterización y fases. Investigación Colaborativa: Definición, objetivos y procedimiento metodológico. Investigación participativa: rasgos distintivos, funciones, etapas y operaciones.
5. Técnicas cualitativas de investigación: Observación participante: caracterización y etapas. Entrevista en profundidad: definición, modalidades y procedimientos. Fenomenología, postmodernidad y técnicas narrativas.
6. Análisis e interpretación de datos: objetivos y perspectivas del análisis. Procedimientos y técnicas para el análisis cualitativo. Técnicas para la generación de teorías y para el desarrollo de hipótesis.
7. Comunicación mediada y comunicación institucional. Etnografías del consumo y análisis de contenido de los mensajes. Estudios culturales: análisis de las funciones sociales de los medios, de la ideología y de los procesos de construcción de la identidad. Investigación de fuentes en el área institucional: seguimiento de un ambiente creado, auditorías de comunicación, auditorías de relaciones públicas , auditorías sociales e investigaciones de evaluación. Investigación de medios y comunicación institucional.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:



h) Condición académica de los alumnos :

Promocional

Regular

Libre

Los promocionales son aquellos, cuyas notas sin promediar sean siete o más y hayan cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 80% de prácticos. Elegirán un núcleo del programa sobre el cual realizarán un informe escrito.

Los regulares, son los que sus notas sin promediar son cuatro o más y han cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 70% de los prácticos. Sacan dos unidades desarrollan una.

Los libres deberán presentar un trabajo escrito previo al examen, y el mapa conceptual de las unidades del programa, según especificaciones dadas por la cátedra, este informe lo habilita para presentarse al examen, donde sacará tres bolillas y desarrollará por escrito dos, luego según el desempeño escrito -o sea cuatro o más-, pasará al oral.



i) Modalidad evaluativa:

1. Parcial 2

2. Prácticos: en todas las unidades

3. Trabajos para promoción 1

4. Examen final

4.1 Alumnos regulares dos unidades elige una para desarrollar, aprueba con nota de cuatro o mas

4.2 Alumnos Libres: Entregan previamente un Mapa conceptual de todas las unidades y un trabajo según indicaciones de la catedra. En Examen sacan tres unidades elige dos aprueba con nota de cuatro o más

j) Criterios de evaluación

Regular aprobación de parciales con cuatro o más y Promocionales obtención de la condición con 7 o más no se promedia.

Se consideran la asistencia a los prácticos y la participación en las clases orales

k) Modalidad pedagógica:

Se brindarán clases teóricas en las cuales el profesor dará el marco teórico general de la materia. Se solicita al alumno la lectura previa, a los fines de



obtener una mayor participación e intercambio en dicho espacio. También se desarrollarán clases prácticas en ellas se les darán guías de actividades que facilitan el carácter de apoyo didáctico. Se entregará bibliografía obligatoria de la materia que sirve de base tanto para la comprensión de los espacios teóricos y la realización de las actividades prácticas. Se contempla asesoramiento virtual .

I) Cronograma de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIEMR CUATRIMESTRE / ANUALES 2019						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES						
	1º	2º	3º			
Fecha de examen	19/4	24/5				
Fecha de entrega de nota semana posterior						
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º		2º			
Fecha de examen recuperatorio- examen reg especiales	31/5					
Fecha de entrega de nota recuperatorio semana siguiente	11/6					
Cronograma tentativo						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	30/4					
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						
charlas						Fecha



FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)	4/6



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar