

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciclo Introdutorio Año 2023

Equipo de cátedra

Profesor Adjunto Asociado: Eduardo de la Cruz,

Profesora Adjunta: Marilyn Alaniz

Profesores Asistentes: Cecilia Blanco, Micaela Becker, Jorge Gaiteri, Gustavo Galdeano, Hebe Ramello, Fernanda Bratti, Luciana Echevarria, César Zuccarino, Esteban Juárez, Luciano Pérez Barrera.

Organización general del curso

Nos proponemos abrir las puertas de la vida universitaria, y en especial, de lo que es y significa estudiar Comunicación Social. Esta breve introducción pretende informarte sobre la historia de la universidad de la que ahora en más serás estudiante; y sobre la Facultad de Ciencias de la Comunicación que será tu casa de formación por varios años.

Ofrecemos para esto, una primera unidad que atraviesa la historia de la universidad, haciendo hincapié en dos momentos relevantes: la reforma Universitaria de 1918, de la cual se cumplen cien años; y sucesos más recientes referidos al tránsito de la Universidad durante los años noventa y la sanción de la Ley de Educación Superior, que rige hasta el presente la vida de las instituciones del nivel superior en el país.

En la segunda unidad, presentamos breves nociones sobre la comunicación social, los contextos sociohistóricos donde fluyen las relaciones de comunicación, los procesos de significación y la presencia dominante en la sociedad de los medios masivos, y el rol y características del trabajo periodístico, atravesado por el creciente influjo de las tecnologías. Asimismo, se incorpora la perspectiva de género en los estudios de comunicación social.

Propósitos generales de las y los profesores

- Introducir al estudiante a la vida universitaria.
- Brindar un panorama general a las temáticas de la Comunicación Social.

Objetivos: Se espera que a lo largo del curso las y los estudiantes puedan

- Reconocer aspectos de la vida universitaria en la UNC y la FCC
- Identificar las características del campo de la comunicación social y los alcances de su estudio y campo profesional.
- Ingresar al estudio de la comunicación humana y la mediática con perspectiva de género

Programa de contenidos

Unidad 1: Introducción a la Universidad

Universidad y producción de conocimientos. Transformaciones históricas: Universidad pública y proyecto político: a cien años de la Reforma. La Facultad de Comunicación y su espacio en la Universidad actual. La Universidad a partir de la década del 90.

Unidad 2: El proceso de comunicación social

Primeras aproximaciones a la Comunicación como interdisciplina. Comunicación como interacción social. Los medios masivos: los medios como actores sociopolíticos. Las TICs, las nuevas narrativas, el ciber mundo y el papel del periodismo. Violencia mediática hacia las mujeres y el lugar del periodismo.

Condiciones de cursado

Para acceder la regularidad de la materia, ses requiere una nota mínima entre 4 (cuatro) a 6 (seis) en el parcial escrito individual y prácticos aprobados.

Para acceder a la promoción de la materia se requiere nota de 7 (siete) o más en el parcial escrito individual y prácticos aprobados.

Estudiantes libres: alumnos que no aprueban el examen parcial y el recuperatorio. Pasan a examen final escrito y oral. Deben presentar un trabajo escrito de síntesis de toda la materia en no más de 4 carillas que debe ser enviado unos días antes de cada mesa de examen en la que vaya a presentarte el o la estudiante.

Bibliografía

Texto de cátedra elaborado por los docentes de Introducción a la Carrera de Comunicación Social e Introducción a la Comunicación. Año 2021.

Cronograma Ingreso 2023

Martes y Jueves 8 a 10 hs Teórico

10 a 12 hs Práctico

17 a 19 hs Teórico

19 a 21 hs Práctico

Martes 7/2

Clase de presentación teórica . Universidad y sociedad en general. Reforma, postulados y consecuencias para la construcción de una ciudadanía universitaria. Variaciones en los años 90.

Jueves 9/2

17.30 clase de repaso y cierre de Universidad. Mesa de diálogo con estudiantes

Martes 14/ 2

Clase de comunicación. Introducción breve a las nociones de comunicación como constitutiva de la vida individual y social. Diferencia con información.

Jueves 16/2

Clase de cierre de comunicación

Martes 21/2. Feriado por carnaval

Jueves 22

Perspectiva de género, periodismo y medios

Martes 28

Periodismo y agenda socio ambiental

Jueves 2/3

Cierre y repaso en teóricos

Martes 7/3 Parcial

Jueves 9/3 Régimen trabajadores y especiales

Martes 14/3 Recuperatorio

Jueves 16/3 Recuperatorio régimen.

CONDICIONES DEL CURSADO

Asistencia a clases en un porcentaje del 80 por ciento. Es decir que de las 7 (siete) clases programadas de Curso introductorio, se registrará asistencia en 5 (cinco). Ello será el requisito para acceder a regularidad o la promoción.