

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: NARRACIÓN TELEVISIVA I
CICLO LECTIVO 2023

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4° AÑO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Superior**
Orientación Audiovisual
- d) Equipo de Cátedra:**

PARISI MARIELA LUCRECIA

- Cargo: PROFESORA TITULAR
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora

- CABRAL XIMENA
- Cargo: PROFESORA ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora

- RAMÉ VANINA
- Cargo: PROFESORA ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- VILA GARIGLIO, RODOLFO
- Cargo: PROFESOR ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Licenciado

- ACOSTA, EUGENIA
- Cargo: PROFESOR AYUDANTE "A"
- Dedicación: SIMPLE
- Titulación: Licenciada

- MINCHACA, MARIA ISABEL
- PROFESORA ADSCRIPTA
- Titulación: Licenciada

e) Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y dominar los componentes y recursos principales de la narración audiovisual.
- Incorporar conocimientos y habilidades para la estructuración y redacción de guiones en diferentes formatos y géneros.
- Desarrollar capacidades técnicas y aptitudes creativas en la estructuración narrativa de guiones para proyectos audiovisuales en diferentes formatos.
- Experimentar con las nuevas formas de la narrativa para medios digitales expresando la creatividad individual y colectiva a través del diseño de contenidos audiovisuales.



- Generar una mirada crítica/analítica sobre el objeto de la asignatura y la calidad narrativa de los contenidos audiovisuales en los medios.
- Incorporar herramientas para la práctica de la escritura audiovisual adecuada a los requerimientos del campo profesional contemporáneo.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1: El Guion y el rol del guionista

La labor del guionista y su relación con el equipo realizador. El autor. El grupo creativo. El Guion como Herramienta: su utilidad para la organización de la producción, el rodaje y el montaje.

El Guion según los macro géneros: Documental, Ficción, Experimental; según la duración: cortometrajes, Mediometrajes y Largometrajes; según los medios y formatos. Características generales del Guion literario. Plano, Escena y Secuencia. Puesta en escena y puesta en cuadro. Etapas en la redacción de un guion. De la idea al guion como base para la elaboración del Guion Técnico y el *Storyboard*. Producción de un *Teaser*, sus características e intención comunicativa.

Unidad 2: La Estructura del relato.

La estructuración clásica del relato en tres actos: Planteamiento o primer acto; Nudo o segundo acto; Desenlace o tercer acto. Trama principal y subtramas. Tratamiento de los momentos claves y tensión dramática del relato.

Estructura interna del guion de ficción. La historia: elementos básicos. Las partes y los tiempos del guion: progresión continua; Climax; Escenas y secuencias; Actos; exposición; Gancho; Desenlace.

Estructura dramática. El personaje: caracterización; protagonista y antagonista; el conflicto entre personajes. Esquema narrativo en el desarrollo evolutivo del personaje. Los 12 pasos en el viaje del héroe (Campbell/Vogler). Nociones sobre el paradigma de Syd Field.



Unidad 3: El Guion de ficción.

Tipos de guion: americano (secuencial) y europeo (a dos columnas). Fases de elaboración de un guion. Etapas en la creación del guion, propuesta de Doc Comparato. Recursos de la narración: imágenes visuales y banda sonora. La construcción cinematográfica del espacio. Articulación de planos. Temporalidad narrativa y relato audiovisual. Procedimientos para modificar el tiempo en el relato. Orden, duración, modo y frecuencia.

Unidad 4: La Narrativa Fílmica

Niveles en la narración: Historia (diégesis), Narración (enunciación) y Relato fílmico (Representación; texto producido). Relaciones entre los tres niveles. Componentes de cada uno: Universo diegético y extradiegético en la Historia. Nivel Narrativo: Inserción del narrador en la enunciación del relato: focalización interna fija, variable y múltiple; focalización externa; relatos no focalizados. El punto de vista del espectador. Representación en el Relato fílmico: causalidad (personajes), espacio, tiempo.

Unidad 5: El Guion Documental

Génesis de las ideas. Trabajo con diferentes Fuentes documentales. Ideas temáticas, argumentales y audiovisuales. Investigación previa, ajuste del tema y la hipótesis. Formulación del proyecto documental. Sinopsis como toma de posición del relato frente a la historia. Motivación. Tratamiento estético. Dispositivos narrativos. Lo ficcional en el documental: recreación, dramatizaciones, docu-ficción, documental apócrifo.

La escritura del guion documental. El punto de vista. La elección del hilo conductor. El devenir de uno o varios protagonistas. Tratamiento del el espacio y el tiempo.



Unidad 6: Los Modelos de Documental

Formateo del documental: Distribución de contenidos y elección de recursos y agentes narrativos. Recursos audiovisuales de formato: Recursos de rodaje y recursos de montaje. Modelos de documental según sus recursos audiovisuales: Documental de registro o reality; docu-serie; animado; con recursos de ficción. Géneros del documental: antropológico, de archivo, periodístico, científico, histórico. Audiovisuales de combate. Videoactivismo contemporáneo.

Unidad 7: Narrativa audiovisual para TV y Medios digitales.

Géneros y formatos. Contenidos para televisión generalista: los bloques como parte de una estructura narrativa; Informe periodístico; Programas Educativos y de interés general. Innovaciones artísticas, visuales y narrativas en la creación y producción de programas de TV. *Escaleta* y *Pauta*.

Nuevas formas de narrativa audiovisual para medios digitales y redes. Características de los contenidos digitales y el contexto colaborativo.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

- CONTENIDOS Y MATERIALES TECNOPEDAGÓGICOS exclusivos de la materia NARRACIÓN TELEVISIVA I alojado en el Aula Virtual de la asignatura (WWW.FCC.UNC.EDU.AR)
- AUMONT, Jacques (2005) *Estética del Cine*, Paidós, Bs As.
- BETTENDORFF, E. y PRESTIGIACOMO, R. (1998), *La ventana discreta*. Ed. Atuel, Bs.As.
- BUSTOS, Gabriela. (2006) *Audiovisuales de combate. Acerca del videoactivismo contemporáneo*", La Crujía.
- CARLON, Mario. (2006), *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía
- CARRERA, Pilar. *Teoría y Análisis del documental audiovisual*. Universidad Carlos III de Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998) *Introducción al lenguaje de la televisión*. Ed. Gedisa, Madrid.
- DOC COMPARATO (1986), *El guion, arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Ed. Garay, Buenos Aires.



- FIELD, Syd (1996), El Manual del Guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso. Plot Ediciones, Madrid.
- FIELD, Syd (2000), El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones, Plot Ediciones, Madrid.
- FORERO, María Teresa (2002) Escribir televisión: manual para guionistas. México: PAIDÓS
- FRANCO GUILLERMO. Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción line. Universidad de Texas en Austin. https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf#page=59
- GUZMAN, Patricio (1999) “La génesis de un documental” en Taller de escritura para televisión, VILCHEZ, Lorenzo (comp), Ed Gedisa, Barcelona. pp. 149-162
- PARISI, Mariela (2023) De la Idea al Guion: narrativas audiovisuales. Ferreyra editor. Córdoba.
- PARISI, Mariela L. (2014) *Apuntes para elaborar un proyecto documental*. En Manual de Cátedra: Narración Televisiva I, FCC- UNC.
- PARISI, Mariela y otros. (2015) Nuevas miradas en la pantalla. Consolidación del Documental desde el espacio universitario. (Córdoba, 2001-2011). Argentina, Córdoba: Ferreyra Editor.
- PERONA, Alberto (2010). El Aprendizaje del Guion Audiovisual: Fundamentos, Técnicas y Metodología. Editorial Brujas, Córdoba.
- SCOLARI, Carlos (2014) Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital; en ANUARIO AC/E DE CULTURA digital 2014. http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf
- TRIQUELL, X. y otros (2012), Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica. Córdoba, Ed. Brujas.
- YORKE, Ivor (1991) Principios Básicos del Reportaje televisivo. Ed. Centro de Formación RTV, Madrid.

Bibliografía Complementaria

- BERTONE, Raúl. Mirada y sentido en el documental social argentino. FPYCS, UNLP.
- CASIMIRO TORREIRO, Josetxo Cerdán (eds.). (2005) Documental y vanguardia, Cátedra, Madrid.
- CHION, Michel (1988) Cómo se escribe un Guion. Ed. Cátedra, Madrid.
- FELDMAN, Simón (1990) Guión Argumental, guión documental-Argentina, Editorial Gedisa, Argentina.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- FRANCÉS, Miquel (2003) La producción de documentales en la era digital, Cátedra, Madrid.
- JOST, Francois y GUADREAU, André (1995) "El punto de vista" en JOST, Francois y GUADREAU, André en El relato cinematográfico. Ed. Paidós, Barcelona.
- VOGLER, Christopher (2002) El viaje del escritor. Barcelona, MA Non Troppo.

e) Condición académica de los alumnos:

- Regular: se considerarán regulares a los estudiantes que tengan aprobados los 3 (tres) Parciales-Prácticos propuestos para el ciclo, con puntaje 5 (cinco) o superior; y hayan asistido al 70% de las clases teórico-prácticas.
- Promocional: serán promocionales aquellos que aprueben los 3 (tres) Parciales-Prácticos con puntaje 7 (siete) o superior; y que hayan asistido al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Estudiante Libre: para aprobar la materia deberán cumplir con las condiciones y requisitos explicitados en el ítem Modalidad Evaluativa.

f) Modalidad evaluativa:

Para la aprobación de la asignatura, los alumnos realizan 3 (Tres) Parciales-Prácticos grupales de evaluación individual, en los que se articulan los conceptos, técnicas y herramientas operacionales desarrolladas durante el cursado de la materia. Estas instancias de producción son:

Parciales-Prácticos:

1- VIDEO MINUTO DE FICCIÓN-

Características:

video minuto de grabación casera (con los teléfonos móviles); edición y posproducción. Temática: una historia que se desarrolle en ciudad universitaria.

Presentar el **video** realizado y una **carpeta** conteniendo:

- **Carátula** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo, Materia, Profesores y año)



- **Ficha Técnica:** (Título, Género y Formato, Duración)
- **Idea básica del proyecto:**
Tema (story-line),
Argumento (síntesis en 2 párrafos del nudo/desarrollo/ desenlace)
Plot points (Identificar los 2 (dos) puntos de giro en el relato)
Perfil del personaje principal y del antagonista.
- **Guion literario** (Modelo americano)

2- PROYECTO DOCUMENTAL–

Características:

- a) **Proyecto de documental** (Duración: 26 minutos, dividido en 2 bloques de 13 minutos cada uno de ellos); Las líneas Temáticas a trabajar deberán encuadrarse en las siguientes tópicas:
- Género y diversidad
 - Conflicto socio-ambiental
 - Aportes de la ciencia/universidad pública a la sociedad
 - Crónicas de Córdoba

La **carpeta** con el proyecto deberá contener:

- **Carátula:** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo)
- **Ficha Técnica:** (Título; Género; Formato; Duración; Público Objetivo)
- **Sinopsis:** redacción que sintetiza la idea básica del proyecto; motivación, objetivos, datos de investigación, hipótesis o punto de vista sobre el tema. Extensión: Una (1) carilla.
- **Tratamiento y Propuesta Estética:** concepción de los elementos visuales y sonoros, recursos narrativos, idea sobre la fotografía, música, posproducción, montaje. Dos (2) carillas máximo.



- **Guion DOCUMENTAL:** desarrollo argumental de secuencias en 2 (dos) bloques de 13 minutos, con formato del modelo americano.

b) Realización de un **Teaser** (30 segundos)

3- PROGRAMA DE TV o SERIE WEB

Características:

Programa de TV: Duración: 24 minutos, dividido en 2 bloques de 12 minutos, o, Serie Web/ Docu Serie: 3 capítulos de 8 minutos cada uno. Temática abierta.

Presentar una **carpeta** conteniendo:

- **Carátula** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo, Materia, Profesores y año)
- **Ficha Técnica:** (Título, Género y Formato, Duración, Periodicidad, Franja Horaria, Público Objetivo/audiencia)
- **Idea básica del proyecto**
- **Propuesta estética**
- **Guion Televisivo/ Escaleta**

i) Criterios de evaluación

La evaluación pondrá énfasis en el conocimiento adquirido acerca de los modelos, estructuras y recursos para narrar y en la capacidad de contar historias en forma eficaz en los diferentes géneros abordados.

Se espera que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas en la investigación y focalización de la idea, la escritura de guiones y la selección adecuada de recursos narrativos.



Se tendrá en cuenta para la evaluación parcial y final el cumplimiento de los requisitos formales de presentación de cada proyecto audiovisual, así como la participación en la ejercitación práctica llevada adelante durante las clases.

j) Modalidad pedagógica:

En cada una de las clases se abordará un conjunto de contenidos comprendidos en Las unidades que integran el programa a partir de la exposición de la profesora, el equipo de cátedra y del análisis colectivo de un conjunto de materiales (productos televisivos, fragmentos de series y documentales acompañados por sus respectivos guiones). El tratamiento de la materia prevé el desarrollo de clases presenciales teórico-prácticas, con exposición de ejes conceptuales para luego ejemplificar en el análisis y la visualización de materiales audiovisuales. Las propuestas prácticas apelan a la internalización de los contenidos a través de ejercicios de escritura, el intercambio de experiencias y el debate grupal en el aula desarrollado en el formato de clínicas.

La dinámica del cursado pondrá especial atención a la articulación de la asignatura con otras materias de la licenciatura, a fin de integrar destrezas y saberes en función conducir al estudiante a la producción de un proyecto audiovisual personal. Así, se intenta recuperar los conocimientos y habilidades adquiridos en las materias de la carrera tales como Taller III y lenguaje audiovisual, Producción y Realización audiovisual, Conducción Periodística, Semiótica aplicada y otras asignaturas propias del campo específico, para integrarlos al proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo a los objetivos propuestos por la Cátedra y teniendo en cuenta el perfil del egresado con orientación en comunicación audiovisual.



Propuesta de Extensión desde la Cátedra:

Desde la Cátedra, invitamos a estudiantes, ayudantes y adscriptos a sumarse a actividades de extensión, producción audiovisual y vinculación con el campo profesional audiovisual. Durante este ciclo lectivo, estarán disponibles las siguientes propuestas:

1) UNIVERSIDAD TE CUENTA

Es un Ciclo de micros desarrollados desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación para divulgar y difundir actividades de investigación, formación y extensión de la Universidad Nacional de Córdoba. Se propone visibilizar y reflejar la diversidad de la producción científica, tecnológica y cultural de nuestra Universidad a través de los medios universitarios, Canal 10 y Canal U (SRT)

Este año afrontamos el desafío de comenzar un ciclo de programas semanales, definir el formato, contenidos, equipo realizativo y su puesta en marcha.

Dra. Mariela Parisi

