

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA POLITICA Y COMUNICACIÓN B

CICLO LECTIVO 2023

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Tercer año
- b) **Cuatrimstre al cual pertenece la asignatura:** Segundo cuatrimestre
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):** Ciclo básico

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

d) Equipo de Cátedra:

- **Apellido y Nombre:** Cecilia Quevedo
- **Cargo:** Profesor Adjunto (interino)
- **Dedicación:** simple
- **Titulación:** Dra. en Ciencia Política



e) Objetivos de aprendizaje:

- Que los estudiantes puedan reconocer y analizar las distintas categorías, enfoques y discusiones contemporáneos sobre lo político y, en particular, sobre su relación con los lenguajes y los procesos de intercambio comunicativo.
- Propiciar entre los estudiantes reflexiones sobre los procesos de mediatización de la política y proporcionar instrumentos para su análisis.
- Que los estudiantes puedan identificar y analizar procesos concretos de la comunicación y la política de nuestro medio para elaborar conceptos y prácticas tendientes a extender y radicalizar condiciones de ciudadanía.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1

Especificando la política. La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado. Comunicación y poder en la invención democrática. Subjetividad, cultura y política: la ciudadanía y la democratización de la democracia. Dilemas y desafíos de la política del presente. América Latina y sus propios retos.

Unidad 2

Especificando la comunicación. Comunicación, cultura y hegemonía. Las transformaciones estructurales del espacio público. La mediatización como proceso, contexto y cultura de la comunicación contemporánea. La sociedad de los públicos y la mediatización de la experiencia.

Unidad 3

Comunicación y política: más allá del vínculo instrumental. Videopolítica, tecnopolítica y comunicación política: algunas discusiones. Públicos y ciudadanía: tensiones y convergencias. Tomar la palabra en democracias mediatizadas: límites y posibilidades. La ciudadanía comunicativa.

Unidad 4



Política democrática y desafíos comunicacionales en la era internet. Nuevas formas de agenciamiento y tecnopolítica. De la encuestología al *big data*. Los derechos a la comunicación y la democratización de la sociedad. El combate en, por y entre los medios en América Latina. ¿Una polis de los medios? Repensando el rol de los comunicadores sociales.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía Unidad 1

Pitkin, H. (1984): *Wittgenstein: el lenguaje, la política y la justicia*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Lechner, Norbert (1984): “La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado” Cap. 1 Especificando la política (pág. 284-303) y Capítulo VI El consenso como estrategia y como utopía (pág. 400-422). En *Norbert Lechner, Obras II. ¿Qué significa hacer política?*, FCE – FLACSO, México, 2013.

Mouffe, Chantal (2014): *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. FCE, Buenos Aires. Cap. I “¿Qué es la política agonística?”.

Habermas, Jürgen. (1996): “Tres modelos normativos de democracia”, en *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*. Paidós, Madrid. (230-245). También: <http://www.revistapolis.cl/10/habe.htm>

Casullo, María Esperanza. (2019) *¿Por qué funciona el populismo?*. Siglo XXI editores. Buenos Aires. (pág. 183-196)

García Linera, Álvaro (2015) “Estado y proceso revolucionario” en García Linera et. al *Democracia en revolución y revolución en democracia*, Ed. CIS, Bolivia.

Rinesi, Eduardo (2021): “La democracia, los derechos y el Estado” en Vommaro, G. (comp.) *Estado, democracia y derechos en Argentina Controversias en torno a los años kirchneristas*, CLACSO - Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

Bibliografía Unidad 2:

Martín-Barbero, Jesús (1998): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Convenio Andrés Bello, Santafé de Bogotá. Capítulo pag. 220 a 229.



Silverstone, Roger. (2011) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid. Pag. 48- 89 y 164-204.

Córdoba, Liliana (2015): “Espacio público y mediatización: aportes para un abordaje sociopolítico”, en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación N 21, Vol. 11, Sao Pablo, Brasil.

Mata, María C. (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación” en *Fronteiras, estudos midiáticos*, VIII (1):5-15, enero/abril 2006, Universidade do Vale do Rio do Sinos (UNISINOS), Sao Leopoldo, Brasil.

Bibliografía Unidad 3:

Mata, Maria C. (1992): “Entre la plaza y la platea”, en Schmucler H. y Mata, M. (coords.) *Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Buenos Aires, Catálogos.

Caletti, Sergio (2000) “¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea, o de cómo el orden ha vuelto a imperar” en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Nº 10, UAM, México.

Córdoba, M. L. (2014). Democratización mediática y derecho a la comunicación: los entornos de hoy. *Estudios Digital*, (30), 87–106. <https://doi.org/10.31050/re.v0i30.7397>

Luchessi, Lila (2011) “Medios masivos y comunicación política” *Ciencias Sociales* Nº 78. Buenos Aires.

Wolton, D. (1992): “La comunicación política: construcción de un modelo”, en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.

Bibliografía Unidad 4:

Rancière, Jacques, “Sociedad del espectáculo o sociedad del cartel?” en Ranciere, J. *Momentos políticos*, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2010.

Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto (2020) *Trolls, Fake news y otros encantos*. Buenos Aires. Siglo XXI. (Introducción, Conclusión y elegir algunos de los casos para leer)

Gendrel, Martin (2021) Internet, algoritmos y democracia ¿Del sueño a la pesadilla?, en Nueva Sociedad No 294, julio-agosto de 2021.

Galup, Luciano (2019). *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial. (Introducción, Capítulo 5 y 6).



Córdoba, Liliana (2014): “Confrontaciones impensadas: el kirchnerismo y la politización antagonica de los medios”.

Bibliografía complementaria:

Arditi, Benjamin, “La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la Web 2.0”. Disponible en: <https://bitacoraintercultural.org/la-politica-distribuida-de-los-rebeldes-del-presente-la-accion-en-la-era-de-la-web-2-0/>

Arditi, Benjamín, “Las insurgencias no tienen un plan—ellas son el plan: performativos políticos y mediadores evanescentes”, en *Emisferica*, disponible en <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/e-misferica-102/arditi>

Arendt, H. (1993): *La condición humana*. Paidós, Barcelona.

Arendt, H. (1995): “Comprensión y política” en *De la historia a la acción*. Paidós, Barcelona.

Aruguete, Natalia (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires, Biblos.

Balibar, Etienne, *Derecho de ciudad. Cultura y política en democracia*. Nueva Visión, Buenos Aires, 2004.

Caletti, S. (1999): “Repensar el espacio de lo público”, Seminario Internacional “Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina”, Felafacs/Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Cheresky, Isidoro (comp) *Ciudadanía, sociedad civil y participación política*, Miño y Dávila, Madrid-Buenos Aires, 2006 (selección de artículos de Garretón, Cheresky y Dagnino)

Córdoba, María Liliana, “Democratización mediática y derecho a la comunicación: los entornos de hoy” en *ESTUDIOS* - N° 30, CEA- Universidad Nacional de Córdoba, Julio-Diciembre 2013

Córdoba, María Liliana, “Espacio público y mediatización: aportes para un abordaje sociopolítico”, disponible en <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/565>.

Galup, Luciano (2019). *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial.

Garretón, Manuel, “Democracia, ciudadanía y medios de comunicación, un marco general” en AAVV, *Los medios: nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima, 1995.

Habermas, J. (1997): *Historia y Crítica de la Opinión Pública. La Transformación Estructural de la Vida Pública*. Gustavo Gilli, México.

Lechner, Norbert, “Los desafíos políticos del cambio cultural” disponible en CIUDAD POLITICA <http://www.ciudadpolitica.com/>²



Martin Barbero, J. (2017): “Visibilidad(es) y visualidad(es)”, en Martin Barbero Jesús y Berkin Sara, *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. México, FCE.

Martin Barbero, Jesús (2012): “Comunicación, espacio público y ciudadanía”, en Folios. Revista de la Facultad de Comunicaciones, 23b, de. Especial.

Mata María C, “Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación”, en: revista *Dia-logos de la Comunicación* N° 64, Felafacs , Lima 2002.

Mata, María C (2010). “Ciudadanizar las políticas de comunicación: los nuevos desafíos”, en Cimadevilla, G y Fagundes, D, *La Comunicación en tiempos de crisis*, UNRC, Río Cuarto.

Mata, María C. y Córdoba, María Liliana, “Ciudadanía, información y acción colectiva” en *Protesta Social, Acción colectiva y Movimientos Sociales*, (edición digital en CD) UBA, UNQ, UNC y otros, Buenos Aires, 2009.

Mouffe, C. (2014): *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Quiroga, Villavicencio y Vermeren (comp) *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*, Homo Sapiens, Rosario, 2001.

Ranciere, J. (1996): *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Rey, Germán - Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas, CEREC, FESCO, Fundación Social, Santafé de Bogotá., 1998.

Rosanvallon, Pierre, *Por una historia conceptual de lo político*, Fondo de Cultura Económica, México 2020.

Schmucler, H y Mata, M.C. (coords) *Política y comunicación. Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Catálogos-UNC, Buenos Aires 1992.

Tilly, Charles y Woos, Lesley, *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a facebook*, Crítica, Barcelona, 2010 (Caps. 1 y 5).

Vommaro, Gabriel (2011) “Uso y abuso de las encuestas”. Revista Ciencias Sociales N° 78. Buenos Aires.

Wolton, D. (1998): “Las contradicciones de la comunicación política”, en Gauthier, Gosselin y Mouchon (comps.) *Comunicación y política*, Gedisa, Buenos Aires.

Wolton, D. “Los medios, eslabón débil de la política”, en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

h) Condición académica de los alumnos:

Regular: 50% de las tareas entregadas (4 en total). 2 TP y 2 parciales aprobados con 4 o más.



Promocional: 70% de las tareas entregadas (5 en total). 2 TP y 2 parciales aprobados con 7 o más. No se puede ir a recuperatorio para obtener esta condición ni promediar las calificaciones. Para aprobar la materia se rinde un coloquio final grupal (hasta 5 personas).

Libre: les estudiantes que no cumplan con ninguna de estas condiciones serán registrados como libres.

i) Modalidad evaluativa:

- 1. Parcial:** 2 parciales (individuales) y 1 recuperatorio
- 2. Prácticos:** a) 2 trabajos prácticos evaluables (grupales); b) Tareas semanales a entregar por el aula virtual (individuales)
- 3. Trabajos para promoción:** 1 coloquio para promocionar.
- 4. Examen final**

Para estudiantes regulares: los exámenes finales son individuales y orales.

Para estudiantes promocionales: los exámenes finales constan de la presentación grupal (hasta 5 personas) de un trabajo final sobre una temática determinada del programa analítico. Promoción indirecta (coloquio).

Para estudiantes libre: los exámenes finales constan de dos partes (examen escrito y luego oral)

j) Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

k) Modalidad pedagógica:

Clases teórico-prácticas y tareas semanales a realizar por el aula virtual.

