

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Cátedra de Política y Comunicación A

segundo semestre 3er Año, 2023

Equipo de Cátedra

Titular: Corina Echavarría

Adjuntos: Omar Barberis, Cecilia Quevedo

Asistentes: Marisa Medrano Abdeneve, Francisco Venturini, Emilia Villagra

Adscriptos: Daniela Cinco, Luciano Moroni

Ayudantes: Mora Malen Casini, Santiago Pabst, Micaela Rueda

Fundamentación

En el Plan de Estudios vigente, Política y Comunicación forma parte del área político-económica, donde se espera el desarrollo de nociones básicas de Ciencia Política en “apoyo” al abordaje de las Teorías de Comunicación, consideradas troncales en la formación del futuro licenciado. Sin embargo, los nuevos debates sobre el Plan de Estudios reposicionan el lugar de estos saberes cuando enfatizan la necesidad de “brindar herramientas para poder analizar nuevos contextos socio-históricos y [...] para la reflexión sobre los cambios sociales, culturales antropológicos, respecto de la existencia de tecnologías y su incidencia en los cambios sociales”¹.

En este marco, el conocimiento y reflexión en torno de lo político y la política adquiere suma relevancia en la formación y ejercicio profesional del comunicador. Particularmente, si consideramos que como señalan las motivaciones del plan vigente, dicha formación debe responder a las necesidades del desarrollo de la vida democrática.

Además, en el proceso de revisión de los planes de estudios realizados en el marco de la UNC, los diagnósticos pusieron en evidencia la necesidad de estrategias pedagógicas en las que el/la alumno/a no sea ‘espectador pasivo’ y, en tal sentido, se ha afirmado la importancia de un trabajo áulico que enfoque estudios de casos, que ponga en juego la metodología de la investigación científica y que contribuya a una formación crítica. Dichas preocupaciones reciben eco en esta propuesta donde se parte del aprendizaje de conceptos y valores en un proceso de permanente “complementariedad” de saberes. Además, en consonancia con lo

¹ <http://porelnuevoplan.fcc.unc.edu.ar/comision-1-sobre-los-fundamentos-del-plan-93/>

expuesto, la planificación de este espacio curricular procura integrar la presentación de los debates centrales sobre los conceptos y problemáticas asociados al campo de la comunicación política, particularmente, con el desarrollo de Internet (en los distintos campos de la comunicación política), relacionadas con las referencias (y discusiones) del acontecer local e internacional, particularmente en la última década.

Objetivos:

Conceptual: Que el/la estudiante comprenda la relevancia y especificidad de la comunicación política en el desarrollo de la vida democrática y, particularmente, de su práctica profesional.

Procedimental: Que el/la estudiante participe, mediante el diálogo público, en la problematización de la comunicación política en la cultura democrática y de la conectividad.

Actitudinal: Que el/la estudiante desarrolle una actitud crítica y reflexiva respecto del ecosistema de medios en el que está inserto y su impacto para la democracia y su práctica profesional en el campo de la comunicación política.

Contenidos

UNIDAD 1: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA COMO CAMPO

La política: construcción social, interacción y expresión simbólica. El campo de la comunicación política: los paradigmas y sus implicancias metodológicas y analíticas. La consustancialidad de la comunicación y la política: problematización, politización y polarización

Bibliografía Obligatoria:

LECHNER Especificando la política. Disponible en:

http://polsocytrabiigg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/152/2014/03/especificando_la_politica-.pdf

GERSTLÉ Concepciones teóricas contrastadas En La comunicación política Disponible en:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/pyp/wp-content/uploads/sites/64/2020/06/Comunicacion-politica..pdf>

Panke et., al. (2020) Introducción. Las consecuencias sociales de las noticias falsas, en Ponce y Rincón (comps.) *FAKECRACIA* (pp. 15-44).

Bibliografía complementaria

ROMANUTTI, V.; ECHAVARRÍA, C. (2019) Las audiencias públicas: ¿escenificaciones de la discusión pública? - ENCRUCIJADA, UNAM, México. pp39-58 Disponible en:

<http://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/65991/60369>

UNIDAD 2: DEMOCRACIA, CIUDADANÍA y REPRESENTACIÓN

La Democracia entre los antiguos y los modernos. Construcción de gobiernos y soberanía popular. Cambios en la democracia y la desconfianza. La ciudadanía como titularidad de derechos y como modo de vida. Universalismo y diferencia.

Bibliografía Obligatoria

GONZALO, E. y REQUEJO, F. (1999) Las democracias. En Caminal Badía (Ed). Manual de Ciencia Política. Madrid: Tecnos. pp 179-197

HAN, B. (2022) El fin de la acción comunicativa. En Byung-Chul Han, *Infocracia* (pp. 43-55).

KYMLICKA y WAYNE. El retorno del ciudadano. En *Agora No 7*, 1997, Buenos Aires. (pp. 5-42)
Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/320704341_EL_RETORNO_DEL_CIUDADANO_UNA_REVISION_DE_LA_PRODUCCION_RECIENTE_EN_TEORIA_DE_LA_CIUDADANIA

ROSANVALLON Democracia y desconfianza de Rosanvallon. En: *Revista de Estudios Políticos* (nueva época), Núm. 134, Madrid, diciembre (2006), págs. 219-237. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2210465.pdf>

VOMMARO. (2023) Tecnología y participación política: los vaivenes de una promesa.

Disponible en:

https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf

Bibliografía Complementaria

ARANCIBIA CARRIZO, J. (2019) Comunicación y Democracia: conflictividad democrática y racionalidad de excepción eN: *Amoxtli*, núm. 3, 2019, Julio-Diciembre, pp. 61-88

BALIBAR, E. (2013) Cap 1: Democracia y ciudadanía: una relación antinómica. En: *Ciudadanía*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Ed. Disponible en:

https://www.google.com/url?q=https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/04_ciudadania.pdf&sa=D&source=docs&ust=1692089556108770&usg=AOvVaw0B60itwP6BbuEnClgymmTx

BOBBIO, N. (1984) Promesas Incumplidas de la Democracia. En: *Mondoperaio*, N° 5. Disponible en:

<https://omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/las-promesas-incumplidas-de-la-democracia.pdf>

ECHAVARRÍA, C. (2008) De la cantidad a la calidad: pensar la participación después de 20 años. In: *A Gestão do Futuro e o Futuro da Gestão: Desenvolvimento Social de Territórios*. Revista Organizacoes e Sociedade, Vol 15, N 45, abril/junio 2008, Salvador: UFBA.

HABERMAS, J. (2005) Tres modelos de democracia. Sobre el concepto de una política deliberativa. En: *Polis*, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 4, núm. 10. Chile. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30541007.pdf>

QUEVEDO, C; VILLAGRA, E. (2020) Política indígena y memoria: Las disputas por la tierra y la vivienda en dos contextos del norte argentino; Universidade de São Paulo; Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación; 19; 33; 9-2020; 106-120

SARTORI, G. (2000) ¿Puede ser la democracia cualquier cosa? En: Teoría de la democracia. Madrid: Alianza. Disponible en:
<http://148.206.32.30/mydes/wp-content/uploads/2018/02/Giovanni-Sartori.-Cap.1.pdf>

VILLAGRA, E. Procesos de organización y participación política de mujeres indígenas. Presentación de una experiencia del pueblo kolla en la provincia de Salta, Argentina. Zona Franca; Lugar: Rosario; Año: 2022 p. 499 - 521

UNIDAD 3: EL PAPEL DE LOS ESTADOS LATINOAMERICANOS Y LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

Estado Latinoamericano. Niveles y roles. Estado abierto. Comunicación gubernamental: herramientas y estilos. Marketing y campaña Permanente.

Bibliografía Obligatoria

AMADEO Belen (2016) El estudio de la comunicación gubernamental Líneas de investigación y futuros desafíos. Disponible en:
<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/164>

AMADO Prensa y gobierno en situaciones complejas. En: La gestión del disenso. Elizalde, Pedemonte y Riorda (Eds) BsAs: La Crujía 2011. pp. 287-322

OSZLAK El rol del Estado: micro, meso y macro. VI Congreso de Administración Pública, Chaco, 2011. Disponible en:
<http://www.oscaroszlak.org.ar/gallery/el%20rol%20del%20estado,%20micro,%20meso,%20macro.pdf>

OSZLAK Estado Abierto: hacia un nuevo paradigma de gestión pública. XVIII Congreso Internacional del CLAD, Montevideo, 2013 Disponible en:
<http://www.oscaroszlak.org.ar/gallery/estado%20abierto%20hacia%20un%20nuevo%20paradigma%20de%20gesti%C3%B3n%20p%C3%BAblica.pdf>

THWAITES REY, M. OUVIÑA, H. La estatalidad latinoamericana revisitada Reflexiones e hipótesis alrededor del problema del poder político y las transiciones. En: El Estado en América Latina: continuidades y rupturas. Buenos Aires, CLACSO. Disponible en:
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20121127121700/ElEstadoenAmericaLatina.pdf>

Bibliografía Complementaria

BUFFA, A.; ECHAVARRÍA, C. (2011) La “transparencia” presupuestaria a partir de la experiencia de los municipios de la provincia de Córdoba. En: Revista Studia Politicae, Nro 22, primavera verano 2010-2011, Córdoba. Disponible en:
<https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/SP/article/view/453>

CAZZOLLI, A; ECHAVARRÍA, C; QUEVEDO, C. Estrategias comunicacionales a partir de dispositivos de gobierno abierto en la provincia de Córdoba (Argentina) En Revista PAAKAT, Año 10, Nro 19, Guadalajara, México, 2021. Disponible en:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v10n19/2007-3607-prts-10-19-e549.pdf>

ECHAVARRÍA, C. (2012) El camino de la democracia digital: panorama en clave deliberativa de los sitios web desarrollados por los municipios cordobeses". En: José Antonio Gomez de Pinho (org.) "ESTADO, SOCIEDADE E INTERAÇÕES DIGITAIS: expectativas democráticas", Salvador-Brasil: EDUFBA.

ECHAVARRÍA, C. (2014) Pretensiones democráticas de la comunicación gubernamental en Córdoba. En. ___ et al. Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés. Córdoba: Dirección de Publicaciones UNC. Pp 11-46.

ECHAVARRÍA, C. - BRUSCOLI, C. (2015) Comunicación gubernamental y condiciones del diálogo público: el uso de los portales municipales en la implementación de presupuesto participativo. En: PINHO, José Antonio Gomez de. Estado e Mobilização da Sociedade Civil a partir de Artefatos digitais: perspectivas para o avanço da transparência, accountability e da democracia digital. Bahia, BR: EDUFBA.

ELIZALDE, L. (2011) Confusión y enfrentamiento: la comunicación en el orden del disenso. En: La gestión del disenso. Elizalde, Pedemonte y Riorda (Eds) BsAs: La Crujía 2011.

Oszlak, O. (2020) El Estado en la era exponencial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP, 2020. Disponible en:
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el_estado_en_la_era_exponencial_-_oscar_oszlak.pdf

OSZLAK Cap 1: Lineamientos conceptuales e históricos. En La formación del Estado Argentino. Ed Planeta 1997. pp 2- 16. Disponible en:
<https://isp-sal.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/03/015-Oszlak.pdf>

VENTURINI, F. (2012) El salvador 2009: polarización ideológica en campaña. En RIORDA & FARRE. Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina. Buenos Aires: Biblos.

UNIDAD 4: PARTIDOS POLÍTICOS, MOVIMIENTOS SOCIALES y OPINIÓN PÚBLICA

Partidos Políticos: transformaciones y crisis. Movimientos sociales, espacio público y comunidades de internet. Opinión pública: polisemia. Las particularidades de su medición y explicación. La construcción de agenda pública.

Bibliografía Obligatoria

ARUGUETE: El proceso de construcción de la agenda mediática (7) y Hallazgos recientes de la agenda setting (9)

NOELLE-NEUMAN La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Buenos Aires: Paidós, 1995. -pp 17-95.

PANEBIANCO, A. (1995) Los partidos y la democracia: transformaciones y crisis. En: Modelos de Partido. Madrid: Alianza. pp 487- 512 Disponible en:
<https://cienciapoliticauces.files.wordpress.com/2018/10/angelo-panebianco-modelos-de-partido-espanhol.pdf>

PLEYERS, G. (2018) Capítulo 4: De Facebook a las plazas: activismo e internet en la década 2010. En: Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas. CABA: CLACSO. Disponible en:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181101011041/Movimientos_sociales_siglo_XXI.pdf

TAPIA, L. (2008) Movimientos sociales, movimientos societales y los no lugares de la política. En: Política Salvaje. Bolivia: CLACSO. Pp 11-24. Disponible en:
<http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar:8080/bitstream/CLACSO/12661/1/tapiaPS.pdf>

VOMMARO, P. (2011) Uso y abuso de las encuestas, en Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, N° 78, pp. 82-87.

Bibliografía Complementaria

ARUGUETE: consensos y disputas en redes sociales. En Ramos (Comp.) Democracia en red: internet, sociedad y política en la Argentina. Buenos Aires, 2023. Disponible en:
https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf

BARBERIS, O. et al (2018) Militancia y ciberespacio. Villa María: UNVM.

Dossier: Elecciones subnacionales en América Latina. Revista Elecciones Vol. 21 Núm. 23 (2022). Disponible en:
https://www.google.com/url?q=https://revistas.onpe.gob.pe/index.php/elecciones/issue/view/23&sa=D&source=docs&ust=1692089556109914&usq=AOvVaw157I5zWGu_7-X5MDFPr9Ct.

SAMPEDRO BLANCO, V. Opinión Pública y democracia deliberativa: medios, sondeos y urnas. Madrid: Itsmo, 2000.

VALENCIA RINCON, J. C.; GARCIA CORREDOR, C. P. –Eds.- (2014) **Movimientos sociales e internet**. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Evaluación del aprendizaje

1) Trabajos Prácticos: En los Trabajos Prácticos se procura que los alumnos desarrollen un seguimiento de los diversos temas del programa analítico de la materia, a partir de la problematización de fenómenos o casos prácticos de la actualidad política/comunicacional. La modalidad de trabajo será grupal (hasta 4 miembros), e incluye actividades que se realizarán dentro y/o fuera de las horas de clases, en una cantidad y modalidad que se informa en el cronograma de la materia.

2) Parciales: se tomarán 2 (dos) parciales en fecha a convenir e informar con la debida antelación, con una recuperación en fecha a convenir (hacia la finalización del cuatrimestre lectivo). Los Exámenes Parciales serán escritos, de carácter individual.

3) Exámenes finales: para estudiantes regulares son orales sobre el contenido del programa de la materia; para estudiantes promocionales coloquio sobre un trabajo final integrador de los contenidos desarrollados durante el semestre (formato y soporte a seleccionar por el estudiante); para estudiantes libres examen de dos instancias (escrita y oral) sobre los contenidos del programa.

Condición del Estudiante: podrá REGULARIZAR la materia, obteniendo 4 (cuatro) puntos en 2 evaluaciones parciales y la aprobación de los trabajos prácticos evaluables (+ 80% asistencia). Podrá PROMOCIONAR la materia quien apruebe 2 evaluaciones parciales con calificación igual a 7 o superior y la aprobación de los trabajos prácticos evaluables (+ 80% asistencia).