

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

CICLO LECTIVO 2023

a) Año en el que se ubica en el Plan '93:

Quinto año

b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:

Segundo

c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Superior):

Ciclo Superior

Orientación/es

- Investigación X
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

d) Equipo de Cátedra: Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la
Cátedra



Dra. Laura Maccioni (Prof. Asociada)

Dra. Lucía Coppari (Prof. Ayudante B)

Camila Maidana (Ayudante alumna)

María Guadalupe Pedraza (Adscripta)

FUNDAMENTACIÓN

En las lúcidas notas compiladas luego en los Cuadernos de la cárcel, el filósofo italiano Antonio Gramsci advertía que el análisis de la dimensión cultural constituye una de las principales tareas que debe emprender un proyecto de crítica de la hegemonía, puesto que es en esta dimensión en donde se produce y reproduce el horizonte de sentido común sobre el que se apoya el orden “intelectual y moral” de una sociedad. Al dejar en evidencia este lugar fundamental que la cultura desempeña en la dirección y ordenamiento de lo social, los apuntes gramscianos dejaban trazado un programa político que planteaba como tarea principal el estudio de las prácticas discursivas y no discursivas por medio de las cuales se vuelve posible la articulación entre poder, subjetividad y vida cotidiana en cada momento histórico.

En el campo de las ciencias sociales estas reflexiones gramscianas han dejado una fuerte impronta en autores que complejizaron el análisis del funcionamiento de la hegemonía, aportando desde distintas matrices teóricas una comprensión más profunda de las dinámicas de aceptación o rechazo a la dominación a través del estudio de las formas de sujeción (Althusser), de la gubernamentalidad (Michel



Foucault) o la violencia simbólica (Bourdieu). Nutriéndose de esta tradición, la materia propone una revisión crítica de una perspectiva consensualista acerca de lo político que goza de fuerte arraigo en ciencias sociales, para la cual las políticas de cultura tienen que ver con la gestión de un recurso que, administrado racionalmente, posibilita la construcción y conservación de un orden hegemónico. Desde dicha perspectiva, esta construcción es el resultado de intervenciones que apuntarían a la inclusión de los excluidos en un orden común ya previamente definido, pero también y simultáneamente, a la definición de quiénes son los sujetos que forman parte de ese orden, qué derechos les son reconocidos y cómo y en qué términos pueden participar en él. A lo largo de la cursada, por tanto, se examinarán un conjunto de operaciones características en el mantenimiento de una hegemonía y se identificarán algunas de sus intervenciones político-culturales fundamentales, tales como aquellas que apuntan a la fabricación de un “nosotros” imaginario, al diseño de un espacio público que asegure ciertas formas específicas de distribución de los cuerpos y las cosas, a la elaboración de un relato acerca de una temporalidad común compartida –en términos de memoria o de proyección de un futuro– y a la producción del tipo de subjetividad requerida por el régimen neoliberal.

En paralelo a la crítica de esa tradición consensualista, los contenidos del curso irán ofreciendo herramientas para identificar y analizar la dimensión política de las prácticas culturales de distintos actores sociales (colectivos culturales, intelectuales, organizaciones sociales, medios de comunicación) cuyas intervenciones buscan interrumpir la afirmación hegemónica, reconfigurando aquello de lo que queremos ser miembros –de qué sociedad queremos ser parte–, pero también redefiniendo qué sujetos pueden serlo, y qué derechos de ser, hacer y decir reivindican estas



subjetividades. Asimismo, y en tanto la materia está dirigida a comunicadores que se desempeñarán en el campo de la investigación, se propiciará hacia el final de la cursada una reflexión acerca de las condiciones de producción que afectan el trabajo cultural en el contexto de gubernamentalidad neoliberal.

OBJETIVOS GENERALES

- Aportar al campo de estudios de las políticas culturales desde una perspectiva teórica que permita comprender su relevancia para el análisis de las relaciones entre cultura y dominación social.
- Contribuir a la complejización del estudio de las políticas culturales, reponiendo en esa agenda de discusión la pregunta por el tipo de sujeto político que esas intervenciones configuran.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Propiciar un espacio de reflexión crítica acerca del lugar que ocupan la cultura y la comunicación en los procesos de construcción, mantenimiento o resistencia a un orden hegemónico.



2- Proveer herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de las relaciones entre política, cultura y comunicación desde una perspectiva atenta a las formas de gubernamentalidad contemporáneas.

3- Explorar y sistematizar los modos en que las prácticas culturales pueden contribuir a desmontar las formas de sujeción propias de las instituciones del Estado y el mercado.

3- Reflexionar acerca de las condiciones de producción de los propios productores culturales en el orden neoliberal.

EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje de lxs estudiantes se realiza a través de diferentes actividades prácticas grupales y un examen individual al final del cuatrimestre. En todos los casos, estas herramientas están diseñadas no para testear el manejo de información, sino para evaluar la apropiación crítica de los materiales de lectura y de los planteos y los temas propuestos.

Todos los trabajos evaluables y el examen final asumirán la modalidad de escritura domiciliaria y exposición oral. Serán entregados exclusivamente a través del aula virtual.



MODALIDAD DE CURSADO

-El programa de la materia, el cronograma de clases, el material bibliográfico y los recursos audiovisuales estarán disponibles en el aula virtual. Para todo tipo de consultas, está disponible la función de correo desde el aula virtual. Se solicita usar únicamente esta cuenta de correo para comunicarse con las profesoras.

-Los criterios de evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el marco de su régimen de enseñanza aprobado por Resol. HCD 1/2018.

-Para alumnxs regulares y promocionales se exigirá la asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas.

Estudiantes regulares: La calificación mínima para la aprobación no podrá ser inferior a cuatro puntos.

Estudiantes promocionales: Para promocionar, el/la estudiante deberá aprobar todos los trabajos evaluables y el examen final con un mínimo de siete puntos. Sólo podrá recuperar un práctico.

Estudiantes libres: deberán presentar con 15 días de anterioridad a la fecha de examen la totalidad de los trabajos prácticos realizados en las clases. En el caso de que fueran evaluados con 4 o más puntos, estará en condiciones de presentarse al examen oral.

CRONOGRAMA DE TRABAJO:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- 18/8 Introducción
- 25/8 Unidad 1
- 1/9 Unidad 2
- 8/9 Unidad 3
- 15/9 Unidad 4
- 22/9 Unidad 5
- 29/9 Turno de Exámenes
- 6/10 Unidad 6
- 13/10 Feriado
- 20/10 Unidad 7
- 27/10 Unidad 8. Cierre del cursado y entrega de examen domiciliario.
- 3/11 Exposiciones de regulares, promocionales y ayudantes
- 10/11 Exposiciones. Entrega de recuperatorios
- 17/11 Firma de libretas.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La tradición consensualista de la cultura: más allá de la gestión/administración cultural. Las políticas de cultura en la tradición gramsciana. El lugar de la cultura y la comunicación en la construcción de hegemonía. La hegemonía en la tradición gramsciana: un orden con sentido/consentido. Lecturas contemporáneas de Gramsci.



Lecturas obligatorias:

Hall, Stuart. "La centralidad de la cultura: notas sobre las revoluciones culturales de nuestro tiempo" En Hall, S., Restrepo E. y Del Cairo C. Cultura. Centralidad, artilugios, etnografía. Popayán: Asociación Colombiana de Antropología, 2019. Pp. 15-66.

Balsa, Javier: "Notas para una definición de la hegemonía". En Nuevo Topo, 3, 2006. Pp. 145-166.

Yúdice, George y Miller, Toby. "Introducción". En Política cultural. Buenos Aires: Gedisa, 2004.

Williams, Raymond. "Cultura", "La hegemonía", "Ideología" "Dominante, residual y emergente", "Tradiciones, instituciones y formaciones", "Estructuras de sentimiento" y "La sociología de la cultura". Marxismo y literatura, Barcelona: Península-Biblos, 1997.

Materiales para el trabajo práctico:

Szurmuk, Mónica y Robert McKee Irwin (eds.). "Hegemonía" En Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos, México: Siglo XXI Editores, 2009.



Hall, S. (1997). La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'. En: S. Hall, Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán: Universidad Andina Simón Bolívar, 1997. Pp. 221-254.

Gramsci, Antonio. "Concepto de ideología"; "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía"; "Relaciones entre ciencia-religión-sentido común"; Antología. Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán. México. Siglo XXI Editores. 1970. Pp. 363-381.

UNIDAD 2. Imaginar lo común: sobre los dispositivos para producción del tiempo, del espacio y de los sujetos políticos de la comunidad. Lo común como control de las diferencias. Sujetos incluidos y excluidos, visibilizados e invisibilizados. El control de los cuerpos y el diseño del espacio de la ciudad. Sincronizando el tiempo común: los relatos acerca del arché y del telos comunitario.

Lecturas obligatorias:

-Anderson, Benedict. Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo, FCE, México, 1993. (Introducción/Cap.II y Cap.X)



- Calhoun, Craig. “La importancia de Comunidades imaginadas, de Benedict Anderson”. En Debats. Revista de cultura, poder y sociedad, 130 (1). 2016. Pp.11-17
- Peris Blanes, Àlvar. Imaginar la nación a través de la ficción televisiva: memoria, proximidad y vida diaria. Debats. Revista de cultura, poder y sociedad, 130 (1). 2016. Pp. 31-48

Materiales para el trabajo práctico:

- Andermann, Jess. “Orden visual y economía política: museo y colección como aparatos de Estado”. En Schuster, Sven. La Nación expuesta: cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina. 2014. Pp. 29-42.
- González Stephan, Beatriz. “Las tarjetas de visita: racialidad y disciplinamiento de ciudadanías blanqueadas en la pardocracia venezolana postindependentista”. En Schuster, Sven. La Nación expuesta: cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina. 2014. Pp.123-152.

Risso, Julio L. “Cuando crear paisaje fue inventar un "desierto". Las planicies argentinas a través de los relatos y pinturas de viajeros ingleses (1816-1926)”
Revista Pilquen; Vol 19, No 4, 2016 Pp. 79-95.



Documental: “Prisioneros de la ciencia. Una reparación histórica”.
<https://www.youtube.com/watch?v=fzcQwWai5ho>
https://www.youtube.com/watch?v=e8o0_zN02eA

UNIDAD 3- El lugar de los intelectuales en las políticas de cultura y comunicación: la cultura como producción especializada. Autoridad cultural y legitimidad. Críticas a la figura del intelectual como administrador de las formas de razonamiento legítimo instituidas a través de formas convencionales del discurso. Otras razones, otros saberes.

Lecturas obligatorias:

Bauman, Zygmunt. Legisladores e intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales. Buenos Aires: Univ. Nac. De Quilmes, 1997. Pp. 59-138.

De Sousa Santos, Boaventura. Capítulo I. “La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes”. En Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social (encuentros en Buenos Aires). Agosto. 2006. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/santos/Capitulo%20I.pdf>

-Svampa, Maristella. “Notas sobre la sociología, el saber académico



y el compromiso intelectual”. V.Hernández y M.Svampa (comp.). Gérard Althabe. Entre dos mundos. Reflexividad y compromiso, Buenos Aires, Prometeo, 2008. <http://www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo41.pdf>

Materiales para el trabajo práctico:

Grimson, Alejandro. “Románticos y realistas? Diálogos sobre conocimiento y política”. Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.15: 305-315, julio-diciembre 2011 <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n15/n15a18.pdf>

Colectivo Situaciones. “Románticos?” Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.15: 299-303, 2011. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n15/n15a17.pdf>

Escobar, Arturo. “¿Pachamámicos versus modernos?”. Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.15, 2011. Pp. 265-273. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n15/n15a15.pdf>

UNIDAD 4-Las políticas de la cultura como intervención instituyente: el desacuerdo como irrupción de la política. Productividad cultural del desacuerdo. El “derecho a tener derecho” como oportunidad de reinención de lo común.

Lecturas obligatorias:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

-Escobar, A., Alvarez, S., y Dagnino E. “Introducción: lo cultural y lo político en los movimientos sociales latinoamericanos”. En Política cultural y cultura política. Una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos. Colombia: Taurus, 2001. Pp. 17-50.

-Dagnino, E. “Cultura, ciudadanía y democracia: los discursos y prácticas cambiantes de la izquierda latinoamericana”. En Política cultural y cultura política. Una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos. Colombia: Taurus, 2001. Pp. 51-86.

Tassin, Etienne. “El hombre sin cualidad”. Eidos. Revista de Filosofía de la Universidad del Norte. 2004, (2). Pp. 124-149.

Quintana, Laura. “Un derecho que no es un derecho? El derecho como estructura política del desacuerdo” Ciencia política, Volumen 10, N° 19, 2015. Pp. 69-93.

Materiales para el trabajo práctico:

-Barbetta, Pablo. “El movimiento campesino de Santiago del Estero: Entre el juarismo y la subjetivación política”.
www.iigg.fsoc.uba.ar/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/.../Ponencias/BARBETTA,%20PABLO.pdf –



UNIDAD 5. La gestión neoliberal de la diferencia: el multiculturalismo puesto en cuestión. Políticas de la diferencia y estrategias de gubernamentalidad contemporáneas. La diferencia como activo rentable: performances de la identidad e inclusiones reguladas en lo común.

Hale, Charles. “¿Puede el multiculturalismo ser una amenaza? Gobernanza, derechos culturales y política de la identidad en Guatemala”, en: Maria L. Lagos, Pamela Calla (comps.), Antropología del Estado: dominación y prácticas contestatorias en América Latina. La Paz: INDH/PNUD. 2002. Pp. 286-346.

Restrepo, Eduardo. “Multiculturalismo, gubernamentalidad y resistencia”. En Almarino, Ó. y Ruíz, M. (Eds.), El giro hermenéutico de las ciencias sociales y humanas Medellín: Universidad Nacional, 2008. Pp. 35-48.

Grüner, Eduardo. El fin de las pequeñas historias. México: Paidós, 2002. Pp. 84-110

Materiales para el trabajo práctico:

Ulloa, Astrid. “La iconografía ambiental: imágenes y representaciones del nativo ecológico”. En: La construcción del nativo ecológico. Complejidades, paradojas y



dilemas de la relación entre movimientos indígenas y el ambientalismo en Colombia. Bogotá: Icanh-Colciencias, 2004. Pp. 255-318.

Boccaro, Guillaume y Patricia Ayala. "Patrimonializar al indígena. Imaginación del multiculturalismo neoliberal en Chile", 2011. <https://journals.openedition.org/cal/361>

UNIDAD 6- Regulación de los cuerpos y de los espacios: medios de comunicación, políticas del miedo y subjetividad contemporánea. Crisis del espacio público, privatización de la vida y virtualización del espacio común urbano. Derecho al territorio desde una perspectiva feminista.

Lecturas obligatorias:

Barbero, J.M. "Los laberintos urbanos del miedo". Revista Universitas Humanística N° 56, Bogotá, 2003. Pp. 69-79.

Reguillo, Rossana. "Sociabilidad, inseguridad y miedos: Una trilogía para pensar la ciudad contemporánea". Alteridades, México, 2008. Pp.63-74.

Larreche, José Ignacio y Cobo Quintero, Lucía. "Urbanismo de implicación feminista. El derecho al territorio". Bitácora Urbano Territorial, 31(II), 2021. Pp. 101-112



Pérez Sanza, Paula. "Reformulando la noción de "Derecho a la Ciudad" desde una perspectiva feminista." Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales, (5), 2013. Pp. 82-105.

Fernández de Rota Irimia, Antón J. & Carlos Diz. "Miedo-ambiente: del urbanismo disciplinario, la sociedad de control y sus indignados". Revista San Gregorio 17, 2017. Pp. 6-15.

Materiales para el trabajo práctico:

Castel, Robert. La inseguridad social. ¿Qué es estar protegido? Buenos Aires: Manantial. 2004

Maccioni, Laura y Loyber, Gabriel. "Redes colaborativas entre colectivos culturales y redefinición de la comunidad: el caso de la lucha por la derogación del Código de Faltas en Córdoba". Outra Travessia. Univ. De Santa Catarina, 19. 2015. Pp. 143-160. <https://periodicos.ufsc.br/index.php/Outra/article/view/2176-8552.2015n19p143>

UNIDAD 7- Políticas de la memoria: narraciones del pasado y disputas por su sentido. Construcción del tiempo en el orden neoliberal y los riesgos de



mercantilización y amnesia cultural. Los medios de comunicación como vehículos de la memoria Indagaciones en torno a la memoria y el tiempo: trauma, poscolonialidad.

Lecturas obligatorias:

-Huysen, Andreas. "Pretéritos presentes: los medios de comunicación, la política, la amnesia". Global-local: democracia, memoria, identidades. Trilce, México, 2005. https://hemisphericinstitute.org/images/courses/spring-2009/huysen_preteritospresentes.pdf

-Traverso, Enzo. "Políticas de la Memoria en la era del neoliberalismo". Aletheia 14, 2017. Pp. 1-11.

-Groppo, Bruno. "Las políticas de la memoria". Sociohistórica, N° 11-12, 2002. Pp. 187-198.

Rufer, Mario. "La temporalidad como política: nación, formas de pasado y perspectivas poscoloniales". Memoria y Sociedad, 14 (28), 2010. Pp. 11-31.

Rufer, Mario. "Temporalidades poscoloniales". En La colonialidad y sus nombres. Conceptos clave. Rufer M (Ed); México: Siglo XXI, 2022. Pp.315-342.

Materiales para el trabajo práctico:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Da Silva Catela, Ludmila. “Exponer lo invisible. Una etnografía sobre la transformación de Centros Clandestinos de Detención en Sitios de Memoria en Córdoba-Argentina”. AA.VV. Recordar para pensar. Memoria para la democracia la elaboración del pasado reciente en el Cono Sur de América Latina. Santiago de Chile: Ediciones Böll Cono Sur. 2010. Pp. 4-56.

Rufer, Mario. “La temporalidad como política: nación, formas de pasado y perspectivas poscoloniales”. Memoria y Sociedad, 14 (28), 2010. Pp. 11-31.

-Película Los rubios, de Albertina Carri. (2003)

UNIDAD 8- De las condiciones de producción de los productores culturales: trabajo creativo, precarización y feminización de la producción cultural. Una reflexión sobre el futuro del trabajo cultural en tiempos de crisis.

Lecturas obligatorias:

Lorey, Isabell. “Gubernamentalidad y precarización de sí. Sobre la normalización de los productores y las productoras culturales.” 2006.
<https://transversal.at/transversal/1106/lorey/es>



Groys, Boris. Volverse público. Las transformaciones del ágora en la época contemporánea. Caja negra: Buenos Aires. 2014. “Introducción” y capítulos 1 y 2.

Materiales para el trabajo práctico:

Berardi, Franco “Bifo”. “El trabajo cognitivo en la red”. En La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global. Madrid: Traficantes de sueños. 2003. Pag. 59-98.
<https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/La%20f%C3%A1brica%20de%20la%20infelicidad-TdS.pdf>

Zafra, Remedios. Conferencia “Precariedad y trabajo creativo en la era digital”, Club de lectoras feministas. 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=pBMh3YuWoC4>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barbalho, Alexandre (2016) Política cultural e desentendimiento. IBDCult; Fortaleza.
Barbieri, Nicolás (2014). «Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural. En: Kultur: revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat , Vol. 1, N° 1, Pp. 101-119.<https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2014.1.1.3>
Cevasco María Elisa (2003). Para Leer a Raymond Williams. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.



Dagnino, Evelina, Olvera, Alberto y Panfichi Aldo (2006). La disputa por la construcción democrática en América Latina . FCE. CIESAS; México D.F.

Eagleton, Terry (2009) La idea de cultura: una mirada política sobre los conflictos culturales. Paidós; Barcelona.

Ferreño, Laura (2014). «En nombre de los otros'. Ciudadanía y políticas culturales» En: A. Grimson, (comp.), Culturas políticas y políticas culturales. Pp.109 - 116. Ediciones Böll Cono Sur-CLACSO, Buenos Aires.

Fjeld Anders y Quintana, Laura (2019) «Reinstitucionalización, formas de vida y acciones igualitarias: reinenciones de lo común hoy contra el capitalismo neoliberal» en Revista de Estudios Sociales. Vol. 1, N° 70, Pp. 2-9.

Ford, Aníbal (1994) Navegaciones: comunicación, cultura y crisis. Amorrortu; Buenos Aires.

García Canclini, Néstor (1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo; México.

García Canclini, Néstor (2001). Culturas híbridas. Paidós; Buenos Aires.

García Canclini, Néstor (1987) Políticas culturales en América Latina. Grijalbo, México.

Lacarrieu, Mónica y Cerdeira, Mariana (2016) «Institucionalidad y políticas culturales en Argentina. Límites y tensiones de los paradigmas de democratización y democracia cultural» En Políticas culturais em revista, Vol. 9, N° 1, Pp. 10-33.

Lash, Scott. (2005) Crítica de la información, Bs. As., Amorrortu Editores.

Lash Scott y Urry, John. (1998) Economía de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización , Bs. As., Amorrortu Editores.



Lechner, Norbert. (2003) “Los desafíos políticos del cambio cultural”. Nueva Sociedad Caracas, No. 184, Pp. 46-65.

Lefebvre, Henri. (1976) Espacio y política. El derecho a la ciudad II. Barcelona, Península.

Longoni, Ana. (2009) “Arte y activismo”. Revista Errata, Bogotá – Colombia, No.0 (diciembre 2009).

Longoni, Ana. (2007) “Encrucijadas del arte activista en Argentina”. Revista ramona, n° 74, septiembre de 2007, pp. 31-43.

Longoni, Ana y BRUZZONE, Gustavo. El Siluetazo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2008.

Maccioni, Laura (2014) «Por la ruta del colectivo: reflexiones sobre colectivos culturales y nuevos modos de participación política» En: B. Amman et al. (comps) Sujetos emergentes y prácticas culturales. Experiencias y debates contemporáneos. Ferreyra Editor; Córdoba. Pp. 69-80.

Maccioni, Laura (2020) «Releyendo clásicos a la luz del presente: subjetividad, ciudadanía y una crítica (más) a las políticas del multiculturalismo» En Maccioni, L. y Mercadal, S.: Subjetivaciones y resistencias desde la cultura: articulaciones entre política, arte y comunicación en experiencias contemporáneas. Lago editora; Córdoba. Pp 43-64.

Maccioni, Laura y Mercadal, Silvina (2020) Subjetivaciones y resistencias desde la cultura: articulaciones entre política, arte y comunicación en experiencias contemporáneas. Lago editora; Córdoba.



Quintana, Laura (2018). «Más allá de algunos lugares comunes: Repensar la potencia política del pensamiento de Jacques Rancière». en Isegoría, Vol. 59, N°1; Pp. 447-468. <https://doi.org/10.3989/isegoria.2018.059.05>

Rancière, Jacques (1996) El desacuerdo. Filosofía y política. Nueva Visión; Buenos Aires.

Rancière, Jacques (2007) El Maestro Ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Del Zorzal; Buenos Aires.

Rancière, Jacques (2015) «La dimensión estética: estética, política, conocimiento». Ciencia política, Vol. 10, N° 19, Pp. 21-43.

Richard, Nelly. (2009) “Lo político en el arte: arte, política e instituciones” - <http://hemi.nyu.edu/hemi/es/e-misferica-62/richard>, 2009.

Valdez, Patricia. (2003) “El Parque de la Memoria”, Jelin, Elíizabeth y Langland, Victoria (comps.), Monumentos, memoriales y marcas territoriales, Madrid, Siglo XXI.

Williams, Raymond. (2012). Cultura Y Materialismo. Buenos Aires: La Marca.

Wortman, Ana (2017). «Políticas culturales y legitimidad política en tiempos de crisis: el caso del programa puntos de cultura en Argentina» En: Políticas Culturais em Revista. Vol.10, N°1. EDUFBA; Salvador. Pp. 138- 160

Yudice, George (2002). El recurso de la cultura. Gedisa; Barcelona.

Yudice, George (2019). «Políticas culturales y ciudadanía». Educação & Realidade, Vol. 44, N° 4, Pp. 1-24. <https://doi.org/10.1590/2175-623689221>

Yudice, George y Toby Miller. (2004). Política Cultural. 1a. ed. Barcelona: Gedisa.

