

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PRODUCCION RADIOFONICA CICLO 2023

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: Cuarto año
 b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Anual
 c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior)

Orientación/es

- Investigación – Institucional - Gráfica – Audiovisual – Radiofónica: X
 d) Equipo de Cátedra:

<u>Titular:</u>	
Apellido y Nombre: Pereyra, Marta Beatriz	
Cargo: Profesora Adjunta a Cargo (concurzada) Dedicación: Semidedicación Titulación: Doctora en Nuevos lenguajes de la comunicación Contacto: marta.pereyra@unc.edu.ar Cátedra: produccionradiofcc@gmail.com Día de cursado: presencial y virtual: Jueves de 18:00 a 22 hs. Consultas: Virtuales, a combinar	
Adscriptos:	
Lic. Cecilia Valles	3516 81-1825 vallescecilia@hotmail.com
Lic. Mariano Paillet	3517 05-6902 marianopaillet@mi.unc.edu.ar

e) Objetivos de aprendizaje:

Toda forma viable de enseñanza ha de estar animada por la pasión y la fe en la necesidad de luchar para crear un mundo mejor. Henry A. Giroux

En la formación de los comunicadores con énfasis en el lenguaje sonoro intentaremos desarrollar una reflexión crítica sobre la comunicación social y la responsabilidad social del comunicador en el marco de una deontología que permita, una vez que sean profesionales, actuar en función de su conciencia con ética, verdad y respeto. El presente programa y sus actividades deben constituir un marco de referencia que los movilice a desenvolverse en tal sentido.

Y asumimos este propósito desde la universidad pública, uno de los pocos espacios, en el contexto actual, parcialmente protegido contra la ambición totalitaria del mercado. Actuamos en el convencimiento de que es posible pensar en una universidad que produzca un modelo de intervención crítico en la sociedad.

Propósitos de la Cátedra

No alcanza con ofrecer lo que sabemos hacer, ni con hacer lo que nos demandan; hoy debemos hacer lo que es necesario. Henry A. Giroux

- La formación teórico–práctica del comunicador social para la producción y gestión de proyectos sonoros y radiofónicos a partir del análisis crítico de los campos en que se ubican las prácticas comunicativas y a favor de la solución de problemáticas sociales.
- La formación del comunicador social a través de una práctica reflexiva para que comprenda y utilice creativamente los lenguajes y técnicas propios del lenguaje sonoro en la variedad de sus campos de acción como parte de equipos interdisciplinarios de abordaje de la complejidad social.
- La formación del comunicador social para desempeñarse en el campo periodístico, consciente de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben las prácticas periodísticas.

En el camino hacia los propósitos, nos interesa:

- Asumir que la comunicación radiofónica y sonora constituye un componente esencial entre las comunicaciones masivas y las mediatizaciones virtuales ya que contribuye a la construcción de ciudadanía, y su presencia modifica la percepción del espacio público.
- Asumir que la comunicación es un elemento de cambio social y que el comunicador tiene un rol activo en términos de responsabilidad para la transformación de sentidos.
- Reflexionar sobre los distintos intereses que atraviesan los proyectos comunicacionales radiofónicos y que se editorializan en sus servicios informativos.
- Profundizar los conocimientos sobre el lenguaje sonoro, sus potencialidades expresivas, su rol en las narrativas transmedia y multimedia y su aporte en la convergencia digital.
- Reflexionar sobre los mapas de fuentes informativas y las agendas de medios.
- Desarrollar criterios para la realización artística y periodística.
- Reconocer los modos de incidencia en el escenario radiofónico que instituyó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y reflexionar sobre el actual campo legal de la radiodifusión y de las telecomunicaciones.
- Valorizar el periodismo social, universitario y de resistencia, a la vez de profundizar el conocimiento sobre las emisoras de gestión comunitaria y fomentar los proyectos de gestión personal o grupal.
- Valorizar el aprendizaje en equipo, a través de proyectos y la acción interdisciplinaria.
- Estimular el aprendizaje en contextos extra-áulicos de actividades extensionistas y prácticas de aprendizaje y profesionalizantes para favorecer la conexión entre los

conocimientos y los contextos.

- Poner en relación las actividades de docencia, con las de investigación y extensión universitarias.

Objetivos pedagógicos de la Cátedra

- Generar un espacio de comunicación humana que facilite intercambios libres y creativos y permita la dinámica de equipos de trabajo.
- Movilizar al estudiante hacia un aprendizaje a partir de una praxis reflexiva en la que reúna su experiencia previa, la práctica específica, el aporte docente, el aporte bibliográfico, el aporte del grupo junto a las condiciones contextuales.
- Potenciar la autonomía del estudiante, las actitudes colaborativas, las destrezas profesionales y capacidad de auto y co-evaluación, así como el aprendizaje significativo.

Modalidad pedagógica¹

Cada estudiante y cada grupo construye sus propios esquemas de interpretación de la realidad y, en concreto, están desarrollando redes de intercambio de significados peculiares en el espacio. Intervenir en esa red de intercambio requiere del profesor una actitud heurística. G. Sacristán y A. Pérez Gómez en Comprender y transformar la enseñanza

Las prácticas de libertad: las claves para la formación integral

El proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestra propuesta se asienta en las siguientes estrategias claves:

1) El taller: El taller implica un “aprender a aprender” y un “aprender a pensar” dentro de un contexto social. Es una pedagogía centrada en el grupo que propicia el afianzamiento de las competencias socio-afectivas y actitudinales junto al desarrollo de las competencias reflexivas, intelectuales y tecnológicas. Es decir que el ámbito del taller supone una actitud activa, constructiva, creativa y de libertad; un modelo de participación que permite pensar, actuar, sentir, compartir. Un espacio que puede llegar a ser un medio para mejorar la interacción del tallerista con su entorno, tanto inmediato –compañeros, equipo cátedra- como externo –organizaciones, instituciones, otras cátedras, entre otros-. En el taller, docente y estudiante son efectivamente procesadores activos de información y de comportamiento. La intervención

¹ “Entendemos a la educación como un hecho concreto, situado y significado históricamente, cuya intencionalidad es mejorar de manera integral a las personas. Entendemos a la pedagogía como una reflexión igualmente concreta y situada históricamente cuya intencionalidad es construir una trama argumentativa del acto de educar. La categoría formación es sinónimo de educación, en el sentido de educación integral. El mejoramiento es integral si promueve en la persona el desarrollo de tres atributos esenciales: libertad, razón y lenguaje”. (Bambozzi, Enrique. Escritos pedagógicos. Córdoba: Del Copista. 2005)

docente en el aula se encamina a orientar y preparar los intercambios entre los estudiantes y el conocimiento, y los intercambios en los niveles intrapersonales, interpersonales y grupales que confluyen en este ámbito. Este tipo de relación comunicativa horizontal se da en el taller como modalidad de enseñanza-aprendizaje.

Para desarrollar esta propuesta el docente plantea estrategias pre-elaboradas (dinámicas de grupo) para potenciar la participación activa de los estudiantes, además de reforzar que el rol del estudiante es el de autogestión dirigida, noción determinante al momento de definir el tipo de intercambio que se da en el aula. En la misma línea se entiende la participación del Equipo de Cátedra –conformado por Adscriptos y Ayudantes estudiantes- quienes se forman en un proceso similar de gestión de sus propios aprendizajes.

Para el estudiante del taller, participar en la detección y solución de necesidades, inquietudes y problemas es un recurso y procedimiento necesario para lograr el aprendizaje. Al generarse un espacio de reflexión común ya no es el coordinador-profesor el que da conclusiones o conocimientos acabados con criterio de verdad inapelable. Aprender es un cambio de conducta; en el aprendizaje individual es la persona quien se enfrenta con el objeto, mientras que en el aprendizaje socio-dinámico es el grupo el que aborda y transforma al objeto de conocimiento en un proceso de elaboración conjunta donde se obtienen simultáneamente dos aprendizajes: aquellos que se refieren a la apropiación de un saber determinado y los que se dan como resultado de la interacción. En sentido estricto, no se trata de procesos paralelos, sino convergentes y complementarios.

Por otra parte, el conocimiento no se da como algo acabado, de una persona que lo posee a otras que no lo tienen, por el contrario, el valor educativo esencial de un grupo es precisamente su valor experiencial, pues es sobre todo a través de la interacción en el grupo, que se constituyen y se transforman los esquemas referenciales básicos de conducta.

2) Los equipos de trabajo: Rafael Santoyo en “Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje” sostiene que “el grupo como fenómeno socio-dinámico es un proyecto y está siempre en proceso de consolidación”. Este proceso requiere una finalidad – representada por los objetivos y las metas de aprendizaje- que se convierta en núcleo de intereses en torno al cual se concentre la reflexión y la práctica transformadora. En este sentido, es menester que se consolide el sentido de “pertenencia” en los integrantes propiciada por una red de comunicaciones e interacciones, a través de las cuales se logra el intercambio y confrontación de los distintos puntos de vista.

En la modalidad de taller, el pasaje del *conjunto* al *equipo* depende de varios factores como son las expectativas, la claridad en cuanto a la tarea a realizar, un clima que propicie el aprendizaje respecto a la libertad para pensar, expresarse, intercambiar experiencias, hacer proposiciones, señalar coincidencias, ejercer el análisis y la crítica. Así, la integración del equipo es percibida como un estado de ánimo, una estructura definible por cuanto los participantes advierten logros significativos y cobran conciencia de que han llegado a un alto nivel de significación y cooperación.

El concepto de que “la enseñanza no es un medio para conseguir unos objetivos fijos, previamente establecidos, sino el espacio donde se realizan los valores que orientan la intencionalidad educativa, que se debate y decide en la comunidad social y en el aula” (G. Sacristán y A. Pérez Gómez en *Comprender y transformar la enseñanza*, pág.101) ayuda a comprender una metodología de enseñanza-aprendizaje que persigue procesos de elaboración y transformación subjetiva de significados por parte del estudiante y del grupo, atendiendo al entorno social.

3) Los proyectos: La Cátedra Producción Radiofónica busca promover un enfoque de aprendizaje que permita a los estudiantes aprender a aprender y adaptarse a los cambios sociales, productivos, tecnológicos y políticos. Buscamos brindar herramientas de trabajo en red y en equipos interdisciplinarios para transformar la realidad. Para ello el objetivo es comprometer a los estudiantes en la producción de proyectos auténticos, significativos y pensados para el aprendizaje y el uso profesional.

El objetivo de la Cátedra es comprometer a los estudiantes en la producción de proyectos que sean auténticos, significativos y pensados para el aprendizaje y el uso profesional. Por otra parte, una de las necesidades básicas de la formación es preparar a los estudiantes para participar en redes, es decir, buscar modos para ponerse en relación dialogando desde la disciplina en el abordaje de una realidad compleja y cambiante. Desde este punto de vista y analizando los diferentes enfoques para entender la enseñanza, asociamos la modalidad de proyectos con el entrenamiento de habilidades, con la salvedad de que estas capacidades no están “descarnadas” del contexto social. Estas habilidades tienen que ver con tomar decisiones, resolver necesidades, diagnosticar y planificar, la capacidad de trabajo colaborativo y la adaptación a los cambios.

Es decir, proponemos una enseñanza contextualizada basada en el *cómo*, que sea significativa y útil para los estudiantes. La cultura y el contexto son importantes en la formación del entendimiento ya que el aprendizaje no es un proceso puramente interno, sino un constructo social mediado por el lenguaje utilizado en el discurso social, donde el contexto en el cual ocurre constituye el centro del aprendizaje mismo. La naturaleza de conocer y el proceso de construcción de conocimiento se originan en la interrelación social de personas que comparten, comparan y discuten ideas. (Vygotsky, 1978/2000) Es a través de este proceso altamente interactivo que el estudiante construye su propio conocimiento.

En este aprendizaje a través de los proyectos, el equipo de cátedra crea genera acceso a la información, instrucciones, modelos y guías para que los estudiantes puedan manejar de manera apropiada sus tareas, mientras los animan a utilizar procesos de aprendizaje auto regulados (metacognitivos), respetar los esfuerzos grupales e individuales, verificar el progreso, diagnosticar necesidades, dar retroalimentación y analizar los resultados generales. A la vez, el docente debe actuar como orientador del aprendizaje y de los procesos, y dejar que los estudiantes adquieran autonomía y responsabilidad en su aprendizaje.

En los proyectos importa el proceso y el producto ya que ambos son relevantes para la

4) La extensión: la cátedra sostiene la innovación pedagógica a través de los estudiantes extensionistas en su historia académica y su paso por numerosos foros y espacios de intercambio académicos. Pero sólo en los últimos años diferentes corrientes le otorgan una (nueva) centralidad a la extensión proponiendo incorporarla al curriculum y a las carreras. Esta centralidad pone el interés en el sujeto, no en la acción ni en la práctica, tanto en el sujeto universitario como en el destinatario. Este es el sentido propuesto y desarrollado por la Cátedra Producción Radiofónica desde 2010, la curricularización de la extensión no es un fin en sí misma sino medio para prácticas que permitan la formación integral de los comunicadores en contacto con el contexto, pero fundamentalmente les permita reconocerse como universitarios en un real diálogo de saberes -actitud de apertura al reconocimiento de los saberes de los actores sociales con los que los universitarios nos encontramos en nuestro trabajo-.

“La posibilidad que tenemos desde las cátedras de llevar a nuestros estudiantes en formación a la puesta en práctica de acciones en la comunidad es de vital importancia en el proceso de enseñanza/aprendizaje que llevamos adelante en la universidad. Por eso “Extender las aulas” se asienta sobre principios que nos permiten organizar y orientar nuestro trabajo y a la vez definen tácita o explícitamente un modelo de educación y de extensión universitaria desde el que realizamos las actividades”. (Pereyra, M. 2014:48)

La extensión entendida como un proceso dialógico y bidireccional redimensiona a la enseñanza, al aprendizaje y a la investigación. Si los procesos de enseñanza y aprendizaje se extienden fuera del aula, cuidando al mismo tiempo de mantener los mejores niveles académicos en las actividades desarrolladas, su enriquecimiento puede ser grande. Cuando las tareas se generan y operan en terreno, partiendo de los problemas que la sociedad tiene, intentando junto con ella encontrar alternativas, entonces el acto educativo se reconfigura y amplía. La extensión y las actividades en el medio pueden ser de muy variado tipo. Todas sus formas ofrecen en mayor o menor grado oportunidades para cultivar lo que es la idea definitoria de la extensión: la búsqueda de una colaboración entre actores universitarios y otros actores, en un pie de igualdad, dialogando y combinando sus respectivos saberes al servicio de objetivos socialmente valiosos, con prioridad a los problemas de los sectores más postergados.

En tales colaboraciones todos aprenden. Y probablemente quienes más pueden aprender son los estudiantes que en ellas participan: entran en contacto con la realidad, usan lo que saben para afrontar problemas de la sociedad, interactúan con gente que tiene otros conocimientos y otras vivencias, se les ofrece la oportunidad de ser útiles; todo eso apunta a una formación integral.

5) La interdisciplina: El valor pedagógico de la experiencia se potencia en la interdisciplina cuando las miradas desde diferentes saberes permiten mejorar la forma de mirar el objeto. Nos referimos, en nuestra experiencia, a la integración con otras disciplinas buscando facilitar, promover y legitimar abordajes innovadores para problemas complejos y

multidimensionales. Por ejemplo, se proponen actividades combinando varias áreas lo cual ayuda a que los estudiantes consigan asociar conceptos, abordajes, opiniones, razonamientos y obtengan un aprendizaje integral y no fragmentado.

Por otra parte, la curricularización de la extensión como innovación pedagógica implica el proceso interdisciplinario ya que sólo en el encuentro de saberes se dan las interacciones que permiten abordar la complejidad de los fenómenos.

f) Unidades y contenidos:

Producción Radiofónica organiza sus contenidos en **Núcleos conceptuales** que reúnen: temas, proyectos, ejercicios, bibliografía, modalidad de dictado. Esta organización se expresa para el estudiante en el espacio virtual donde accede para revisar los materiales educativos que se disponen para cada núcleo conceptual. Los materiales detonantes de diálogo, reflexión y producción son: películas, documentales, documentos sonoros, artículos periodísticos, libros, especialistas invitados al aula, actividades en territorio, jornadas académicas. Estos materiales se disponen en los espacios de comunicación comunes: mail y grupo de Facebook de la Cátedra.

En lo que refiere a los contenidos curriculares específicamente, son los siguientes:

Contenidos temáticos de la Cátedra

Area: Lenguaje sonoro: su especificidad y protagonismo. El lenguaje sonoro y sus sistemas expresivos. La singularidad del lenguaje radiofónico. Creatividad para producir. Edición digital: las posibilidades de la variable tecnológica.

Area: Comunicación radiofónica: naturaleza, narratividades y canales.

Area: Contexto digital nuevos procesos de producción de la comunicación y nuevos roles: Comunicación y radio por Internet: interactividad, multimedia, desterritorialización y perspectivas.

Area: Radios de gestión comunitaria. Diseño de productos para la radio comunitaria. Las fuentes y la agenda.

Area: Productos sonoros: metodología del proceso creativo, planificación y diseño de productos radiofónicos. Transformaciones y cambios en los formatos. Estética. El proceso creativo. Idea, guionado, realización, edición, post producción de piezas sonoras.

Area: Procesos de producción: equipo, roles, dinámicas y estrategias. El ámbito de trabajo: vocación.

Area: Producción de entretenimiento, dramática y educativa con lenguaje sonoro. El lenguaje sonoro en el espacio público y cultural. Revalorización de los programas educativos y recreativos. Búsqueda de nuevos formatos.

Area: Producción periodística radiofónica y sonora. El periodismo radiofónico en el contexto

socio-económico y político-cultural. La producción y la redacción. La jerarquización de la noticia en radio: el ejercicio del criterio. La producción y realización de programas periodísticos en radio. La información en las diferentes gestiones de las radios.

Area: El comunicador sonoro en otros espacios: contexto educativo, comunitario y social.

.....

Por encima de toda planificación, surgen en el proceso de dictado circunstancias coyunturales (cantidad de estudiantes, disponibilidad de infraestructura, equipos de audio, duración real), otras que surgen del tiempo pedagógico y de la relación con actores externos que nos hacen prever ajustes en la metodología y temáticas.

Proyectos 2023

1) Proyecto de Prácticas de Aprendizaje en Articulación institucional e intercátedras #Panorama Revés. Anual

2) Proyecto de Curricularización de la Extensión “Comunicac(c)ión”. Anual

3) Proyecto de articulación inter-universitaria y de investigación-docencia-extensión: Audiodescripción para personas con discapacidad visual. Cuatrimestral

4) Producción Ciclo Semanal en vivo “Córdoba Arde” Periodismo interpretativo radiofónico. Cuatrimestral

1) Proyecto de Prácticas de Aprendizaje en Articulación institucional e intercátedras #Panorama Revés

Resumen: La actividad consiste en la Producción de programas periodísticos radiofónicos en formato Panorama informativo: grupos rotativos de 6 (seis) estudiantes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica producen periódicamente 2 (dos) segmentos informativos distribuidos en la programación de Radio Revés bajo la tutoría de estudiantes de la Cátedra de Producción Radiofónica de la Orientación Radio, y la corrección de estilo y línea editorial de un grupo de Correctores/as conformado por estudiantes convocados a ese fin. Además, los Tutores de Cuarto año producen material periodístico para la red social Twitter que será compartido a través de las cuentas oficiales de Radio Revés y la FCC. A lo largo del ciclo lectivo los estudiantes reciben capacitación en redacción periodística para radio, uso de Twitter, redacción para entornos digitales y línea editorial a cargo del equipo de cátedra de Producción Radiofónica, Radio Revés y tienen acceso a los materiales educativos de la Colección Extender las Aulas creados a los fines del proyecto.

Duración: año lectivo completo. Abril a Noviembre de 2023

2) Proyecto de Curricularización de la Extensión “Comunicac(c)ión”. Anual

Las prácticas extensionistas de la Universidad pública constituyen una de sus funciones

esenciales, complementan y enriquecen el proceso de enseñanza – aprendizaje de estudiantes en su formación de grado y mejoran la calidad de las prácticas docentes. Desde una perspectiva que asume la extensión como parte indispensable de la educación universitaria, que debe entenderse participativa y dialógica, la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación 4° año de Investigación, coordinada con la cátedra de Producción Radiofónica 4° año de Especialidad de Radio, ambas de la Lic. en Comunicación Social proponemos implementar conjuntamente con - y desde - organizaciones sin fines de lucro, prácticas sustentadas en el diálogo de saberes para la construcción colaborativa del conocimiento, que dialoga con la educación y comunicación popular (Freire,1985) Fals Borda (2009), Tomasino (2006), Jara (2010). Ambas cátedras junto a las organizaciones desarrollarán procesos de diagnóstico comunicacional interno y externo.

Duración: todo el año lectivo. Mayo a Octubre de 2023

3) Proyecto de articulación inter-universitaria y de investigación-docencia-extensión: Audiodescripción para personas con discapacidad visual

Resumen: Los estudiantes de la Cátedra Producción Radiofónica se sumarán en una de las etapas del Proyecto SECYT UNC “Investigación y Producción de audiodescripciones de obras audiovisuales. Aportes para la accesibilidad de discapacitados visuales y a la formación de futuros audiodescriptores” para desarrollar una investigación participativa con personas con discapacidad visual relevando los modos de percepción de las obras audiodescriptas.

Trabajarán bajo la guía de los integrantes del Equipo SECYT y junto a los estudiantes de Producción Radial de la Carrera de Publicidad de la Universidad Siglo 21. Tomarán contacto con el tema a partir de un encuentro con el Equipo y luego se capacitarán en técnicas de recolección de datos.

Duración: Segundo cuatrimestre.

4) Producción de Ciclo Semanal en vivo “Córdoba Arde” Periodismo interpretativo radiofónico

Producción y puesta al aire de un programa semanal tipo magazine de una hora de duración. Producción y puesta a cargo de los alumnos de la Cátedra de Producción Radiofónica de Cuarto Año de la Orientación Radio de la Licenciatura en Comunicación Social.

Tipo de programa: programa periodístico monotemático (reportaje interpretativo) En vivo, En estudios. Tema del Ciclo 2023: La Democracia

g) Bibliografía LOS TEXTOS

Debemos tener en cuenta, al momento de formular la bibliografía, que los autores son, en su mayoría, conocidos por los estudiantes, abordados en instancias anteriores (curso, seminarios o talleres previos o simultáneos). Si bien este hecho no modifica las características

propias del texto, colaboran en alguna medida en el proceso de comprensión. Es posible que, ya en la orientación, Producción Radiofónica proponga nuevas miradas a autores ya conocidos de manera tal que el estudiante se encuentre con conceptos ya vistos, pero ante el desafío de nuevos significados, originados en la propia modalidad del taller: “los estudiantes son entrenados trabajando en su propio saber en conjunto con los transmitidos por los docentes (y por los materiales de estudio) favoreciendo la construcción de conocimientos en forma grupal reflexiva e inteligente, y posibilita el tránsito del saber del sentido común al saber científico”

No proponemos explícitamente un orden de lectura determinado; más bien la clase funciona como guía sobre los temas en los que es necesario abordar la bibliografía. Además de los aquí nombrados, el docente y el grupo podrán proponer material de consulta durante el cursado.

Textos de lectura obligatoria:

SANGUINETI, S. y PEREYRA, M. (comp.) “Sistemas expresivos y estética del lenguaje audio”. Ed. Brujas. Colección Vocación de radio. Córdoba, 2019.

CEBRIAN HERREROS, Mariano. “Información radiofónica. Mediación técnica. Tratamiento y programación”. Editorial Síntesis, 2001, España.

SANGUINETI, Susana y PEREYRA, Marta (Comp. y Cola.) “Extensión universitaria. Posición ideológica y decisión política, al servicio de la comunidad”. Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas, 2014.

Textos sugeridos que se agrupan alrededor de núcleos temáticos

ALER y AMARC. La radio popular y comunitaria en la era digital. Documento de ALER. Transformar El canto avisador del ñénguere. Buenos Aires, 2009.

AMARC, ALC y ALER. El bit de la cuestión. Buenos Aires, 2008.

AMARC, ALC. La radio después de la radio. Buenos Aires, 2011.

Balsebre, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra, 1994.

Baumann, Sigmunt. Modernidad líquida. Disponible en:

<http://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf> Bustamante,

Enrique. (Coord) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Gedisa Ed., 2003 Cebrián

Herreros, Mariano. La radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires, 2008. Cebrián Herreros, Mariano.

La radio en la convergencia multimedia. Gedisa Ed., 2001. Cobo Romaní, C. y Pardo K.,H.

“Planeta web 2.0”. Uvic y Flacso México, 2007. Cohen, Daniel y Pereyra, Marta (comp).

“Lenguajes de la radio”. Ed. Brujas, Córdoba; 2010” Fernández, José Luis. (Comp) La construcción de lo radiofónico. Edit. La Crujía, 2008

Fernández, José Luis. Los lenguajes de la radio. Entrevistado por Carlos Scolari. En:

<http://hipermediaciones.com/2013/05/01/entrevista-a-j-l-fernandez-los-lenguajes-de-laradio/>

Gallo, Julián. El periodismo más allá de los medios. Disponible en:

<http://jornadasdigitales.blogspot.com.ar/2013/05/gallo-el-periodismo-mas-alla-delos>.

- Girard, Bruce. Pluralismo, radio y Internet. Información diaria a través de Internet para las Radios Comunitarias. Disponible en <http://www.alliance21.org/2003/article840.html>
- Grillo, Ma. del Carmen. Los textos informativos. Ed. La Crujía, 2004
- Guevara, Alejandro. Locución, el entrenador personal. Ed. La Crujía, 2003.
- Hache, Pereyra, Pereyra, Ramos, Sanguineti y otros. "Vocación de radio". BR Copias, Córdoba, 2006.
- Haye, Ricardo. El arte radiofónico. Ed. La Crujía, 2004
- Irigaray, Fernando. Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad. UNR Editora, Rosario, 2015.
- López Vigil, Ignacio. Se han roto las siete barreras del sonido. Revista Envío Digital, Nicaragua. No. 344, 2010.
- López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC, 1997.
- Martín Barbero, Jesús. Convergencia digital y revolución cultural. En Mutaciones de lo visible. Paidós. Buenos Aires, 2010.
- Martín Barbero, Jesús. Reencuentro de la radio con lo público. Reconversión digital de las oralidades culturales. Ponencia en la IX Bienal Internacional de Radio. México, 2012.
<http://www.youtube.com/watch?v=hhz6ta0dLdU>
- Mata, María Cristina: Repensar la radio alternativa, comunitaria, ciudadana en la escena contemporánea actual. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=gj9QW3azuNA>
- Mata, María Cristina. Del murmullo a la palabra. Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social. En Construyendo comunidades. La Crujía, Buenos Aires. 2009.
- Meirieu, Philippe. El significado de educar en un mundo sin referencias. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Área de Desarrollo Profesional Docente. Buenos Aires, 2006.
- Orihuela, José Luis. Los medios después de internet. Ed. UOC, Barcelona, 2015.
- Pereyra, M. y Cohen, D. Lenguajes de la radio. Brujas. Córdoba, 2010.
- Pereyra, Marta. Apropiación y uso de las herramientas digitales como estrategia de las radios comunitarias. El caso de Radio Sur, FM 90.3, Villa El Libertador, Córdoba. Tesis Doctoral. Univ. La Laguna, Tenerife, 2012.
- Pereyra, Marta. Guías rápidas #PanoramaRevés. Colección Extender las aulas. E-book, 2019.
- Pereyra, Marta. Extender las aulas, un proyecto de articulación de docencia, investigación y extensión desde la producción radiofónica. En Actas XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. Córdoba, 2015.
- Pereyra, Marta. La convergencia natural del lenguaje sonoro: radio web. En Actas VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba, 2015)
- Pereyra, Marta. "Los modos de las radios comunitarias". Fragmento Tesis Doctoral "Apropiación y uso de las herramientas digitales como estrategia de las radios comunitarias. El caso de Radio Sur, FM 90.3, Villa El Libertador, Córdoba". Tesis Doctoral. Univ. La Laguna, Tenerife, 2012.
- Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. "El proyecto Facebook y la posuniversidad". Ariel, Buenos Aires, 2010.
- Piscitelli, Alejandro. Fenomenologías del Presente. Prólogo al libro Facebook es el mensaje. Disponible en:
<http://www.filosofitis.com.ar/2012/03/23/fenomenologias-elpresente/#more-1493>
- Piscitelli, Alejandro. El poder de organizar sin organizaciones. UBA Comunicación, 2008.
- Piscitelli, Alejandro. Hay vida después de la imprenta. Disponible en:
<http://www.youtube.com/watch?v=hhz6ta0dLdU>
- Portugal, Mario y Yudchak Héctor. Hacer radio. Guía integral. Edit. Galerna, 2008.

Sanguinetti, Susana (Comp). Sonidos. Atravesando el silencio. El autor. Córdoba,

Scolari, Carlos. Narrativas transmedia. Centro Libros. Barcelona, 2013.

Villa, Miriam E. Algunos conceptos de lingüística textual. Nociones teóricas

Winocour, Rosalía. Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio". Gedisa, Barcelona, 2002.

Zanoni, Leandro. El imperio digital. Ediciones B. Buenos Aires, 2008.

a) Criterios de evaluación

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Vayamos hacia una escuela que, más que enseñar mejor, debe dejar aprender mejor mediante la idea del diseño participativo. José L. Orihuela

“La evaluación constituye un proceso amplio, complejo y profundo, que abarca todo el acontecer de un grupo: sus problemas, miedos, evasiones, ansiedades, satisfacciones, etc. que le hacen ser una realidad distinta a las demás”. Porfirio Morán Oviedo hace especial hincapié en el concepto de grupo en las evaluaciones: “el aprendizaje grupal constituye un medio para develar las contradicciones que genera el conocimiento y la naturaleza de los conflictos, así como sus fuentes, que se presentan como parte de la dinámica de los procesos mismos de aprender. Se aprende a pensar en grupo; la interacción y el grupo son medio y fuente de experiencias para el sujeto que posibilitan el aprendizaje. Esta participación grupal estaría definida como un ejercicio compartido por todos los implicados en el proceso”.

En el devenir de nuestra propuesta, la evaluación se presenta como una actividad cotidiana en la presentación del material producido, que se “pone a disposición” de los demás –docentes y estudiantes-. Un espacio de reflexión permanente donde pueden verbalizarse reglas generales a partir de la experiencia individual que les sirvan a todos para reflexionar nuevamente, para volver a construir aceptando o discutiendo las reglas recién instauradas.

Respecto de la modalidad que se pone en práctica rescatamos el concepto de “aprendizaje grupal” al que se refiere Morán Oviedo y al que le atribuye particular importancia en su enfoque. Concibe el autor al aprendizaje grupal o aprendizaje en grupo como la estrategia metodológica idónea para desarrollar, paralelamente y con sentido crítico y constructivo, los procesos de evaluación y acreditación. La interacción grupal es medio y fuente de experiencias al ubicar al docente y al estudiante como seres sociales: aprender es elaborar el conocimiento, ya que éste no está dado ni acabado.

Siguiendo a Morán Oviedo, diferenciamos la evaluación de la acreditación diciendo que esta última se refiere a aspectos más concretos relacionados con ciertos aprendizajes importantes planteados en los planes y programas de estudio y que tiene que ver con el problema de los resultados, con la eficacia de un curso, un seminario, un taller, etc.

La evaluación y la acreditación las concebimos como dos procesos paralelos, complementarios e interdependientes, aunque con diferente complejidad, que tienen lugar en

una experiencia grupal. La evaluación implica a la acreditación, es decir, que un correcto desarrollo de la evaluación a lo largo del curso, determina que se cumplan los criterios de la acreditación.

La acreditación hace referencia a la tarea de constatar ciertas evidencias de aprendizaje, determinadas síntesis relacionadas con los aprendizajes fundamentales que se plantean en un curso, los cuales tienen que ver directamente con la formación del educando y, en última instancia, con la práctica profesional. Como se puede advertir, la acreditación tiene que ver con resultados muy concretos respecto a los aprendizajes más importantes que se proponen en un programa. Por ejemplo, en el caso del taller, el estudiante deberá acreditar sus conocimientos sobre la redacción periodística para radio a través de una serie de prácticos a realizarse 1 vez por mes, especialmente con esta finalidad de acreditación. Tanto la revisión y análisis de su autor o sus autores como la del grupo general es de importancia a la hora del aprendizaje. La cátedra pondrá el acento en el proceso de búsqueda y de trabajo de los estudiantes, en el compromiso con el trabajo y el aprendizaje. La evaluación es concebida como otra instancia de aprendizaje que entiende la rigurosidad académica en los contenidos, el proceso personal y creativo del estudiante, su dedicación y desarrollo.

Para acceder a la regularidad de la materia en la modalidad de taller, el estudiante deberá **aprobar el 90 % de los trabajos prácticos obligatorios**, las evaluaciones mensuales de redacción, la producción intelectual, el proyecto de extensión e investigación. El estudiante deberá **concurrir como mínimo al 80 % de las clases teórico/prácticas**.

Para acceder a la condición de promocional deberá una calificación de 7 o superior en los ítems nombrados anteriormente y las de Investigación y Extensión. Los trabajos prácticos encomendados pretenden recabar evidencias de que los objetivos propuestos se hayan cumplido o no. A la vez funcionan como acreditación formal necesaria para cumplimentar los requisitos formales de la carrera. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller.

La aprobación de las Actividades de Investigación y Extensión es condición para la regularidad.

Prácticos.

Para acceder a la regularidad de la materia, el estudiante deberá aprobar el 80 % de los trabajos prácticos obligatorios, las evaluaciones mensuales de redacción, la producción intelectual, los proyectos de extensión e investigación, con 4 o superior.

Trabajos para promoción: La cátedra propone una serie de actividades prácticas, de extensión e investigación que el estudiante deberá aprobar para promocionar la materia.

h) Condición académica de los estudiantes :

La Cátedra se acoge al Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

i) RESULTADOS ESPERADOS AL FINALIZAR EL RECORRIDO

Que al finalizar el cursado, el estudiante encuentre la adecuación, coherencia y congruencia del recorrido con los objetivos de la carrera y de la orientación radio.

Que al finalizar el cursado, el estudiante pueda encarar la práctica profesional con valores solidarios y éticos, y asuma su desempeño con responsabilidad y conciencia social.

Que al finalizar el cursado, el estudiante haya adquirido herramientas teóricas y metodológicas para el desempeño de sus incumbencias.

Que al finalizar el cursado, el estudiante reconozca el valor del trabajo en equipo en solidaridad y respeto hacia el otro.

j) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2023						
ASIGNATURA: PRODUCCION RADIOFONICA						
EXÁMENES PARCIALES			1°	2°	3°	
Fecha de examen			Junio			
Fecha de entrega de nota			Agosto			
EXAMEN RECUPERATORIO			1°		2°	
Fecha de examen recuperatorio			Setiembre			
Fecha de entrega de nota recuperatorio			Setiembre			
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES			1°	2°	3°	4°
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
No pueden predecirse estas fechas por la modalidad de realización.						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha
Ciclo Córdoba Arde - Segundo cuatrimestre Prácticas inter-universidades Audiodescripción – Bimestre Set-Oct Prácticas de Aprendizaje #PanoramaRevés - Todo el año lectivo Proyecto Comunicac(x)ión - Todo el año lectivo						

FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)

12-11-2023



Firma del profesor Titular.

Aclaración: Dra. Marta Pereyra

Legajo: 40679





www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar