

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA - SECTORES INSTITUCIONALES**

**CICLO LECTIVO 2023**

**Año en el que se ubica en el Plan '93:** 4to año

**Ciclo al que pertenece la asignatura:** Superior

**Orientación:** Institucional

**Equipo de Cátedra:**

**Profesor Adjunto:** Lic. César Reynoso

### **JUSTIFICACION**

En el marco de la modernidad y las posibilidades de relaciones de desarrollo entre diferentes sectores, para el logro de beneficio tanto en Córdoba, la región y Latinoamérica, es preciso preguntarnos si las instituciones u organizaciones pueden construir lazos que colaboren con la construcción social a través de formas comunicacional que sean viables y beneficiosa para el conjunto de la sociedad. Este es el desafío que nos proponemos desde el Seminario.

### **OBJETIVOS GENERALES**

Reconocer en términos generales algunas teorías que planteen la problemática

Abordar el estudio de los sectores institucionales



Promover las investigaciones en torno al tema.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

Lograr la aplicación de las teorías a al relevamiento de Instituciones u organizaciones

Investigar y relevar instituciones para su análisis

Producir un trabajo de investigación, que de cuentas de lo analizado y trabajado en el campo

### **INTRODUCCION A LAS TEORIAS INSTITUCIONALES** (Dimaggio Paul / Powell Walter)

- a) La teoría Institucional, El nuevo Institucionalismo. La teoría positiva de las instituciones. Regímenes internacionales.
- b) El nuevo institucionalismo u su relación sociológica. El nuevo y el viejo institucionalismo.
- c) El institucionalismo y la teoría de la acción

### **EL INSTITUCIONALISMO Y EL DESARROLLO** ( Lechner Norberto)

- a) La coordinación Política
- b) La coordinación social mediante el mercado
- c) La coordinación social mediante redes

### **FORMAS DE LA COMUNICACIÓN-PERIODISMO SOCIAL** (Cytrynblum Alicia)

- a) Incidencia de las organizaciones sociales en el mundo. La inequidad en el mundo.



- b) El nacimiento de las organizaciones en Argentina.
- c) Medios de comunicación y organizaciones sociales.
- d) Dimensión del Tercer Sector en la Argentina y en otros países

### **METODOLOGIA DE TRABAJO.**

Los alumnos deberán presentar un trabajo monográfico, donde desarrollen los contenidos teóricos aplicándolos a una Institución u organización, estatal, provincial, municipal, privada u organizaciones del tercer sector, cooperativa, fundaciones, etc. El desarrollo de los trabajos se realizarán en el aula, permitiendo de esa manera corregir y a su vez, poder aclarar dudas teóricas. Los trabajos se realizarán en grupos. Los alumnos que aprueben dicho trabajo con 7 (siete) o más deberán exponer y quedan promocionales.

### **LECTURAS OBLIGATORIAS.**

**EL NUEVO INSTITUCIONALISMO EN EL ANALISIS DE LAS ORGANIZACIONES**

Estudio introductorio de JORGE JAVIER ROMERO

Walter Powell y Paul Dimaggio (compiladores) COLEGIO DE CIENCIAS

POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA – UNIVERCIDAD AUTONOMA DEL

ESTADO DE MEXIOCO

Fondo de Cultura Económica.

**TRES FORMAS DE COORDINACION SOCIAL NORBERTO LECHNER**

Revista de la Ciespal



PERIODISMO SOCIAL UNA NUEVA DICIPLINA Alicia Cytrynblum. La crujía  
ediciones 2009



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)