

PROGRAMA DEL SEMINARIO:
**Seminario de trabajo final para las orientaciones en comunicación institucional y
en investigación y planeamiento**
CICLO LECTIVO 2023

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** 5°
- b) **Cuatrimestre en el que se dicta el seminario:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece el Seminario:**
- Ciclo Básico
 - Orientaciones x
- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** del Seminario

Institucional:

Dra. Dafne García Lucero Prof. Titular regular Dedicación Semi exclusiva: DSE

Dr. Héctor Mansilla Prof. Asistente regular semi exclusivo (DSE) con reducción de funciones a dedicación Simple (DS)

Investigación

Dra. Dafne García Lucero Prof. Titular regular Dedicación Semi exclusiva:

Dra. Laura Maccioni Prof. Adjunta Regular (DSE) por extensión de funciones en el primer cuatrimestre. Carga anexa

- e) **Objetivos de aprendizaje:**

OBJETIVOS GENERALES

Que el y la estudiante al final del curso sea capaz de:

Reflexionar sobre la comunicación social como disciplina científica, haciendo hincapié en las especificidades institucional e investigativa.

Comprender la investigación científica como proceso que requiere flexibilidad y adaptación según los fenómenos sociales, las teorías, el tipo de estudio, el problema y los objetivos planteados.



Articular los conocimientos propios del seminario con los de la currícula cursada.

Establecer relaciones entre los constructos teóricos, metodológicos y con los objetivos de investigación elegidos para planificar su trabajo final.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el y la estudiante al final del curso sea capaz de:

Reflexionar críticamente sobre la práctica investigativa en el campo comunicacional, analizando y proponiendo soluciones a las nuevas problemáticas que se discuten en el seno de la disciplina.

Reconocer las diferentes perspectivas metodológicas, los tipos de investigación y diferenciar los momentos de un proceso investigativo.

Relacionar los conocimientos adquiridos para aplicarlos en el planteo de un proyecto viable.

Elaborar un proyecto de trabajo final cuyo objeto de estudio sea pertinente a la comunicación social¹, que sea un aporte –no necesariamente original- al campo de estudio y que respete la normativa institucional.

f) **Unidades y contenidos:**

CONTENIDOS A DESARROLLAR

Unidad 1: La investigación científica en contextos académicos

El trabajo final de grado como parte de la política académica e investigativa de la Universidad. La experiencia investigativa en comunicación social /institucional de investigadores, egresados y tesistas. La situación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación: reglamentos. Preguntas y dudas frecuentes.

Condiciones de presentación de un proyecto. Aspectos formales: lenguaje, sistemas y modalidades de referencia. Notas, citas y bibliografía. Sistema MLA. Paráfrasis y plagio. Indicaciones para la redacción de trabajos finales de grado.

Unidad 2: Paradigmas epistemológicos y perspectivas de investigación

Paradigmas e investigación: características y fundamentos epistemológicos. Vinculación con las estrategias metodológicas.

¹ Además, teniendo en cuenta la orientación elegida por el alumno para cursar el ciclo profesional de la carrera.



Las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social y en los estudios comunicacionales.

Unidad 3: El proceso de investigación: la ruptura de la realidad y la construcción del objeto de estudio

El proyecto de investigación (elementos). Diseño de investigación. Etapas de la investigación científica. El proceso metodológico de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Planteamiento y delimitación del tema. Formulación del problema y búsqueda de antecedentes. Alcance y objetivos de la investigación. Consideraciones para su definición.

Elaboración del marco teórico. Consideraciones para redactar un marco teórico. La relación entre marco teórico, problema y objetivos de la investigación.

Unidad 4: La confrontación teórico-metodológica con la realidad social en la investigación científica. (Elaboración de un diseño metodológico)

La relación entre teoría y realidad a través de las hipótesis y la observación Hipótesis: definición, tipos, estructura, formulación y condiciones. La relación entre los componentes de la hipótesis y la recolección de datos. Elementos del diseño de investigación. Variables: definición, tipos y operacionalización. Dimensiones, indicadores e índices. Unidades de análisis y de observación. Universo. Muestra y corpus. Tipos y funciones.

La perspectiva cualitativa y la configuración de los diseños. Etnografía. Investigación - acción.

La intervención. El diagnóstico. La importancia de estas metodologías en el abordaje institucional.

Unidad 5: La decisión teórico- metodológica sobre las técnicas

Vínculos entre la medición, la observación y el dato. Criterios para seleccionar las técnicas de recolección de datos. Las técnicas de encuesta, observación, análisis de contenido, entrevista y grupos de discusión. Los momentos de construcción de la técnica y los campos de aplicación.

Unidad 6: El tratamiento de los datos: análisis e interpretación

El problema de la naturalización de los datos en la confrontación empírica. El análisis e interpretación de los datos. Las técnicas de análisis de datos y su relación con la



construcción del objeto de estudio. Las perspectivas cuantitativa y cualitativa en el tratamiento de los datos. La presentación de los datos.

g) **Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Unidad 1

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. Universidad Nacional De Córdoba, Plan de Estudio de la carrera de comunicación social. Córdoba, 1993.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN: Reglamentaciones sobre el trabajo final de grado.

DALMAGRO, M.C (2000) Cuando de textos científicos se trata. Guía práctica para la comunicación de los resultados de una investigación en ciencias sociales. Ed. Comunicarte. Córdoba, Argentina. (Pags. 48 a 85 inclusive)

BOTTA, Mirta (2002) Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. 1ª ed. Buenos Aires, Biblos. (pags. 31 a 38 inclusive y 91 a 117 inclusive)

GARCÍA LUCERO, Dafne (2018) La tesis como actividad estructuralista. 1º ed. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC CC

Unidad 2

DENZIN, N. K y LINCOLN, Y.S. (1994) "Ingresando al campo de la investigación cualitativa" En: Denzin y Lincoln *Handbook of Qualitative Reseca*.Cap. 1. EE.UU Sage Publications, California (traducción de Mario Perrone)

PARDO, Rubén (2003) "El desafío de las ciencias sociales. Del naturalismo a la hermenéutica." En revista: *Perpectivas Metodológicas*. Nº 3 Año 3.Buenos Aires. Pags. 51 a 60.

VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1993) *Métodos Cualitativos I: Los problemas teórico-epistemológicos*". Bs.As. Centro Editor de América Latina.

VALDETTARO, Sandra. (2015) *Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica*. 1º edición. Rosario (R.A) UNR Universidad Nacional de Rosario

Unidad 3:



BORSOTTI, Carlos (2007) Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales. Bs. As. Ed. Miño y Dávila. 1ª ed. Cap. II (pags.29/43 incl) y Cap. III (pags. 45/54)

MAXWELL, Joseph (1996) “Un modelo para el diseño de investigación cualitativo” “¿Por qué hacer este estudio?” y “¿qué hará para conducir esta investigación?” En: *Qualitative Research Design. Handbook of Qualitative Research*. EE.UU Sage Publications, California (traducción de María Luisa Graffigna)

SABINO, Carlos (1996) El proceso de investigación. Buenos Aires. Lumen Humanitas. (cap 3 pags.41 a 66 inclusive)

SAUTU, Ruth y otros. (2005) Manual de Metodología. Buenos Aires Prometeo. CLACSO. Pag. (29 /43 y 121 a 129)

SCRIBANO, Adrián (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar (pag 31 a 41 inclusive)

SCRIBANO, Adrián (2008) El proceso de investigación social cualitativo. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo libros. (Cap. 1 pags 23 a 54 inclusive)

WAINERMAN, C. y SAUTU, R. (comp) La trastienda de la investigación. Bs. As. Ed. Lumiere (Pag. 25 a 35)

WAINERMAN, C (Coordinadora) 2021. En estado de tesis.Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales.CABA. Ed.Manantial. Cap 2 a 6.

CAMINOTTI,Mariana y TOPPI Hernán Pablo (2021) Metodología de la investigación social: caja de herramientas. 1º edición CABA.Ed. EUDEBA. Cap.3.

Unidad 4

CEA D´ANCONA. Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Ed. Síntesis. 1ª reimpresión 1998. (cap 4, pags. 123 /139)

SAUTU, Ruth y otros. (2005) Manual de Metodología. Bs. As. Prometeo CLACSO. (Pag.57 a 68)

SCRIBANO, A. (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. ". Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar. (Cap. 8 Pags. 181 a 200)



SIERRA BRAVO (1985) Técnicas de investigación. Madrid. Ed. Paraninfo (Cap. 5 Pags.63 a 72 y 96 a 102)

Unidad 5

GUBER, Rosana (2001) La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires. Grupo Editor Norma. (Cap 5 pags. 101 a 120)

SCRIBANO, Adrián (2008) El proceso de investigación social cualitativo. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo libros. (caps. 2, 3, 4 y 5. Pags. 55 a 132)

SCRIBANO, A. (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. ". Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar. (Cap. 6 Pags. 91 a 104)

Unidad 6

YUNI, José y URBANO, Claudio (2006) Técnicas para investigar 3. Análisis de datos y redacción científica. 1ª ed. Córdoba. Ed. Brujas. (pags. 7 a 87)

h) Condición académica de los y las estudiantes:

Modalidad evaluativa:

sistema de evaluación y requisitos de aprobación:

La evaluación se realiza en concordancia con la normativa general de la Universidad para los espacios curriculares bajo la modalidad de seminario.

Dado que el desarrollo del curso difiere de la estructura de una cátedra tradicional, pues se trata de un seminario y por lo tanto, es esencial la participación de los y las estudiantes, no se puede aprobar con un examen final en la condición de "alumno libre". Además, esto obedece a los criterios y normativas vigentes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

También, es necesario aclarar que el seminario de trabajo final de acuerdo a la normativa citada, se aprueba con la defensa pública del trabajo final, razón por la cual, tampoco es posible otorgar la promoción directa.

i) Condición de "alumno regular":

Se plantea la elaboración de un proyecto de tesina al finalizar el seminario. Por lo tanto, la evaluación es el resultado de lo desarrollado en el primer semestre y evaluado a través de un trabajo práctico integral. A ello, se le suman las revisiones y observaciones producto del debate y comentarios en clase. Todo lo anterior, enfocados básicamente



sobre los lineamientos metodológicos requeridos para comenzar la elaboración del trabajo de tesina. De este modo, el seminario se plantea como un aporte para el posterior desarrollo de trabajo final de grado de los y las estudiantes.

j) Criterios de evaluación:

Para la aprobación de las evaluaciones (trabajo de integración y su recuperatorio) se tiene en cuenta la participación de los alumnos en las exposiciones (orales, grupales o individuales en las clases prácticas y fundamentalmente, la entrega de su trabajo escrito.

Para ello, es esencial la comprensión y aplicabilidad de las metodologías investigativas a las diferentes modalidades de trabajo científico.

Se prioriza la capacidad de adaptación de los lineamientos conceptuales de metodología en pos de la construcción de un objeto de estudio, el aspecto comunicacional del objeto elegido, la coherencia interna entre los aspectos del proyecto (problema, objetivos, etc.), la claridad en la exposición de las ideas, la factibilidad de realización de la propuesta y el seguimiento de los aspectos formales atinentes a los trabajos de investigación.

Si los y las estudiantes realizan su trabajo final bajo la modalidad de producto o de programa de comunicación (diagnóstico, gestión, auditoría, etc.) estos criterios se aplicarán a la etapa de fundamentación del trabajo.

En todos los casos, se considerará central el abordaje comunicacional del objeto de estudio y la fundamentación lograda.

K) Modalidad pedagógica:

La intención del seminario es acompañar los procesos de toma de decisiones teórico-metodológico de los y las estudiantes en la producción de sus proyectos de trabajo final. Se desarrollarán y articularán las áreas teórica y práctica. Para esto, se realizarán las siguientes actividades docentes:

Lectura y selección de textos básicos y complementarios.

Exposiciones teóricas.

Coordinación de los encuentros aúlicos y de debates grupales.

Supervisar las tareas extraáulicas.

Por su parte, los y las estudiantes tendrán como actividades:

Lectura y análisis de textos

Exposiciones orales

Debates grupales

Elaboración de las distintas etapas de proyecto investigativo



Firma de la profesora a cargo:

Aclaración: Dafne García Lucero

Legajo:34247

