

Programa del Seminario de trabajo final

CICLO LECTIVO 2023

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Quinto
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

- **Apellido y Nombre:** Druetta Santiago
- **Cargo:** Titular
- **Dedicación:** Simple
- **Titulación Magtr.**

- **Apellido y Nombre:** García Lucero Dafne
- **Cargo:** Asistente
- **Dedicación:** Simple
- **Titulación Dra.**

e) Objetivos de aprendizaje:

Generales

- Brindar los elementos teóricos metodológico para elaborar una tesina o trabajo final para la licenciatura en comunicación social, orientación gráfica
- Promover el abordaje de distintos métodos de investigación, planificación y producción en comunicación social, integrando múltiples aportes
- Promover a la integración de la formación académica y las exigencias propias de la vida laboral profesional.

Específicos

- Articular la teoría y la práctica en respuestas a demandas comunicacionales propias de nuestra realidad.
- Destacar la importancia del proceso de investigación como punto de referencia más sólido que la intuición o la tradición, para analizar, evaluar y planificar políticas comunicacionales en el área gráfica
- Con tribuir a visualizar el campo de posibilidades que ofrece la comunicación gráfica como instancia laboral.

f) Unidades y contenidos:

Unidad I

La producción gráfica

El proceso de la producción gráfica y la importancia de su planificación. La producción gráfica en la noticia, en la comunicación organizacional, en la administración, en la gestión organizacional, en la educación, en la política y en el mercado. Su participación en la construcción social de los sentidos legítimos como cuestión de poder.

Los agentes más relevantes del proceso: el producto, los públicos, las instancias enunciatoras y las instancias de financiación. El conocimiento de los componentes y condicionantes de la producción como producto de la investigación.

Unidad II

Pensando la investigación

La investigación en ciencias sociales: producir conocimientos e intervenir en la realidad. La competencia de paradigmas en la investigación cualitativa. La interrelación de las decisiones ontológicas, epistemológicas, metodológicas. La definición del problema y sus límites. El lugar de la ética en la investigación

La constitución del objeto de estudio: elección del tema y la relación con el marco teórico. Las preguntas de investigación y los tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Unidad III

Definiendo la investigación

El marco teórico. Teorías generales y teorías sustantivas. Búsqueda y/o definición de los conceptos; identificación de las variables, dimensión e indicadores. Las fuentes de información; fuentes de primera y segunda mano; su accesibilidad. El diseño de la

investigación: plan preestablecido o estructura subyacente. Objetivos generales y objetivos específicos: Objetivos personales, prácticos y de investigación. La metodología y su interrelación con las preguntas y las decisiones teóricas.

Unidad IV

El trabajo de campo

El universo de estudio y las unidades de observación. La articulación entre métodos cuantitativos y cualitativos. Diseño de técnicas y elaboración de instrumentos para la recolección de datos: fortalezas y debilidades relativas, criterios de pertinencia. El análisis de datos y el problema de su organización e interpretación. Aspectos formales de la presentación del informe.

Unidad V

De la investigación a la intervención.

El informe como elemento para la toma de decisiones en el plan de producción. El contrato de lectura. La construcción del lector modelo. El modelo de producto gráfico: aspectos físicos y contenido, su interrelación. Previsión de requerimientos técnicos para la elaboración de bocetos, originales. La reproducción y distribución.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Básica

Bachelard G.; s/d "La formación del espíritu científico" Ed siglo XXI . Mex
Bourdieu P.: 1976 "El oficio de sociólogo" Ed Siglo XXI.
Chavez N.: 1996 "La imagen corporativa" Ed. G Gili. México
Druetta S. Saur D.; 2003 "Manual de producción de medios gráficos" Ed.
Comunicarte Cba.
Fascara J.; (1996) Diseño gráfico y comunicación. El campo del diseño gráfico
Ed. Infinito. Bs.As.
Gallart M.: 1993 "La integración de métodos y la metodología cualitativa" en
AAVV Métodos Cualitativos II. Centro Editor de América Latina. Bs As
Guba E., Lincoln Y.: 1994 "Competing paradigms in qualitative research" en
AAVV Handbook of qualitative research. Sage Publications. California
Maxwell J.: 1996 "Qualitative research design" Sage publication. California.
Quivy R. Carpenhoudt L.: (2005) "Manual de investigación en ciencias sociales"
Ed. Limusa. Mex
Sautú R. Boniolo P. Dalle P. Elbert R.; 2005 "Manual de Metodología.
construcción del marco teórico formulación de los objetivos y elección de la
metodología" Ed. CLACSO Bs. As

Complementaria

Bourdieu P.; (2003) creencia artística y bienes simbólicos . Ed Aurelia rivera. Bs
As.
Cambiaso N.; Grieco y Bavio A.; (1999) Los días Felices. Los usos del orden: de
la escuela de chicago al funcionalismo
Eco U. 1993 "Cómo se hace una tesis" Ed Gedisa Barcelona.
Guber R.: (1991) "El salvaje metropolitano" Ed Legasa Bs. As.
Martín Barbero J. y Silva A.; (1997) Proyectar la comunicación Ed. Tercer
Mundo Colombia
Wolf M.; (2004) La investigación en comunicación de masas

h) Condición académica de los alumnos :

Regular Presentación de un avance de su proyecto de TFG

Promocional NO

Libre NO

i) Modalidad evaluativa:

- 1. Cuatro evaluaciones parciales**
- 2. Una evaluación final recuperable**
- 3. Trabajos para promoción NO**
- 4. Examen final NO corresponde**

j) Criterios de evaluación

En tanto la cátedra no evalúa el trabajo final y limita esta acción a la regularización del seminario, para la aprobación del proyecto se tomará en cuenta la relevancia del tema, la consistencia teórico-metodológica del enfoque y construcción del objeto, la adecuada definición de objetivos y los lineamientos generales del modelos de análisis que se pone en juego

k) Modalidad pedagógica:

Siguiendo el criterio propio de un seminario, las clases tienen carácter teórico práctico y se organizan en torno al debate grupal sobre los informes de lecturas y propuestas de trabajos que aportan los alumnos. Durante el primer cuatrimestre los grupos van respondiendo a consignas de trabajo que derivan en evaluaciones parciales. Esos trabajos se debaten entre todos los asistentes aprovechando las dudas e interrogantes que surgen y desde los cuales la cátedra va realizando los aportes teóricos específicos a las necesidades que expresan los alumnos. El segundo cuatrimestre se destina a reuniones personalizadas para avanzar en lo que cada uno presenta de específico.

l) Cronograma tentativo de Cátedra

Ver archivo específico