

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**

**SEMINARIO DE TRABAJO FINAL TV Y RADIO**

**CICLO LECTIVO 2023**

a) Año en el que se ubica en el Plan '93:

Quinto año

b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:

Segundo

c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Superior):

Ciclo Superior

**Orientación/es**

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual X
- Radiofónica X

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la  
Cátedra

**Lic. Ulises Oliva**

**Mgtr. Tamara Liponetsky**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

## INTRODUCCIÓN

El objetivo que el Plan de Estudios de la Licenciatura prevé para el Seminario de Trabajo Final, se vincula a la posibilidad de que desde este espacio puedan brindarse y construirse herramientas que a los estudiantes les resulten útiles para la elaboración de sus trabajos finales de Licenciatura. Teniendo en cuenta lo específico del planteamiento, los contenidos previstos en este programa apuntan a que, de acuerdo con la reglamentación vigente y las experiencias obtenidas, se aborden los aspectos más relevantes y problemáticos que aparecen a la hora de la elaboración y defensa de dichos trabajos.

Desde el punto de vista metodológico se propone recurrir a las reuniones presenciales y virtuales a través de las diversas plataformas disponibles, procurando ampliar y diversificar las instancias de encuentro e interconsultas entre estudiantes y profesores. Si bien estas herramientas limitan las interacciones propias del encuentro presencial, se procurará atender las demandas que los estudiantes planteen a lo largo de cada reunión. A partir de la segunda mitad del mes de octubre se pasará de clases o encuentros generales con las y los estudiantes a la atención personalizada, por grupos o individuales, de acuerdo con los grados de avances y expectativas particulares que se presenten. De esa manera se podrán atender las inquietudes específicas de cada caso, pudiendo dar respuestas más ajustadas a las necesidades que cada estudiante pudiera expresar. No se ha previsto, como es tradición en este Seminario, la toma de asistencia. Tampoco instancias de evaluación parcial.



Para la obtención de la regularidad se solicitará a los estudiantes la proposición del tema de sus trabajos finales, el formato elegido y el planteamiento de los objetivos generales.

## **OBJETIVOS**

Brindar a las y los estudiantes las herramientas que puedan orientarlos y ayudarlos a elaborar el Trabajo Final requerido para la culminación de la carrera en las orientaciones Audiovisual y Radiofónica.

Generar con las y los estudiantes espacios y momentos de intercambio de inquietudes, opiniones y saberes a los fines de construir conocimientos vinculados a los aspectos estructurales, formales y de contenidos referidos a la elaboración y presentación de sus trabajos finales.

## **METODOLOGÍA**

Encuentros presenciales semanales áulicos en los que se desarrollarán los principales aspectos vinculados a la elaboración del Trabajo Final, según lo proponen los contenidos previstos. Dada las características del estudiantado cursante, sobre las cuales conocemos algunos tópicos que se repiten año a año, se propondrán instancias de diálogo en los que se permitan salvar dudas de manera colectiva.

Atención presencial de estudiantes en horarios prefijados.



Atención virtual de estudiantes en horarios a acordar.

## **CONTENIDOS:**

### **UNIDAD 1**

Significación, sentido e importancia del trabajo final en la Licenciatura. Las temáticas y sus planteamientos. Aspectos generales de la narración, presentación y defensa. La labor del Director y el Tutor de los trabajos finales. Las variantes de trabajo final contempladas por la reglamentación vigente.

### **UNIDAD 2**

La importancia del Marco Teórico: coherencia interna, desarrollo de categorías, decurso narrativo. La relación entre el Marco Teórico y la construcción del objeto de estudio, el planteamiento de los objetivos y la metodología. Corrientes teóricas y autores de las disciplinas sociológicas y comunicacionales. Lo metodológico y su relevancia. Lo cualitativo, lo cuantitativo y las técnicas de construcción de datos. Sistematización y análisis.

### **UNIDAD 3**

La investigación como trabajo final: aspectos generales. Tipos de investigación. La investigación descriptiva y sus posibilidades de construcción en los trabajos finales de las orientaciones audiovisual y radiofónica. Etapas de investigación. La importancia de lo metodológico, la construcción de datos, la sistematización y la elaboración de las conclusiones. La redacción del informe final.



## **UNIDAD 4**

El proyecto como trabajo final: generalidades. Fortalezas y debilidades de un proyecto como trabajo final. La relación proyecto-destinatario. La claridad contextual y el marco referencial. La importancia del planteamiento de fases o etapas. La factibilidad. El monitoreo. El cronograma. La relevancia de las evaluaciones y los cálculos específicos. Elaboración del informe.

## **UNIDAD 5**

El producto como trabajo final: aspectos generales. La vinculación entre el tema y el formato. El planteamiento conceptual. La elección del formato. El guion narrativo y el guion técnico. Los detalles: el sonido, los encuadres, las transiciones, los caracteres. La hoja de producción. La descripción del trabajo realizado. Las conclusiones. Relación entre el trabajo escrito y el producto.

## **UNIDAD 6**

La redacción de los informes. Aspectos formales. Estructuración de contenidos. Especificidades referidas a la narración y presentación: lógica, partes y ordenamiento del escrito; titulación; citas textuales y utilización de referencias, etc.

## **UNIDAD 7**

La defensa del trabajo final. Conformación del Tribunal. Preparación estratégica de la defensa: contenidos, tiempos, tácticas narrativas y herramientas de presentación. Vinculación entre la defensa y el contenido presentado. Aspectos reglamentarios.

