

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**

**CÁTEDRA DE SEMIÓTICA
AÑO 2023 - Segundo Cuatrimestre**

PROFESORA ASOCIADA: Dra. Fabiana Martínez (DS)
PROFESORA ADJUNTA: Dra. Sandra Savoini (DS)
PROFESORES ASISTENTES: Mgter. Santiago Ruiz (SD)
Dra. Jimena Castillo (SD)
Mgter. Claudia Grizincich (DS)
Dra. Belén Espoz (DS)
Lic. Sebastián Gastaldi (SD)
Lic. Luis Salcedo Okuma (DS)

FUNDAMENTACION

Los estudios semióticos son fundamentales en la formación de lxs estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que entran de lleno en el campo de las relaciones del lenguaje con la sociedad, el poder y las subjetividades. Desde esta perspectiva, el lenguaje aparece como una dimensión constitutiva, central, de los fenómenos sociales y de los procesos de mediatización. A lo largo del cuatrimestre, en este espacio curricular se presentarán teorías fundacionales contemporáneas acerca del signo y la producción de la significación social, como así también herramientas metodológicas para el análisis de la discursividad política.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar diferentes paradigmas epistemológicos y teorías del lenguaje y los procesos de producción social del sentido, proporcionando categorías y herramientas metodológicas para desarrollar la capacidad de realizar análisis críticos y argumentados acerca de la discursividad contemporánea.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar los contextos históricos, epistemológicos y teóricos en los que cada teoría construye sus particulares objetos: lengua, signo ternario, hegemonía discursiva y semiosis/discursos sociales.
- Desarrollar las diferentes teorías, evidenciando las múltiples y diferenciadas conceptualizaciones acerca de nociones centrales en el campo de la semiótica y el análisis del discurso.
- Proporcionar algunos conceptos y categorías para el análisis de procesos discursivos contemporáneos, en particular vinculados al campo de la discursividad política y mediática.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - Teorías fundacionales. F. de Saussure: la perspectiva lingüística

F. de Saussure: fundación disciplinaria. Conceptos de lenguaje, lengua y habla. El signo lingüístico: significante, significado, arbitrariedad. Las dicotomías: social/individual, homogeneidad/heterogeneidad, inmutabilidad/mutabilidad, etc. Lengua como sistema. Valor lingüístico. Lenguaje y pensamiento. Semiología y estructuralismo

Bibliografía obligatoria

VITALE, Alejandra. *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Eudeba, Buenos Aires, 2001.

UNIDAD 2 – Teorías fundacionales. Ch. S. Peirce y el signo ternario

Charles S. Peirce: una propuesta de modelo ternario del signo. Signo, conocimiento y realidad en una perspectiva pragmática. Los “soportes” del signo: representamen, objeto, interpretante. Ground, objeto dinámico y objeto inmediato. Clases de interpretantes. Concepto de semiosis ilimitada. Realidad y semiosis como ordenes vinculados. Signo y comunidades: noción de verdad por consenso.

Bibliografía obligatoria

- VITALE, Alejandra. *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Eudeba, Buenos Aires, 2001.
- PEIRCE, Charles S. “Selección de escritos”, realizada por Santiago Ruiz, ECI, Córdoba, 1999.

UNIDAD 3 – Teorías contemporáneas. E. Verón y la teoría de los discursos sociales

Sociosemiótica y semiosis social. Discurso como “inversión” de sentido en materia significativa y práctica social. El sistema productivo de la semiosis social y sus tres instancias: producción, circulación reconocimiento. Poder e ideología: niveles analítico y descriptivo. Efectos de “creencia” y efectos de “saber”. Semiosis infinita: una red de empalmes múltiples. Del sujeto al actor: punto de pasaje del sentido.

Discursos sociales y fenómenos políticos. Acción política, mecanismos significantes y orden simbólico. Condiciones “objetivas” y condiciones de producción. La teoría de los discursos sociales vs. una “teoría de la acción social”: relaciones vs. “punto de vista del actor”. Posición del observador. Carácter no lineal de la circulación del sentido. Aproximación a la teoría de la enunciación y sus entidades.

Bibliografía obligatoria

- VERON, Eliseo. “La semiosis social”. En: MONTEFORTE TOLEDO (ed.), *El discurso político*, Universidad Nacional de México, 1980.
- VERON, Eliseo. “Discurso, poder, poder del discurso”. En: *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro, 1978.
- VERON, Eliseo. “Introducción”. En: *Perón o muerte. Fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Eudeba, 2010.
- SAVOINI, Sandra. “Relato audiovisual y memoria histórica: la narración televisiva del Bicentenario”. En: Savoini, S. y Olmos, C. (comps). *Cómo nos contamos. Narraciones audiovisuales en la Argentina del Bicentenario*. Ed. Ferreyra, Córdoba, 2012.

UNIDAD 4 – Teorías contemporáneas. M. Angenot y una teoría de la hegemonía discursiva

Discurso social y hegemonía: la propuesta de Angenot. Hegemonía como sistema regulatorio. Los límites de lo decible en un estado del discurso social. Discurso como práctica social. Funciones del discurso social. Interdiscursividad e intertextualidad. Ideología como “gnoseología”. Retóricas, doxas, ideologemas. Migración transdiscursiva de ideologemas. Disputas por el sentido, tensiones y desplazamientos: discursos centrípetos y centrífugos. Hegemonía, Estado y clases dominantes. Componentes de la hegemonía: herramientas para un análisis de un estado del discurso social.

Bibliografía obligatoria

- ANGENOT, Marc. “El discurso social: problemática de conjunto”. En: *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2010.
- ANGENOT, Marc. “Funciones del discurso social”. En: *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*.
- ANGENOT, Marc. “El fin de un sexo. El discurso sobre las mujeres en 1889”. En: *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Ed. UNC, 1998.

- GASTALDI, Sebastián. “Marginalidad, configuraciones discursivas y formas del menosprecio”. En: *Marginal. Configuraciones mediáticas de la subjetividad*. Ed. del Boulevard, Córdoba, 2020.

UNIDAD 5- Aproximaciones al análisis del discurso político

5.1. Fundamentos de una teoría de la enunciación. Discurso y subjetividad: de la lengua a la enunciación. Entidades empíricas vs. figuras discursivas. Conceptos centrales: sistema pronominal como huella de subjetividad en el lenguaje, figuras de enunciador, destinatario y vínculos.

5.2. La enunciación en el discurso político. La condición adversativa de la discursividad política. Interdiscursividad en un campo de discursos. La noción de invariantes y estrategias discursivas. Triple destinación como rasgo específico: prodestinatario, paradesinatario y contradestinario. Componentes: diagnóstico, promesa, prescripción, pedagogía. Entidades del imaginario político.

Bibliografía obligatoria

- FILINICH, María Isabel. “El sujeto de la enunciación”. En: *Enunciación*, Eudeba, Buenos Aires, 1998.
- BENVENISTE, Emile. “Estructura de las relaciones de persona en el verbo”, “La naturaleza de los pronombres”, “De la subjetividad en el lenguaje”. En: *Problemas de lingüística general I*, Siglo XXI, 1985, México.
- VERON, Eliseo. “La palabra adversativa”. En: *El discurso político. Lenguaje y acontecimientos*. Hachette, Buenos Aires, 1987.
- ARFUCH, Leonor. “El juego de la política”, en: *El discurso político*. Op. Cit.

Agosto, 2022.-