

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**SEMINARIO DE SEMIÓTICA APLICADA**  
**AÑO 2023- Primer Cuatrimestre**

PROFESORA ASOCIADA a cargo: Dra. Fabiana Martínez

PROFESORES AUXILIARES: Dra. Jimena Castillo

Mgter. Claudia Grzincich

Lic. Sebastián Gastaldi

Lic. Luis Salcedo Okuma

Lic. Yair Buonfiglio

### **OBJETIVOS**

El Seminario de Semiótica Aplicada se plantea estrechamente articulado con los paradigmas sobre el estudio de los “discursos sociales” planteados en la Cátedra de Semiótica, aunque enfatizando en categorías metodológicas que permiten dar cuenta de discursividades específicas en escenarios contemporáneos. En este caso, nos centraremos en las teorías del discurso social, y los conceptos y herramientas metodológicas que nos permitan analizar discursos informativos y políticos. Priorizamos en el primer caso, las nociones de “construcción del acontecimiento” para el análisis del discurso periodístico, y en el segundo, la vinculación entre enunciación e identidades políticas. A su vez, se tendrá en cuenta que estos géneros circulan en sociedades hipermediatizadas, en las que los nuevos medios digitales ocupan un lugar central. Así, partiendo de una teoría de la producción social del sentido, este Seminario ofrece elementos teóricos y de análisis que permiten reflexionar en profundidad sobre la construcción de actualidad, la disputa política y la proliferación de medios digitales en la trama discursiva actual.

### **CONTENIDOS**

<b>Unidad 1 - La producción social del sentido y la escena mediática contemporánea</b>
--

1. Fundamentos generales de una teoría de los discursos sociales. La semiosis social, real y realidad. Vinculación con el modelo ternario del signo: Ch. S. Peirce. Objeto inmediato y objeto dinámico: lo real en la trama discursiva. Materialidad del sentido y circulación no lineal. Gramáticas de producción y de reconocimiento. Los medios como paquetes heterogéneos de materias significantes.
  
2. El campo de los estudios de comunicación: apropiaciones de la teoría de Verón. Los medios tradicionales y las redes en el proceso de producción social del sentido. La problematización teórica de las instancias de reconocimiento: de los “individuos” a los “colectivos” como interpretantes. Discurso y sociedad: esquema de la mediatización. La circulación y el problema de la “huella”. Materialidad de los medios de comunicación. Aportes para pensar la noción de “mediatización” en una perspectiva socio-semiótica. Sociedades “en vía de mediatización”, mediatizadas, hipermediatizadas. Redes y transformaciones del sistema productivo de la semiosis social.

### **Bibliografía obligatoria**

- VERON, E. (1980) *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa. Págs. 111-139.
- VERON, E. (1997) “Esquema para el análisis de la mediatización”. *Revista Diálogos de la Comunicación*. N° 55.
- CARLON, M. (2020) “Tras los pasos de Verón: un acercamiento a las condiciones de circulación del sentido en la escena contemporánea”. *Revista Galaxia*, N° 43. Sao Paulo.
- FRATICELLI, D. (2018) “El ascenso de la burla en la escena contemporánea: nuevas circulaciones del humor contemporáneo”. *Revista Rizoma*, vol. 6, N° 2. Santa Cruz do Sul.

## **Unidad 2 – Discursos mediáticos**

1. Sociedades mediatizadas. La construcción de lo actual y del “acontecimiento”. Modelos de actualidad. De la “representación” a la “construcción”. Experiencia intersubjetiva vs. experiencia individual. El “contrato mediático” y el discurso de la información. Discurso, verdad y creencia. Naturaleza cooperativa del contrato: pacto interno y pacto externo. Las instituciones periodísticas y su vinculación con la “verdad”. La verdad como efecto discursivo.
2. Fundamentos generales de una teoría de la enunciación. Figuras discursivas vs. figuras empíricas. La configuración discursiva del enunciador y el destinatario. Los vínculos entre estas figuras.  
Subjetividad en el discurso mediático:
  - Discurso y subjetividad, según E. Benveniste. Nociones generales de enunciador, destinatario y vínculo.
  - Dispositivos de enunciación o “contratos de lectura” (según Verón). Espacio: orden/desorden, escrituras transparentes y opacas, trayectos de lectura, contratos pedagógicos/complementarios vs. contratos no pedagógicos/cómplices, simétricos.
  - Inscripción de la subjetividad en el discurso: herramientas de análisis. Discurso “objetivo” vs. discurso “subjetivo”. Subjetivemas: axiologización y modalización. Las unidades valorativas en el discurso informativo. Definición de “subjetivemas”. Tipos de subjetivemas: afectivo, evaluativo, axiológico. Configuración de actores, hechos y procesos en los discursos periodísticos. Análisis de subjetivemas y construcción del acontecimiento. Análisis de un corpus: intervenciones subjetivantes. Intervención por selección, organización jerárquica, subjetividad afectiva, subjetividad interpretativa.

### **Bibliografía obligatoria**

- VERÓN, Eliseo (1987) “Prefacio”. En: *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires: Gedisa.
- ESCUADERO CHAUVEL, Lucrecia (1996). “El contrato mediático”. En: *Malvinas: el gran relato*. Barcelona: Gedisa.
- BENVENISTE, Emile. (1985) “Estructura de las relaciones de persona en el verbo”, “La naturaleza de los pronombres”, “De la subjetividad en el lenguaje”. En: *Problemas de lingüística general I*. México: Siglo XXI. (Apunte Semiótica)
- FILINICH, María Isabel (2001) “El sujeto de la enunciación”. En: *Enunciación*, Buenos Aires: Eudeba. (Apunte Semiótica)
- VERÓN, Eliseo (1984) “Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de

la prensa gráfica”. En: *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

VERÓN, Eliseo (1985) “El análisis del contrato de lectura. Un nuevo método para el estudio del posicionamiento de los soportes de los media”, en *Les médias, expériences, recherches actuelles, applications*; IREP, París. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/14893\\_50030.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14893_50030.pdf).

ESCUADERO, Lucrecia (1997) “¿Quién es el autor de las noticias?”. En: Revista *Sociedad*, N° 11. UBA. Buenos Aires.

KERBRAT ORECCHIONI, Catherine (1997) “Los subjetivemas afectivo y evaluativo: axiologización y modalización” y “La grilla enfrentada al corpus”. En: *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.

CUESTA, Manuel y ZELCER, Andrés (2022) “Acerca de la conformación de gramáticas en los nuevos medios: el caso de los diarios electrónicos”. Ponencia presentada en VI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Córdoba.

### **Unidad 3- Los discursos políticos**

Identidades como “identidades narrativas”: antagonismo, contingencia, diferencia relacional. Democracia adversarial y conflictos discursivos: la dimensión polémica y antagónica de la discursividad política. El Análisis político del discurso: una teoría de la hegemonía.

Dispositivos de enunciación y gramáticas de reconocimiento: interdiscursividades de Perón a Montoneros. La triple destinación, componentes y entidades. Configuración de ethos. Ethos y polémica.

Componentes fundamentales de formaciones discursivas: el discurso kirchnerista, el discurso de *Cambiamos*. Querellas y controversias actuales.

#### **Bibliografía obligatoria**

VERON, E. (2005). *Perón o muerte. Fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. “Introducción”. Buenos Aires: Hachette.

MOUFFE, Ch. (2005). “Política y pasiones: las apuestas de la democracia”.

BARROS, S. (2002). “Una teoría de la hegemonía”. En: *Orden, democracia, estabilidad. Discurso y política en Argentina entre 1976 y 1991*. Alción, Córdoba.

VERON, E. (1987). “La palabra adversativa”. En: *El discurso político. Lenguaje y acontecimiento*. Buenos Aires: Hachette (Apunte Semiótica).

MONTERO, Ana. (2007) “Memorias discursivas de los 70 y ethos militante en la retórica kirchnerista” (2003-2006)”. IV Jornadas de Jóvenes Investigadores (Gino Germani, UBA).

PEREZ ZAMORA, Emmanuel (2018). “Contradestinación inclusiva. El discurso de Macri y de Scioli en Facebook”. Revista *In-Mediaciones de la Comunicación*, N° 137- Enero-Junio 2018. Uruguay.

MARTINEZ, Fabiana (2016). “Análisis semiótico de una doxa pospolítica: los discursos del PRO (2013-2016)”. Revista *Kayros. Revista de temas sociales*. Año 20, N° 27. UNSL, San Luis.

SLIMOVICH, Ana. “La mediatización política durante la pandemia por Covid 2019. La argumentación en las redes sociales de Alberto Fernández y Mauricio macri”. Revista *Dixit* 34, 01-14. Junio 2021.

#### **Metodología y actividades**

Para lograr la regularidad en la materia se requiere de la aprobación de las evaluaciones (un parcial teórico individual, una actividad de análisis grupal, un análisis integrador final realizado en grupos de hasta dos alumnos). La nota

final del Seminario es el promedio de estas evaluaciones, realizadas a lo largo del cuatrimestre. -