

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CICLO LECTIVO 2021

Adecuado a la virtualidad

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93: 3 AÑO**
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL.** Tres comisiones:
Mañana, Tarde y Noche.
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Básico**
- d) **Equipo de Cátedra:**

Comisión 1. Turno Mañana:

Apellido y Nombre: Vidal Elizabeth

Cargo: Profesora Asociada

Dedicación: Exclusiva

Titulación: Doctora

Apellido y Nombre: Parisotto Damián

Cargo: Profesor Adjunto

Titulación: Licenciado



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Apellido y Nombre: Lema Leonardo

Cargo: Adscripto

Titulación: Licenciado

Comisión 2. Turno tarde:

Apellido y Nombre: Ilardo Corina

Cargo: Profesora Adjunta

Dedicación: Semi-exclusiva

Titulación: Doctora

Apellido y Nombre: Vivas Manuel

Cargo: Profesor Ayudante A

Dedicación: Semiexclusiva

Titulación: Licenciado

Comisión 3. Turno noche:

Apellido y Nombre: Iparraguirre Guillermo

Cargo: Profesor Asistente

Dedicación: Semi-exclusiva

Titulación: Licenciado

Apellido y Nombre: Alessio Angela

Cargo: Profesora Asistente



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Dedicación: Semi-exclusiva

Titulación: Magister

Gabinete Audiovisual (con carga anexa):

Apellido y Nombre: Beccaría Mauro (designado en el Gabinete Audiovisual).

Cargo: Profesor Asistente (designado en el Gabinete Audiovisual)

Dedicación: Simple

Titulación: Licenciado

Apellido y Nombre: Vila Rodolfo (designado en el Gabinete Audiovisual)

Cargo: Profesor Asistente

-Dedicación: semiexclusiva.

Titulación: Licenciado

Objetivos de aprendizaje:

- Fomentar la capacidad de observación, de reflexión y la evaluación de los hechos sociales y de la realidad de la comunicación audiovisual (local, nacional e internacional) en los distintos formatos y ámbitos de desarrollo.
- Utilizar los elementos esenciales del lenguaje audiovisual desde diversos dispositivos para la producción de relatos audiovisuales de ficción y de no ficción de corta duración.
- Adquirir destrezas y habilidades para la producción de relatos audiovisuales cortos de ficción y de no ficción.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- Enmarcar la tarea del Taller en un ambiente de mutua colaboración y cooperación, haciendo hincapié en el trabajo en equipo y en la experimentación de los diferentes roles que hacen a la producción audiovisual.
- Promover la puesta en marcha de procesos metacognitivos que tiendan a desarrollar capacidades de autorreflexión en relación al proceso de aprendizaje.

Unidades y contenidos

Temas transversales: El relato audiovisual. Relatos de ficción y de no ficción. La Entrevista. Roles de producción y de realización audiovisual.

1. Relato: ¿Qué es un relato? Tipos de relato. El relato audiovisual. Distinción entre historia, relato y narración. Macro géneros: Ficción y no ficción. Actividades: Analizar y desarrollar pequeños relatos escritos.
2. Elementos del relato audiovisual: Imagen, sonido, recursos técnicos retóricos. Definición y características de la imagen. Encuadre y Composición. La lente como herramienta expresiva: Profundidad de campo. Iluminación (calidad de luz / clave tonal / triángulo básico de iluminación / color / balance de blanco / diafragma / Foco/ Área fotografía: roles Actividades: Ejercicios con cámara o dispositivo similar.
3. Inicios del relato cinematográfico: La evolución del relato audiovisual y un sistema complejo de creación de sentidos: Los Lumière, Méliès, Griffith y Eisenstein. Imagen en movimiento, planos, movimientos de cámara. ¿Cómo construir un relato con una toma: el plano secuencia. Actividad: Escribir un relato para ser grabado en un plano secuencia.
4. Continuidad en el relato: definición. Toma, escena y secuencia. Reglas de continuidad: contraplano, plano secuencia. Raccord: tipos. Jumpcut. Ley de



- los 180°. Plano de establecimiento, insert y cut-away. Elipsis y transiciones.
Roles: script
5. Sonido. Elementos del sonido que conforman la banda sonora.
Características. ¿Cómo crear sentidos a partir del sonido: Plano sonoro y Paisaje sonoro; sonidos diegéticos y no diegéticos. La voz en off como recurso narrativo en la ficción y la no ficción. Actividades: crear un relato de un minuto sin usar voces, producir un relato sobre la base de la voz en off.
 6. Guion. Concepto. Estructura narrativa en escenas y secuencias. El conflicto: la base del relato clásico en tres actos. Tipos de conflicto. Otros. ¿Cómo y quién escribe/narra? Focalización y punto de vista. Etapas de desarrollo del guion: Story line, Sinopsis, tratamiento narrativo, escaleta y guion literario (ficción). Diferencias entre guion de ficción y de no ficción.
 7. La entrevista. Especificidades y diferencias entre la entrevista periodística y la entrevista etnográfica. La entrevista como herramienta narrativa en la no ficción. Técnica y equipamiento básico.
 8. Montaje. Concepto. Construcción de sentido. Leyes del montaje. Efecto Kuleshov. Categorías de montaje. Realizar el rodaje pensando en el Montaje: aplicación de las reglas de continuidad. Como rodar diálogos. Utilización de transiciones y elipsis en la creación audiovisual. Tratamiento del espacio y del tiempo en el relato. Actividades: Producir un relato corto que incluya una ley de continuidad y una elipsis.
 9. La dirección. Transformar el guion en un relato audiovisual, narrar con imágenes y sonido más allá de los diálogos.

Bibliografía básica para cada unidad:

Se utiliza bibliografía de autores varios y un material elaborado por la cátedra, titulado **Notas de cátedra**, que integra referencias a los siguientes textos por unidad según se detalla a continuación:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Para Unidad 1 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Longseller. Buenos Aires. 2002. AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para Unidad 2 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J., *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999 **Textos referidos en Notas de cátedra:** Joly, M., *La imagen Fija*. Ed. La marca. Buenos Aires. 2012. Arnheim, R., *Arte y Percepción Visual. Psicología de la Visión Creadora*. Eudeba Edic. [1957] 1962. Doelker, Ch., *La realidad manipulada*. Ed. Gustavo Gili. Buenos Aires. 1982.

Para Unidad 3 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J., *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999 **Textos referidos en Notas de cátedra:** Martin, M. *La estética de la expresión cinematográfica*. Ed. Rialp. Madrid. 1962 Aumont, J. *La imagen*. Paidós. Buenos Aires. 1992. Cebrián Herreros, M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, 1978.

Para Unidad 4 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999 AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. 1a ed. - Córdoba: Brujas. **Textos referidos en Notas de cátedra:** Martin, M. *La estética de la expresión cinematográfica*. Ed. Rialp. Madrid. 1962 Aumont, J. *La imagen*. Paidós. Buenos Aires. 1992. Cebrián Herreros, M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, 1978.

Para unidad 5 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Longseller. Buenos Aires. 2002. Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Para unidad 6 ver Notas de cátedra. Maestro, J. y Cullel, P. *Nacidos para contar. Escribir y producir para TV.* Grijalbo, Buenos Aires 2015. Vachieri, A. (comp). *El medio es la TV.* Ed. La Marca. Buenos Aires. 1992. Rincón, O. *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.* Ed. Gedisa. Barcelona. 2006.

Para unidad 7 Bandrés, Elena y otros. *El periodismo en la televisión digital.* Paidós. 2000. **Textos referidos en Notas de cátedra:** Rodríguez, J. *Periodismo de investigación. Técnicas y Estrategias.* Paidós. Barcelona. 1994. Arfuch, L. *La entrevista, una invención dialógica.* Paidós. Barcelona. 1995.

Para unidad 8 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video.* Longseller. Buenos Aires. 2002. AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica.* 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para unidad 9 Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica.* 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para todas las unidades se propone el Material multimedia elaborado por la cátedra, disponible en <https://talleriii.fcc.unc.edu.ar/>

Condición académica de los alumnos:

Libre X

Regular X

Promocional X



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Condiciones de aprobación

Es condición para la regularidad y promoción: integrar un equipo de trabajo de entre 4 y 7 integrantes, durante toda la cursada, para la realización de los prácticos grupales.

Se permitirán cambios, separaciones, divisiones, etc. siempre que se informe y se respete la cantidad de integrantes estipulada.

Regulares: entrega del 80% de los prácticos grupales. Aprobación de parciales y prácticos evaluables con calificación de 4 o más (se puede recuperar hasta un examen parcial). Obtener un promedio final entre 4 y 6,5.

Promocionales: entrega del 80% de los prácticos grupales. Aprobación de los parciales y prácticos evaluables con calificación de 6 o más (se puede recuperar hasta un examen parcial). Obtener un promedio final de 7 o más. Promoción directa.

Modalidad evaluativa

1. **Parcial X:** dos parciales anuales (posibilidad de un recuperatorio)
2. **Prácticos grupales X:** 6 obligatorios, 1 evaluable -
3. **Trabajos para promoción**
4. **Examen final**
 - 4.1 **Alumnos regulares**
 - 4.2 **Alumnos Libres**



Examen final

- **Alumnos regulares:** examen escrito u oral.
- **Alumnos Libres:** Examen escrito y oral en los turnos del cronograma académico.

Criterios de evaluación

Se valora el manejo de los conceptos, la capacidad de ponerlos en juego en distintas situaciones y actividades previstas, la pertinencia de su utilización, las entregas en tiempo y en forma y respondiendo a la consigna planteada y el trabajo en equipo.

Modalidad pedagógica

El dictado de la materia responde a la modalidad de Taller. Se presentan los conceptos centrales, se proponen actividades prácticas de complejidad gradual y luego se vuelve al ámbito de la clase para realizar visionados y evaluaciones colectivas.

Modalidad virtual (propuesta)

En <https://uncavim60.unc.edu.ar/course/view.php?id=1253> encontrarán el programa de la materia, la bibliografía y ejemplos. En la medida que el cursado sea mediado por la tecnología, en el foro Avisos se anunciarán los distintos



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

recursos virtuales que utilizaremos progresivamente (clases sincrónicas, visualización de videos, guías de actividades, etc.).

El aula virtual es el espacio institucional que utilizaremos para el vínculo no presencial. Se podrán agregar otras plataformas en forma complementaria.

Firma del profesor Titular.

Aclaración: Vidal Elizabeth

Legajo: 23219



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar