



## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**

### **TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA – CÁTEDRA B-**

**2023**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: PRIMERO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: BÁSICO**

#### **Equipo de Cátedra:**

**Profesor titular: Dr. Gustavo Urenda**

**Profesor adjunto: Lic. Pablo Natta**

#### **Profesores asistentes:**

**Lic. Cecilia Sozzi**

**Esp. Tatiana Rodríguez Castagno**

**Mgter. Fernanda Juárez**

**Lic. Rodolfo Vila**

**Mgter. Trinidad Bellavia**

**Lic. Pabla Giménez**

#### **d) Objetivos de aprendizaje**

##### *A)Generales:*

Que las/los estudiantes logren

-Introducirse al análisis de la situación del periodismo y sus problemáticas actuales a nivel global y regional.

-Reconocer los elementos que integran los lenguajes del periodismo actual.

-Producir mensajes periodísticos informativos para diferentes soportes, pantallas y plataformas.

##### *B)Específicos*

▶ Reflexionar sobre el ejercicio de la práctica periodística en un contexto de cambios profundos en la profesión.

▶ Ensayar respuestas fundamentadas a los discursos sobre la neutralidad y la objetividad y el uso no valorativo de los lenguajes del periodismo.

▶ Identificar, seleccionar y jerarquizar las distintas fuentes de información.

▶ Usar de manera estratégica los distintos procedimientos de citación de las fuentes.

▶ Seleccionar códigos y recursos de los lenguajes del periodismo para la producción de mensajes informativos.

▶ Identificar los géneros periodísticos informativos, sus variantes y sus implicancias en el tratamiento de la información.

▶ Valorar la titulación de informaciones como recurso gráfico y lingüístico, para la construcción de sentido.

▶ Utilizar con propiedad las normas idiomáticas en la redacción de textos periodísticos informativos.

▶ Definir y desarrollar un proyecto periodístico básico en soporte digital.

#### **e) Unidades y contenidos:**

## Unidad 1: Situación del periodismo, ética profesional y fuentes de información

1.a- Condicionamientos históricos y cambios en las prácticas periodísticas a partir del desarrollo del internet. Convergencia tecnológica y concentración de la propiedad de los medios de información. La situación de Argentina.

1.b- Manipulación y desinformación, noticias falsas. Objetividad-subjetividad, neutralidad, valoraciones, veracidad, precisión y honestidad. Principios de ética periodística. El tratamiento de las fuentes de información. Procedimientos de citación.

## Unidad 2: Géneros periodísticos informativos, lenguajes y estilos

2.a- Criterios de noticiabilidad y agendas. Géneros informativos puros (tradicionales). Estilo periodístico informativo. Manuales de estilo. Noticias, entrevistas, crónicas. Variantes, estructuras, recursos. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico.

2.b-Titulación, epígrafes, créditos. Recursos gráficos y digitales: elementos textuales, paratextuales e icónicos. Lenguajes del periodismo. Multimedialidad, hipertextualidad, temporalidades, participación e interacciones con los usuarios. imágenes, sonido, video. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico.

## Unidad 3: Nuevos géneros, ámbitos y formatos del periodismo

3.a-Cambios en los géneros tradicionales. Nuevos géneros periodísticos y redes sociales. Innovaciones en la producción de informaciones. Transmedialidad. Colaboraciones y construcción colectiva de datos e informaciones. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico.

3.b-Ámbitos emergentes del periodismo en internet. Periodismo especializado, periodismo de datos, periodismo local. Aplicaciones en el proyecto periodístico.

## Unidad 4: Diseño de proyectos periodísticos

4.a- Sitios web orientados a la información: periódicos digitales, portales de noticias, sitios institucionales. Instalaciones necesarias para un portal de noticias. Nombres de dominio. Cabeceras, logos, diseños. Alojamiento. Posicionamiento, contenidos, gestión de las comunicaciones y de usuarios. Aplicaciones en el proyecto periodístico.

4.b- Autogestión de medios periodísticos. Estrategias para el financiamiento de proyectos. Analítica y conocimiento de las audiencias. Publicidad. Muros de pago, suscripciones, oferta de servicios. Aplicaciones en el proyecto periodístico.

#### **f) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

**Unidad 1:** Situación del periodismo, ética profesional y fuentes de información

##### **Básica:**

Eghuy, Silvina: (2021). El negocio de las noticias dejó de existir. En: Alarcón, Cristian. *Futuro Imperfecto. ¿ Hacia dónde va el periodismo? .Ed. UNSAM.* Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/el-negocio-de-las-noticias-dejo-de-existir/>

Flores, Carlos: (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas. Material editado por Asuntos del Sur. Buenos Aires. Cap. 1.

Perez Izquierdo, Laureano (2021) La trampa de las redes. En: Alarcón, Cristian. *Futuro Imperfecto. ¿ Hacia dónde va el periodismo?.Ed. UNSAM.* Disponible en <https://www.infobae.com/cultura/2021/12/12/la-trampa-de-las-redes/>

De Fontcuberta, Mar (2017) Pistas para percibir el mundo. Paidós, España. (Introducción, Cap. I, II,III y VII)

Sozzi, Cecilia (2020) Posicionamientos y tensiones: honestidad profesional vs. mito de la objetividad; honestidad profesional vs. mecanismos de desinformación. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo (2012) La concentración mediática. Disponible en <https://martinbecerra.wordpress.com/2012/02/22/la-concentracion-mediatica/>

Rodriguez Castagno, Tatiana; Natta, Pablo (2016) Las fuentes de información, principales técnicas de recolección de datos y procedimientos de citación. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Urenda, Gustavo (2016) Procedimientos de citación, deícticos, verbos de comunicación y narrativización de citas. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Benedetti Mario (1986) Maniobras y mecanismos de desinformación. En Revista Alternativa Latinoamericana N° 4.

### **Complementaria:**

Restrepo, Javier y Botello, Luis (2018) Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists. Oficina de Montevideo. Unesco.

Disponible en

[http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/s/2018/05/Manual\\_EticaPeriodistica.pdf](http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/s/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf)

Rodriguez, J. La gratuidad mató a la estrella de los medios.(2012) Cuadernos de comunicación. Ed. Evoca. Comunicación e imagen. Madrid, España.

Walsh, Rodolfo (1977) Carta abierta a la junta militar. En Operación Masacre. (2000) Ediciones de la Flor. Buenos Aires.

Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA): La manipulación de la noticia. En Revista Noticias de comunicación N°7. Setiembre-octubre 1994. Buenos Aires.

Polleri, Federico (2016) El periodismo convencional es una burocracia gigantesca.

Entrevista a Sergio Ciancaglini. Disponible en

<http://www.revistaajo.com.ar/notas/580-el-periodismo-convencional-es-una-burocracia-gigantesca-slide.html>

Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de Argentina (disponible en

<https://www.redalyc.org/journal/5706/570660792009/570660792009.pdf>)

Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad (disponible en

<https://books.openedition.org/eunrn/5043>)

**Unidad 2:** Géneros periodísticos informativos, lenguajes y estilos

## **Básica:**

De Fontcuberta, Mar (2017) Pistas para percibir el mundo. Paidós, España. (Cap. II, IV, V y VI y VII)

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La noticia)

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La entrevista)

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La crónica)

Iranzo, Amador; Latorre, Teresa (2019) La noticia, Manual práctico de redacción. Universitat Jaume I, España . DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia149>.

Cap. 2: La búsqueda diaria de algo que contar (Criterios de noticiabilidad)

Cap. 4: Primeros párrafos, la esencia en un vistazo (copete)

Sozzi, Cecilia (2016). El lenguaje del periodismo gráfico. Texto, imagen, diseño y compaginación. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Parra Valcarce, David; Alvarez Marcos, José (2011) Ciberperiodismo. Cap 8: Elementos del ciberperiodismo (Pág. 101-114) Ed. Síntesis. España.

Manuales de Estilo: La Voz del Interior, Clarín, la Nación, otros

Halperín, Jorge (1995) La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós. Buenos Aires.

Caparrós, Martín (2015) La crónica. Ed. Círculo de Tiza. España

## **Complementaria:**

Martínez Albertos, José Luis (2007) Curso general de redacción periodística. Cap. 10: Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico. (pág. 185-188) Ed Thomson. Madrid.

Clauso, Raúl (2010) Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas. La Crujía: Buenos Aires.

Martini, Stella (2000) Periodismo, noticia, y noticiabilidad. Ed. Norma. Buenos Aires.

Arrueta, César (2011) Cómo se construyen las noticias. La Crujía. Buenos Aires.

Parrat, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. CIESPAL, Quito

### **Unidad 3:** Nuevos géneros, ámbitos y formatos del periodismo

#### **Básica:**

Centro Internacional para periodistas. (2012) Guía de periodismo en la era digital. Disponible en: <https://www.icfj.org/guia-de-periodismo-en-la-era-digital>

Parrat, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. CIESPAL, Quito

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La crónica)

Poulin, R. (2018.) Diseño Editorial: Periódicos y Revistas, Medios Impresos y Digitales. España: Promopress

Ramirez Gelbes, S. (2018). El discurso híbrido. Formas de escribir en la web. Buenos Aires, Argentina: Ampersand

Viada, M. y Pereyra, M. (comps.). (2018). Comunicación digital: Perspectivas académicas y profesionales. Córdoba: María de la Paz Casas Nóbrega. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/6481>

Rost, A. et al (2016) Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia, Neuquén, Argentina: Publifadecs. Recuperado de: [https://www.academia.edu/33113394/Periodismo\\_transmedia.\\_La\\_narraci%C3%B3n\\_distribuida\\_de\\_la\\_noticia](https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia)

Tejedor Calvo, Santiago (2010) Cyberperiodismo. Libro de estilo para cyberperiodistas. Ed. ITLA. República Dominicana.

#### **Complementaria:**

Flores, Carlos (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas.. Ed. Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Roitberg, G. y Picatto, F. (comps.). (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

García Avilés, J. (2017). 70 géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter. Disponible en <https://medium.com/@jagaraviles/70-g%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-en-los-formatos-visuales-de-twitter-c0361a044375>

Díaz Nosty, Bernardo (2013) La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas! Barcelona: Ariel

## **Unidad 4:** Diseño de proyectos periodísticos

### **Básica:**

Flores, Carlos (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas.. Ed. Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Roitberg, G. y Picatto, F. (comps.). (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Sandra Crucianelli ( 2010 ) Herramientas digitales para periodistas. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Disponible en <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

Guía de periodismo en la era digital (2014) International Center for Journalism. Disponible en <https://ipys.org/files/reports/guia-de-periodismo-en-la-era-digital.pdf>

### **Complementaria:**

Nafría, Ismael (2017) La reinención del New York Times. Cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil. EE.UU: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Disponible en <https://journalismcourses.org/es/ebook/la-reinencion-de-the-new-york-times-como-la-dama-gris-del-periodismo-se-esta-adaptando-con-exito-a-la-era-movil/>

Diaz Nosty, Bernardo (2013) La prensa en el nuevo ecosistema informativo. !Que paren las rotativas! Barcelona: Ariel

### **g) Condición académica de las/los estudiantes:**

Promocionales: Acreditan la condición de estudiantes promocionales quienes hayan aprobado todos los parciales -en primera instancia-, los trabajos prácticos obligatorios, el proyecto editorial con 7 o más puntos, y hayan asistido al menos al 80% de las jornadas de taller. No se prevé examen final para los alumnos que acrediten esta condición.

Regulares: Son estudiantes regulares quienes hayan aprobado los 2 parciales y el

proyecto editorial con 4 o más puntos, hayan asistido al menos al 70 % de las jornadas de taller y hayan aprobado el 60% de los trabajos prácticos.

Libres: Son estudiantes libres quienes no habiendo cumplido con los requisitos descritos anteriormente, resultan inscriptos para rendir el examen final del Taller.

Las/los estudiantes libres deben prever una cantidad de consultas con las/los docentes de la cátedra, de manera tal de pautar la elaboración y el seguimiento de un proyecto editorial periodístico (PEP) cuya aprobación es un requisito previo a la recepción del examen final. (Tal como está indicado en el ítem *Evaluación del aprendizaje* la secuencia de elaboración del producto periodístico prevé distintos momentos de seguimiento del proceso).

Para dar cuenta de ese trabajo secuenciado, el estudiante debe presentar en cada en tutoría la grilla de seguimiento para la elaboración del PEP. Esa grilla, que será completada y firmada por la/el docente en cada encuentro, deberá ser presentada junto al Producto final el día del examen final.

Además, las/los estudiantes libres deben presentar en el momento del examen final el portfolio con todos los prácticos realizados durante el año académico en curso (o del año anterior si se presentan a rendir en los turnos de mayo, julio y septiembre).

El examen de estudiantes libres es escrito y oral.

#### **h) Modalidad evaluativa:**

La cátedra ha establecido distintas modalidades de evaluación:

**Autoevaluación:** Se realiza durante cada jornada de taller con la asistencia del docente a cargo de la comisión. El grupo de alumnos participa también en la corrección de los textos de sus compañeros. Estas actividades incentivan la lectura crítica de las producciones propias y ajenas.

**Prácticos obligatorios:** Los docentes a cargo de las comisiones indicarán cuáles serán los trabajos prácticos que serán evaluados y calificados.

**Parciales:** Se tomarán dos parciales, los que incluyen actividades de reconocimiento, preguntas de las guías de lectura y redacción.

Los alumnos pueden recuperar uno de los exámenes parciales.

#### **Elaboración integral y presentación de un producto periodístico:**

La producción final de los estudiantes de la Cátedra B consiste en la presentación

de un producto periodístico digital elaborado de manera grupal y coordinado por el docente de cada comisión, quien facilita la planificación de los diferentes aspectos de una producción y acompaña el desarrollo del proyecto.

La secuencia de producción prevé, al menos, 4 momentos de corrección:

- 1- Presentación de los lineamientos del proyecto editorial periodístico (Etapa de pre producción)
- 2- Entrega de al menos 3 artículos periodísticos redactados por cada estudiante: Una noticia, una crónica y una entrevista, los que deberán ser aprobados por la/el docente.
- 3- Entrega de un boceto con el diseño final de la publicación
- 4- Entrega del producto periodístico.

**Nota:** El proyecto editorial periodístico de estudiantes libres es individual, debe incluir al menos 6 artículos: 2 noticias, 2 crónicas y 2 entrevistas, y para su presentación final se deben seguir los criterios y requisitos establecidos por la cátedra. (Ver **Condición académica de los alumnos**)

Exámenes finales. El examen final tiene una estructura similar a la de los trabajos prácticos y parciales, y resulta integrador de contenidos y actividades desarrolladas.

### **I) Modalidad pedagógica:**

*Articulación Teoría-Práctica* con modalidades expositiva-participativa (primer momento) y de aula-taller (segundo momento)

Primer momento: Los docentes desarrollan una explicación centrada en algún aspecto del programa. Dichos contenidos se aplicarán luego en un trabajo práctico de producción individual o grupal, según las temáticas específicas. (segundo momento)

Segundo momento: El trabajo se organiza por comisiones. El eje de esta instancia es la producción de los estudiantes, coordinada por el docente asignado a cada comisión. La actividad está centrada en la redacción de textos informativos, la identificación de recursos gráficos, la corrección de textos, la reescritura, según consignas referidas al tema desarrollado en el primer momento. La “materia prima” de cada jornada es la actualidad periodística.

#### *Docentes*

Cada docente del Taller tiene a cargo una comisión. Todos los integrantes de la cátedra participan del trabajo de planificación de actividades, para la cual se prevé

al menos una reunión de cátedra por cuatrimestre.

La corrección de los trabajos de los estudiantes, la gestión del régimen de cursado y control de asistencia está a cargo de los/las coordinadores/as de cada comisión.

La cátedra propicia la incorporación de estudiantes ayudantes y egresados aspirantes a adscriptos y facilita los recursos que permitan completar los respectivos trayectos de práctica.

