

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**

**TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA**

**CICLO LECTIVO 2023-**

Año en el que se ubica en el Plan '93: **Tercer Año**

- a) **Régimen: cuatrimestral – 2º cuatrimestre-**
- b) **Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Básico**
- c) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra
  - Apellido y Nombre: Dra. Claudia DORADO  
Cargo: Profesora Adjunta  
Dedicación: Semiexclusiva
  - Apellido y Nombre: Lic. Isabel ORTUZAR  
Cargo: Profesora Asistente  
Dedicación: semiexclusiva
  - Apellido y Nombre: Dra Cecilia BLANCO  
Cargo: Profesora Asistente  
Dedicación: : semiexclusiva
  - Apellido y Nombre: Dra Carolina MAZZETTI LATINI  
Cargo: Profesora Asistente  
Dedicación: Simple
  - Apellido y Nombre: Magister Angelina CALDERON  
Cargo: Profesora Asistente  
Dedicación: simple

**Consideraciones previas...**

Investigación se entiende aquí, como el proceso de producción de conocimiento, caracterizado por la construcción de evidencia empírica, elaborada a partir de teoría, basado en decisiones metodológicas que deben ser clarificadas y rigurosamente fundamentadas. No sólo en la selección o aplicación de las herramientas técnicas o analíticas sino y fundamentalmente, en la toma de decisión y construcción del objeto de estudio. Dejando claro que no hay recetas ni en la perspectiva cuantitativa ni cualitativa sino más bien momentos o etapas que se definen en un ir y venir permanente y de cuya superación resulta el desarrollo del proceso de investigación.



## Objetivos de aprendizaje:

### Objetivos generales

- Introducir al estudiante en el pensamiento científico y las estrategias teóricas, epistemológicas y metodológicas de la investigación en Ciencias sociales y en comunicación especialmente.
- Proponerle indagar sobre distintas líneas de investigación en comunicación y sus problemáticas en diferentes paradigmas.
- Inicialo en el conocimiento de la importancia de la investigación y la apropiación de herramientas metodológicas para abordar el fenómeno comunicativo e intervenir en él.

### Objetivos Finales del Aprendizaje:

Al concluir el Taller esperamos que el alumno esté en condiciones de:

- ✓ Conocer nociones generales y específicas de la metodología de la investigación social aplicada a la comunicación.
- ✓ Conocer distintas líneas de investigación en comunicación y sus estrategias metodológicas.
- ✓ Comprender la importancia de la investigación en el conocimiento del fenómeno comunicativo para intervenir en él.
- ✓ Promover la capacidad de identificar y formular problemas, que requieran ser investigados en el campo de la comunicación.
- ✓ Conocer el instrumental metodológico y técnico para seleccionar y diseñar para abordar dichos problemas.
- ✓ Realizar un ejercicio de investigación exploratoria, en base a problemáticas de comunicación social de la realidad local y regional

### d) UNIDADES Y CONTENIDOS:

Los contenidos se plantean en dos ejes, cada uno de los cuales supone propósitos específicos:

*Eje I) Introducción al concepto de investigación social y en comunicación. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico.*

*Eje II) Proceso de investigación en Comunicación Social.*

Desarrollo:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**Eje I) Introducción a la Investigación Social. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico.**

Objetivos específicos:

- a. Conocer nociones generales de investigación social, importancia de la teoría en la investigación y su relación con el proceso de construcción del objeto de estudio.
- b. Identificar y situar diversos estudios comunicacionales dentro de distintos paradigmas de la investigación social.
- c. Reconocer la importancia de la investigación en el conocimiento del fenómeno comunicativo para intervenir en él.
- d. Comprender las estrategias metodológicas de abordaje del estudio de la comunicación social en relación a distintas perspectivas epistemológicas.

**UNIDAD I: Teoría e investigación social. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico**

1. Relación entre teoría e investigación. Método y metodologías.
2. Noción de investigación en el campo de lo social. Tipos y esquemas de investigación
3. Cohexistencia paradigmática. Paradigmas: perspectivas cualitativa y cuantitativa en investigación social.
4. Investigaciones en comunicación en ambas perspectivas.

**Eje II: Proceso de investigación en Comunicación Social.**

Objetivos específicos:

- a. Identificar los distintos momentos y etapas del procedimiento de investigación.
- b. Comprender las decisiones metodológicas que deben tomarse para abordar el objeto de estudio en cada paso del proceso.
- c. Promover la capacidad de identificar fenómenos a estudiar y formular problemáticas que requieran ser investigadas en el campo de la comunicación. Reflexionar sobre esa práctica.
- d. Aplicar los conocimientos a un ejercicio de investigación en comunicación.

**UNIDAD II: Planificación de la investigación (1era. Parte): Comprensión del proceso de investigación. Elección del tema, formulación del problema y marco teórico.**

1. Momentos y etapas del proceso de investigación.



2. Elección y delimitación del tema a investigar. Determinación de los objetivos de estudio.
3. Formulación del problema de investigación.
4. Elaboración del marco teórico-conceptual. Definición de conceptos.

### **UNIDAD III: Planificación de la investigación (2da. Parte): Elaboración de hipótesis y determinación de las unidades de análisis.**

1. Hipótesis, noción e importancia. Tipos de hipótesis; elementos que la componen; condiciones para su formulación.
2. Variables. Indicadores y categorías. Operacionalización de variables.
3. Unidades de análisis. población y muestra, tipos de muestreo. Corpus.

### **UNIDAD IV: Planificación y Ejecución de la investigación (3era. Parte): Selección de las técnicas, recolección de información y análisis de datos .**

1. Criterios para la selección de técnicas de recolección de datos.
2. Técnicas de recolección de datos usuales en la investigación de la comunicación: observación, entrevista, encuesta. Análisis de contenido.
3. Conceptualización, tipos, posibilidades y limitaciones de cada una.
4. Elaboración, prueba y corrección de los instrumentos.
5. Procesamiento, análisis, interpretación de los datos e informe final.
6. Presentación de los resultados y elaboración del Informe final.

#### **e) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA PARA CADA UNIDAD:**

##### **UNIDAD I:**

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC. Texto de Cátedra. 2009.- Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I; CAP. I Y II

Fuentes Navarro, Raúl (2011) “Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital. Retos epistemológicos y académicos” en Del Valle, Moreno y Sierra (eds.), Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación. Barcelona. Gedisa (Multimedia, Serie Cultura Latina), pp. 41-68.

De Moragas Spá, Miquel (2011). 8. La investigación sobre comunicación y cultura en América Latina. En M. de Moragas Spá (Ed.). *Interpretar la Comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa.* (175-216). Barcelona: Gedisa (Comunicación).



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Marques de Melo, José (2015) “El campo científico de la comunicación en América Latina: perspectiva histórica” en Bolaño Cesar, Delia Covi Druetta, Cimadevilla Gustavo, coordinadores (2015) “La contribución de América Latina al campo de la Comunicación”. Ed. Prometeo.

Torres, William Fernando (2015) “Investigar la Comunicación y formar comunicadores en América Latina Hoy Una conversación con Jesús Martín Barbero” en Bolaño Cesar, Delia Covi Druetta, Cimadevilla Gustavo, coordinadores (2015) “La contribución de América Latina al campo de la Comunicación”. Ed. Prometeo.

Gutiérrez, Eduardo (2015) “Historia y comunicación: Recorrido y tensiones y posibilidades en el sub-campo de estudios en América Latina” en Bolaño Cesar, Delia Covi Druetta, Cimadevilla Gustavo, coordinadores (2015) “La contribución de América Latina al campo de la Comunicación”. Ed. Prometeo.

Arcilla Calderón, Carlos- Calderín Cruz, Mabel (2009) “Comunicación digital, redes y procesos. Balance de la Investigación en América Latina” en Bolaño Cesar, Delia Covi Druetta, Cimadevilla Gustavo, coordinadores (2015) “La contribución de América Latina al campo de la Comunicación”. Ed. Prometeo.

Alvarez Cadavid, Gloria (2009) “Etnografía Virtual: Exploración de Una nueva opción metodológica” Revista Q Vol. 3 N° 6 Enero-junio 2009. Medellín, Colombia.

Corona Rodríguez, José Manuel (2013) “Etnografía de lo virtual: Experiencias y aprendizajes de una propuesta metodológica para investigar internet”. Razón y palabra. Primera Revista electrónica en América Latina Especializada en comunicación. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

## **UNIDAD II:**

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.  
Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I. CAP: III, IV y V.

## **UNIDAD III:**

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.  
Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I. CAP. VI y VII  
Bourdieu, Pierre y otros; “El oficio de sociólogo” Primera Parte: La Ruptura. Edit. Siglo XXI. 21ª ed. en español. 1999. Pág. 27 a 50.

## **UNIDAD IV:**

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.  
Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

TOMO 2.1. : I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X.

### **BIBLIOGRAFIA GENERAL COMPLEMENTARIA**

Blanchet, A y otros "Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Ed. Narcea, Madrid, 1989.

Cea D'Ancona, María de los Angeles Metodología cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Síntesis. Sociología. Madrid. 1995.

Díaz, Esther y Heler, Mario. "El conocimiento científico" Eudeba. Bs. As. 1989.

Forni, Floreal. "Estrategias de Recolección y Estrategias de Análisis en la Investigación Social". En Vasilachis de Gialdino, Irene y otros: "Métodos cualitativos II – La Práctica de la Investigación". Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1993.

Greenwood, Ernest " Metodología de la Investigación Social" Paidós, Bs. As

Jensen K.B. y Jankowski N.W. "Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas" Colección Bosch de Comunicación, 1993, Barcelona.

Mayntz, Renate y otros "Introducción a los métodos de la Sociología empírica" Alianza, Madrid 1980.

Orozco Gómez, Guillermo. "La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Univ. La Plata. La Plata. 1991.

Piñuel Raigada, José Luis y otro "Metodología General: Investigación en la comunicación Social" ED Síntesis, Madrid, 1995.

Quivy, R. y Van Campenhoudt, L. "Manual de Investigación en Ciencias Sociales". Edit. Limusa. México. 1998.

Rodríguez Gómez Gregorio y otros, Ed. Aljibe, México DF 1996.

Rojas Soriano, Raúl (1991) "Guía para realizar Investigaciones Sociales" Ed. Folios, México. Cap. II, VI, V, VI y VII Pág. 47 – 171.

Rojas Soriano, Raúl; "Guía para realizar Investigaciones Sociales" Ed. Folios, México, 1991.

Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Lucio, Pilar; "Metodología de la Investigación" Mac Graw Hill, México. 1998.

Sautu, Ruth; "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación" Ed. Lumiere. Bs. As. 2003.

Selltiz , Jahoda y otros; " Métodos de Investigación en las relaciones sociales". Rialp. 1965.

Sierra Bravo; R, "Tesis doctorales y trabajos de investigación científica". 3º Edición. Paraninfo, Madrid, 1994.

Sierra Bravo; R. "Técnicas de investigación social" Paraninfo, Madrid, 1994.

Taylor y Bodgan (1990)" Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidós, Bs. As



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Taylor y Bodgan; " Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidos, Bs. As, 1990.

Vallés Martínez, Miguel.; "Técnicas cualitativas de investigación Social" Síntesis. Madrid. 1996.

Wimmer, Roger y Dominick, Joseph "La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos". 1993. Barcelona.

Wolf, Mauro "La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas". PAIDOS. Buenos Aires. 1ª Edición . Año1987.

Se ampliará con bibliografía durante el cursado

#### **f) Condición académica de los alumnos :**

Alumnos promocionales:

- Asistir a no menos de un 80% de los encuentros de comisión.  
Aprobar el 80 % de los prácticos con no menos de 6 y un promedio de 7 entre todas las calificaciones.
- Aprobar las integraciones teóricas individuales, con 7 (siete) o más.
- Aprobar el Ejercicio de Investigación con 7 o más.

Alumnos regulares:

- Asistir a no menos el 70 % de los encuentros de comisión.
- Aprobar 80% prácticos con 4 puntos como mínimo.
- Aprobar la integración teórica individual, con 4 como mínimo .
- Aprobar el Ejercicio de Investigación con 4 como mínimo.

El alumno que no se ubique en ninguna de estas categorías quedará automáticamente libre.

#### **g) Modalidad evaluativa:**

Evaluaciones en el cursado

Se plantea realizar dos "integradores teórico-prácticos" con los contenidos desarrollados en el taller. Estos integradores – similares a parciales - constituyen la nota individual.

Como segunda nota, el ejercicio integrador de investigación, realizado por grupos de trabajo, constituirá la nota de práctica y deberá ser 7 o más para promocionales y 4 o más para regulares. La calificación se obtendrá del promedio de los prácticos realizados.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)



Todos los alumnos deben aprobar el 1er. Integrador o en su defecto el recuperatorio correspondiente para ser considerados alumnos regulares. Los alumnos regulares con aplazo o ausentes en el 1er. integrador, podrán hacer el recuperatorio que abarcará los mismos contenidos que el 1er. integrador. La nota del integrador o su recuperatorio deberá ser de 4 o más para obtener la regularidad.

Los promocionales, deberán aprobar dos integradores con 7 (siete) o más. Un alumno aplazado en el 1er. integrador no podrá ser promocional. El 2º integrador abarcará todos los contenidos dictados en el taller y será para alumnos que opten por la condición de promocional.

### Evaluaciones Finales

El examen final del alumno promocional consistirá en la presentación del trabajo final aprobado y una evaluación por escrito del proceso de aprendizaje realizado en la cátedra. Cumplidos los requisitos, la promoción será directa.

El examen final del alumno regular será oral y a programa abierto. Salvo alguna excepción justificada.

### Modalidad de examen libre

Por ser Taller, es esencial para la aprobación del Taller la elaboración de un producto. En este caso, como requisito previo se le solicita la elaboración de un anteproyecto de investigación. El trabajo presentado para evaluar es individual.

El estudiante deberá presentar el anteproyecto completo, por duplicado, e impreso, 20 días antes de la fecha del examen al que aspira presentarse. El mismo será evaluado por dos integrantes de la cátedra. El dictamen será notificado por mail al estudiante una semana antes del examen.

Si el trabajo es aprobado el alumno se presentará primero al examen escrito sobre la temática y modalidad de la totalidad del programa vigente de la asignatura. De obtener una calificación 4 o más pasará al oral, donde se retomarán cuestiones del programa en relación al trabajo presentado.

### **h) Criterios de evaluación**

Los prácticos evaluables son cuatro y tres de ellos se aplican en un ejercicio integrador de investigación (prácticos 2, 3 y 4). Por las características de proceso de investigación, los estudiantes tendrán la posibilidad de rehacer los prácticos del integrador de investigación hasta aprobarlos como forma de optimizar el proceso de construcción del objeto de estudio y elaboración del anteproyecto.





Se trabajará con guías que son entregadas para ser realizadas y revisadas en el espacio áulico y fuera de él en un tiempo determinado.

Los grupos de trabajo para realizar los ejercicios de investigación no deberán superar las 6 personas.

**i) Modalidad pedagógica:**

El proceso de enseñanza aprendizaje se realiza basado en la participación y reflexión de los alumnos y docentes sobre los contenidos teóricos aplicados a la práctica.

Las fechas de prácticos e integrador teórico son avisadas el primer día de clase.

Con la presentación de la asignatura se expone el cronograma de trabajo con las fechas de entrega de modo que los alumnos puedan organizar sus tiempos para el estudio.

La ejercitación práctica se desarrolla luego de la integración teórica de los temas.

Los encuentros teórico-prácticos son aproximadamente diez y doce y se desarrollan distintas actividades de aplicación en el aula.

**CRONOGRAMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA**

**CRONOGRAMA 2022**

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD PRÁCTICA</b>	<b>TEÓRICO</b>
<b>Agosto</b>  17	<i>Presentación de Programa, Aspectos Administrativos, cronograma, metodología de trabajo. Armado de grupos (no mas de 5 estudiantes)</i>  <b>Larga TP 1</b>	Comienza <b>Unidad I</b>



24	<b>Sigue TP 1</b>	Finaliza <b>Unidad I</b>
31	<b>PLENARIO PRACTICO 1</b>	<b>PLENARIO PRACTICO 1</b>
<i>Setiembre</i> 7	<b>ENTREGAN TP1 ESCRITO – LARGA TPNº 2</b>	INICIA UNIDAD II
14	<b>SIGUE TP2</b>	FINALIZA UNIDAD II INICIA UNIDAD III
<b>21</b>	<b>SEMANA DE EXAMENES</b>	<b>SEMANA DE EXAMENES</b>
28	<b>Entregan TPNº2 - Larga TP 3</b>	CONTINUA UNIDAD III
<i>Octubre</i> 5	CONTINUA TP 3	FINALIZA <b>UNIDAD III</b>
12	<b>1ª EVALUACIÓN INTEGRADORA</b>	CONTINUA UNIDAD III
19	<b>Entregan TPNº3 – Larga TP 4</b>	INICIA <b>Unidad IV</b>
26	<b>Continua realización- revisión del TP 4</b>	CONTINUA UNIDAD IV



<b>Noviembre</b>		<b>FINALIZA Unidad IV</b>
2	Entregan TPN°4 –	<b>TEMA DE EVALUACIÓN REGULARES:</b> <b>(HASTA UNIDAD IV COMPLETA)</b>
<b>09</b>	<b>2ª EVALUACIÓN INTEGRADORA</b> <b>SOLO ASPIRANTES A PROMOCION- RECUPERATORIO para ausentes aplazados, etc.</b>	DEVOLUCION ESCRITA DE TP4 CON NOTA
16	FIRMA DE LIBRETAS carga de notas	
FIN	SON 15 CLASES, <b>FALTA INCORPORAR LAS FECHAS PARA TRABAJADORES</b>	

Este es un **Cronograma tentativo**. Cada Docente podrá adaptar al ritmo de sus comisiones los plazos de los TP y el dictado de las Unidades del Programa, teniendo en cuenta que deberá desarrollarse todo lo estipulado y la fecha tope es la prevista



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
 Ciudad Universitaria | 5000  
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)