



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

Fundamentación

Este curso intenta aportar a una definición de los problemas, perspectivas e intereses específicos del campo comunicacional. El Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación y la cultura de masas, así como sus fundamentos técnicos y aplicados. Esta asignatura temporalmente situada en el segundo semestre segundo curso, es fundamental en la formación de alumnos en estudios comunicacionales, uno de los itinerarios profesionales del grado en Comunicación social .

La perspectiva teórica adoptada en la elaboración de los contenidos del programa es la sociológica, base fundamental en la constitución de la teoría de comunicación social y de masas como disciplina científica, no obstante, los profesores encargados de impartir esta asignatura tienen en cuenta la aportación de otras disciplinas afines en los estudios de comunicación y en la formación de lo que recientemente los teóricos de este ámbito de estudio han venido en denominar paradigma integrador de las teorías de la comunicación. Para esto, es necesario identificar las distintas teorías que aportaron a su constitución, sin limitar los alcances del campo a la actividad de los medios sino abriendo la definición de comunicación

La primera parte del curso recorre los principales núcleos teóricos más consolidados del campo comunicacional. A partir de este recorrido, se espera estimular a los estudiantes a construir su propio objeto de estudio y a ubicarlo en el mapa de los estudios comunicacionales. Haremos este camino teniendo en cuenta al campo de la comunicación, contextualizar a través su inserción en el campo de las ciencias sociales y humanas y refiriéndonos a los procesos históricos, económicos, políticos y socioculturales que dieron origen a estas miradas. Además incorporando herramientas didácticas actuales a los fines de amenizar este complejo entramado de conocimientos, tratando de lograr una traducción a los nuevos lenguajes utilizados por los alumnos. El conocer estas teorías supone también el estudio y el análisis de los contextos de descubrimiento donde tuvieron lugar estas prácticas y teorías comunicacionales.

Objetivo general:

Identificar las teorías, enfoques y conceptos elaborados desde distintos campos del conocimiento en Ciencias de la Comunicación con una perspectiva interdisciplinaria, para estudiar y comprender la comunicación humana vinculada con las dimensiones social, política y cultural. Desde lo local, nacional, regional e internacional, Favoreciendo la observación de problemáticas comunicacionales y fomentando la investigación sobre diversos aspectos de la comunicación

Objetivos específicos

El alumno:



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

1. Conocerá las principales corrientes psicosociológicas en el estudio de la comunicación, sus aportes y representantes más destacados.
2. Identificará y comprenderá las explicaciones desarrolladas por las corrientes críticas y su importancia para la comprensión de fenómenos actuales de la comunicación.
3. Comprenderá los postulados formulados dentro del pensamiento latinoamericano sobre la comunicación, el imperialismo y el colonialismo culturales.
4. Desarrollará habilidades en el estudiante para la observación y análisis críticos de teorías y prácticas comunicacionales como así también en la reflexión y construcción de conocimientos.
5. Incentivará el interés por la investigación, articulando teoría y práctica.
6. Ubicará la problemática comunicacional en el marco de la realidad nacional, regional e internacional

TEMARIO TEÓRICO:

Unidad 1:

Teorías de la Comunicación como disciplina científica y su contexto. Un campo epistemológico complejo. El sentido de las teorías de la comunicación. Tipos de conocimientos. La construcción de la disciplina. Delimitación del objeto de estudio de las Teorías de la Comunicación. Los sectores de la Investigación en comunicación. Poder y velocidad la sociedad de la información el tiempo histórico el espacio de las redes. El rediseño del mapa

Bibliografía

Aladro Vicco, La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación
file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Comunicacion_informacion.pdf

Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, economía y cultura Vol. 1: La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.

Martin Barbero, (1999) los ejercicios del ver Gedisa Barcelona.

Saperas, E. (1992). Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona: Pòrtic.

Saperas, E. (1998). Manual básico de teoría de la comunicación. Barcelona: CIMS.

Virilio, P (1997). El ciber mundo , la política de lo peor,

Unidad 2:



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

Perspectiva general e histórica de la Investigación sobre comunicación en la tradición norteamericana .La sociología como filosofía de la sociedad industrial. Teorías clásicas sobre la comunicación. Los inicios de la investigación de la comunicación de masas. El paradigma dominante de la Mass Communication Research la investigación sobre los efectos mediáticos de los medios. La persuasión y el proceso de influencia. El funcionalismo. La interdependencia. Marcos teóricos y sus principales planteos. El proceso de producción de la noticia. La Influencia de la agenda de los medios en la agenda pública. La agenda de los medios y la evaluación de los representantes y candidatos políticos. El segundo nivel de la agenda setting . Framing. Marcos en el que se desarrollan los modelos.

Bibliografía

DeFleur, M.(1996) Teorías de la comunicación de masas. México, Paidós .

Fuentes navarro, Raúl. (2005) Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación latinoamericana de la comunicación”. Comunicación y Sociedad, 4, 93-125. Accesible desde http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4_2005/93-127.pdf. Extraído el 27/02/

Mattelart, A. (1996) La comunicación-mundo. México: Siglo XXI editores. Cap. 2 y 3.

Moragas, MIGUEL DE, ED. (1979, 1982) Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª edición.

Schmucler, Héctor [1992] “Sobre los efectos de la comunicación”. En (1997) Memoria de la comunicación. Buenos Aires: Biblos.

Schramm, Wilbur (1969) El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo. En PYE, Lucian W. (comp.) Evolución política y comunicación de masas. Buenos Aires: Troquel. Accesible desde http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf. Extraído el 27/02/2012.

Wolf, Mauro (1987, 1996) La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. Cap. 1

Wright, C. R. (1978). Comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós.2012.

Unidad 3 Críticas al Paradigma dominante desde los pensadores latinoamericanos. Cifras y valores . Comunicación o extensión, Para comprender la comunicación.

Beltran, L., (1985). Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gili, Barcelona.



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

Freire, Paulo.(1973) ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.

Olmedo Salar, S. Comprender la comunicación, de Antonio Pasquali en Razón y Palabra Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx pdf en [file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Documentos/Documentos%20-%20copia%20\(2\)/cosas%20importantes%20de%20teorias/27_Olmedo_M75comprender%20la%20comunicacion.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Documentos/Documentos%20-%20copia%20(2)/cosas%20importantes%20de%20teorias/27_Olmedo_M75comprender%20la%20comunicacion.pdf)

Unidad 4 La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

El estudio de lo social como teoría de la sociedad . Una dialéctica negativa, la lógica de la Industria Cultural . Marcos teóricos y sus principales planteos. Su concepción estética y crítica. Primera generación: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamín, Segunda generación: Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, Tercera Generación

Adorno, T. W. Crítica cultural y sociedad. España. Altamira. S. f.

Benjamin, W. “La obra de arte en la época de su reproducción técnica”, en Goded, J. Los medios de comunicación colectiva. México. UNAM. 1976.

Habermas, Jürgen, Teoría de la Acción Comunicativa, Taurus, México, 2005.

Marcuse, H. El hombre unidimensional. México. Ariel. 1973.

Estrategias didácticas:

Exposición, Trabajo en equipo, lecturas, trabajo de investigación, Prácticas de campos , aprendizajes basados en proyectos o en problemas.

Evaluación del aprendizaje

Exámenes parciales, Exámenes final, Trabajo y tarea, Presentación de tema, Participación en clase, Asistencia, Otras.

Condición académica de los alumnos

Los **promocionales** son aquellos, cuyas notas sin promediar sean siete o más y hayan cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 80% de prácticos. Elegirán un núcleo del programa sobre el cual realizarán un informe escrito.

Los **regulares**, son los que sus notas sin promediar son cuatro o más y han cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 70% de los prácticos. Sacan dos unidades desarrollan una.



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

Los **libres** deberán presentar un trabajo escrito previo al examen, y el mapa conceptual de las unidades del programa, según especificaciones dadas por la cátedra, este informe lo habilita para presentarse al examen, donde sacará tres bolillas y desarrollará por escrito dos, luego según el desempeño escrito -o sea cuatro o más-, pasará al oral.

Criterios de evaluación en parciales

Regular aprobación de parciales con cuatro o más y Promocionales obtención de la condición con 7 o más

Se consideran la asistencia a los prácticos y la participación en las clases orales

Asignatura antecedente

Introducción a la comunicación

Asignatura subsecuente

Teorías de la comunicación II

Pautas para trabajo de alumnos promocionales de todas las comisiones (los promocionales entregar antes del primer turno de examen) y los libres deben complementarlo con un mapa conceptual de toda la materia

1. Realizar un informe teniendo en cuenta el siguiente eje temático: Sociedad-estado-tecnología-poder (control social). Aplicado a algunas manifestaciones de la Industria Cultural. Para abordar el tema debe relacionar los aportes de los autores de Mass Communication Research y Escuela de Frankfurt.

2. Requisitos de presentación:

- **Portada**
- **Introducción: planteo del tema a desarrollar e hipótesis de trabajo.**
- **Desarrollo del tema**
- **Conclusiones**

3. Presentación formal-requisitos:

Portada:

- **Título del trabajo (Arial 12)**



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación I
Año Académico 2023
2° Cuatrimestre

- **Nombre y apellido de autor/a (Arial 11, interlineado sencillo)**
 - **Tipo de letra Arial, tamaño 11 para el texto y 12 para títulos e intertítulos (en negrita). Para el texto en general utilizar párrafo justificado.**
 - **El texto debe tener una extensión entre 5 a 10 páginas incluida la bibliografía.**
 - **Bibliografía: al final del texto en el formato propuesto por la American Psychological Association (APA, versión 2016-6ª Edición), que incluye el apellido del autor/autores, el año de la publicación y el número de páginas. La bibliografía se incorporará ordenada alfabéticamente, siguiendo el formato propuesto por APA.**
- 4. Presentación para promocionales:**
- **El trabajo es individual.**
 - **Se presenta dos días antes del examen final de la asignatura**
- 5. Presentación libres:**

Además de este informe deberá acompañar con un mapa conceptual elaborado en base a la totalidad de las unidades del programa vigente. Se presenta antes de cualquiera de las fechas de exámenes finales. La entrega es obligatoria para habilitar la realización del examen final.

Profesora Adjunta concursada Esp Letizia Raggiotti