

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**

**Teorías de la Comunicación II**

**CICLO LECTIVO 2023**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: tercero
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: 1 cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):  
Ciclo básico

**Orientación/es**

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la  
Cátedra

**Profesora Titular**



- **Apellido y Nombre: Letizia Raggiotti**
- **Cargo: Profesora titular**
- **Dedicación: Semi**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Especialista**
- **Apellido y Nombre: Mónica Ferrer**
- **Cargo: Profesora Asistente**
- **Dedicación: SE**
- **Titulación: Licenciada**

**e) Objetivos de aprendizaje:**

-Distinguir las características del campo de la comunicación en particular la línea de los estudios culturales.

-Reconocer los espacios que abre los estudios en el campo del análisis de los receptores

-Desarrollar habilidades en el estudiante para la observación y análisis críticos de teorías y prácticas comunicacionales como así también en la reflexión y construcción de conocimientos.

-Incentivar el interés por la investigación.

-Ubicar la problemática comunicacional de la recepción en el marco de la realidad nacional, regional e internacional.



## **f) Unidades y contenidos:**

### Unidad I:

Comunicación y Cultura: definiendo el campo, interacciones, relaciones

Conceptos preliminares- Revisión histórica entre cultura y comunicación.  
Atmósferas culturales de la postmodernidad. Transformaciones sociales,  
culturales y cognitivas e institucionales en el marco general de las sociedades  
de la globalización

### Unidad II:

Antecedentes, Primera generación: metodología, influencias y perspectivas

Antecedentes Históricos. Influencias y perspectivas. Inicios del CCCS y  
propuestas realizadas por los antecesores. El abandono de la lógica  
económica. Los estudios Comunicacionales como ciencia cultural. La cultura  
como interjuego de las prácticas sociales. 1ra Generación de Birmingham.  
Aportes teóricos de los denominados Estudios Culturales. Fundamentos  
epistemológicos. Los aportes de Hoggart, Thompson y R, Williams.

### Unidad III:

Segunda y tercera generación: cambios en las perspectivas

Las investigaciones sobre los usos de las tecnologías de información y la  
comunicación. El cambio de orientación producido por Stuart Hall: la segunda



generación de los Estudios. La tercera generación de la Estudios Culturales. El análisis de los medios en la mirada de los sostenedores de la Posmodernidad. Historia crítica de la investigación sobre las audiencias televisivas

Unidad IV:

Internalización de los estudios culturales, su presencia en Latinoamérica

Mundialización de los Estudios Culturales. Estudios de recepción en Latinoamérica. El campo de los Estudios Subalternos y Postcoloniales. Revisiones.

**g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

**Althusser, L. (1969) Ideología y aparatos ideológicos de Estado, [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/althusser1.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/althusser1.pdf)**

**Bauman, Z. (1999) Globalización, Ed. F.C:E. México**

**Bauman, Z. (2007) La sociedad sitiada. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires**

**Beck, U. (1997) ¿Qué es la globalización? Editorial Paidós. Buenos Aires**

**Bourdieu, P. (1997) Las reglas del arte. Editorial Anagrama. Buenos Aires**



**Calabresse, O. (1967) El lenguaje del arte. Editorial Paidós. Buenos Aires**

**Cevasco, M. (2003) Para leer a Raymond Williams. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires**

**Curran, J y otros (1998) Estudios culturales y comunicación. Barcelona. Paidós**

**De Certeau, M. (1994) La cultura plural. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires**

**Deleuze, G. (2007) Conversaciones 1972-1990 traducción de José Luis Pardo**

**Eco H. (1990): La definición del arte. Editorial Martínez Roca**

**Grupo Doce (2001) Del fragmento a la situación Gráfica México Buenos Aires**

**Gramsci, Antonio 1970 [1936]: Antología [Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán]. México: Siglo XXI.**

**Guzmán, A. (2007) Comunicación y cultura en la crisis de la modernidad. Editorial Anábasis. Córdoba**

**Hall, Stuart (1980) "Codificar y Decodificar" en Culture, media and language. Londres: Hutchinson. [Trad. de Silvia Delfino disponible en <http://www.nombrefalso.com.ar>]**



**Hoggart, Richard (1990) La cultura obrera en la sociedad de masas.  
México: Grijalbo.**

**Jamenson, F. (1999): El giro cultural. Editorial Manantial. Buenos Aires**

**Jensen, K.B. y Jankowski (1993) Metodologías cualitativas de  
investigación en comunicación de masas. Editorial Bosch. Barcelona**

**Mattelard A. y Eric N. (2004) Introducción a los estudios culturales.  
Editorial Paidós**

**Martín Barbero, J. (1998) De los medios a las mediaciones.  
Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello.**

**Martín Cabello,A.(2006) La escuela de Birmingham. El Centro  
Contemporáneo de cultural studies y el origen de los estudios  
culturales Editorial Dykquinson. España**

**Morley, D. (1996) Televisión audiencias y estudios culturales.  
Ammorrtu . Buenos Aires**

**Muñoz B. (2005) Modelos culturales teoría sociopolítica de la cultura  
Editorial Antrophos**

**Muñoz, B. (2005) Cultura y comunicación, Ed fundamentos.Barcelona**

**Ortiz, R, (1999) Mundialización de la cultura Editorial Alianza.**

**Said, E. (2004) Cultura e imperialismo. Editorial Anagrama**

**Sardar, Z (2005) Estudios culturales para todos Editorial Paidós**



**Svampa, M. (2000) Desde abajo. La transformación de las identidades sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires**

**Sarlo, B. (1994): Escenas de la vida posmoderna. Editorial Ariel. Buenos Aires**

**Schmucler, H. (1997) Memoria de la Comunicación. Editorial Biblos. Buenos Aires**

**Stuart, H. ( S/D) La tercera generación de los estudios culturales**

**Sztulwark, D. (2007) El uno y los muchos. Especialización en gestión educativa. Flacso**

**Virno P. (2003) Gramática de la multitud .Para un análisis de las formas de vida contemporánea. Editorial Colihue. Buenos Aires**

**Williams, R. (1982) Cultura. Editorial Paidós. Barcelona**

**Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas Editorial Paidós. España**

**Zizek,S. (2000) Mirando el sesgo. Editorial Paidós**

**h) Condición académica de los alumnos :**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**Regular**

**Promocional**

**Libre**

**i) Modalidad evaluativa:**

- 1. Parcial : dos**
- 2. Prácticos: 8**
- 3. Trabajos para promoción:1**
- 4. Examen final:**
  - 4.1 Alumnos regulares 2 unidades**
  - 4.2 Alumnos Libres 3 unidades y un trabajo**

**j) Criterios de evaluación**

**Parciales y prácticos y evaluación permanente en clase**

**k) Modalidad pedagógica:**

**Clase magistral, seguimiento continuo, asesoramiento virtual, clases de consultas**

**l) Cronograma tentativo de Cátedra**





## CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIMER CUATRIMESTRE / ANUALES 2022

**ASIGNATURA / SEMINARIO:**

<b>EXÁMENES PARCIALES</b>						
	1º	2º	3º			
Fecha de examen	21/4	26/5				
Fecha de entrega de nota						
<b>EXAMEN RECUPERATORIO</b>						
	1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio	2/6					
Fecha de entrega de nota recuperatorio						
<b>TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES</b>						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	31/3					
Fecha de entrega de nota						
<b>OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)</b>						
						Fecha
<b>FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)</b>						



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
 Ciudad Universitaria | 5000  
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)