

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Institución: Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (CiSPren)

Área que solicita practicantes: Secretaría de Cultura y Secretaría de Prensa

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación interna y externa del CiSPren.

Objetivos específicos:

- Analizar las campañas y piezas comunicacionales vinculadas a la organización.
- Realizar un diagnóstico y una propuesta de producción comunicacional.
- Diseñar y ejecutar contenidos informativos y piezas vinculadas a las propuestas del CiSPren en los soportes gráficos y audiovisuales.

Cantidad de practicantes: 4 (cuatro).

Plan de actividades:

- Relevamiento de la página web y los medios propios de comunicación institucional.
- Sistematización y análisis de los productos comunicacionales y del alcance de las propuestas comunicacionales.
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas de comunicación.
- Producción de piezas gráficas para páginas institucionales y redes de la institución.
- Producción de piezas audiovisuales para la circulación en medios propios y redes de comunicación.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional, investigación y producción gráfica/ radial/ audiovisual. El/la estudiante debe poseer un buen manejo de competencias para diseñar y ejecutar estrategias para elaborar productos comunicacionales. Creatividad, buena redacción y edición en los soportes y lenguajes ante todo gráficos y audiovisuales. Buen manejo de herramientas de diagramación y edición en algún soporte/lenguaje (gráfico, radial, audiovisual). Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: híbrida (tres días de forma presencial y dos de forma virtual). Se trabajará en base al cumplimiento de los objetivos propuestos. El CiSPren garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs



practicantes. Horarios a convenir.

Tutora propuesta por la institución: Myriam Mohaded (mmohaded@unc.edu.ar).

