

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Institución: Ente Municipal BioCórdoba

Área que solicita practicantes: Dirección de Comunicación

Objetivo general de la práctica: realizar un mapeo y desarrollar acciones de comunicación externa que generen un impacto positivo en la ciudadanía.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico y propuesta para mejorar la interacción web con la ciudadanía.
- Generar contenidos comunicacionales y educativos que transmitan los objetivos de la institución.
- Analizar acciones de diversas dependencias del ente, proponiendo contenidos de branding.

Cantidad de practicantes: 4 (cuatro).

Plan de actividades:

- Relevamiento de las páginas web institucionales.
- Propuesta y desarrollo de contenidos para páginas web.
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas para generar mayor interacción con el público objetivo de diversas áreas.
- Producción de piezas audiovisuales sobre diferentes áreas temáticas.
- Generación de contenidos para redes sociales en vínculo con el contexto socioeconómico y cultural.
- Producción de gacetillas y notas web.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional y producción gráfica/ audiovisual. El/la estudiante debe ser capaz de sistematizar información y elaborar diagnósticos en base al análisis de las páginas web institucionales. Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación. Capacidad para diseñar y gestionar proyectos comunicacionales de manera innovadora y creativa para la producción de estrategias en redes a partir de la valoración. Capacidad para trabajar de manera colaborativa para generar proyectos y producciones con incidencia social.



Modalidad de la práctica: híbrida (un día a la semana presencial en la oficina de Dirección de Comunicación y cuatro días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos.

Tutor propuesto por la institución: Ivana del Valle Velardez (ivavelardez@gmail.com).

