

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Unidad académica: Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD – UNC)

Área que solicita practicantes: Coordinación de Comunicación y Difusión (Plan 2)

Objetivo general de la práctica: elaborar un plan estratégico de comunicación para la FAUD que permita visibilizar las funciones, los valores y la identidad de la institución.

Objetivos específicos:

- Definir y llevar adelante acciones de comunicación que permitan la difusión de la identidad, los valores y las funciones de la FAUD.
- Trabajar de manera colaborativa en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios tanto en el ámbito de la práctica profesional como el de la gestión pública, para generar proyectos y producciones con incidencia social.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Relevamiento de la propuesta comunicacional de la FAUD, teniendo en cuenta sus funciones, su identidad institucional y sus valores, sus redes y medios oficiales de comunicación.
- Sistematización y análisis de los productos comunicacionales y del alcance de la oferta institucional.
- Diseño de un esquema organizacional de los canales/espacios de comunicación de la FAUD.
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas de comunicación.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional. El/la estudiante debe tener: competencias y/o habilidades para la producción de contenido comunicacional en diferentes formatos; manejo de herramientas y programas de edición en algún soporte o lenguaje (gráfico/audiovisual) para publicación en redes sociales y otros canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: presencial, tres días a la semana (de 10 a 14 hs., a acordar con las personas interesadas). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La



institución garantizará los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de las personas practicantes.

Tutora propuesta por la institución: Estela Moisset de Espanés.

