

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Unidad académica: Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD – UNC)

Área que solicita practicantes: Coordinación de Comunicación y Difusión (Plan 3)

Objetivo general de la práctica: generar estrategias y contenidos desde el enfoque de la comunicación pública de la ciencia de los desarrollos, resultados y datos producidos por la FAUD.

Objetivos específicos:

- Relevar y sistematizar resultados y datos producidos en el campo de la investigación científica de la FAUD.
- Comunicar los desarrollos, resultados y datos producidos en el campo de la investigación científica de la FAUD a partir de la generación de productos de divulgación científica, en distintos soportes (gráficos, sonoros, audiovisuales y digitales) para públicos generales, de acuerdo con el compromiso con la comunicación pública de la ciencia y el valor del conocimiento abierto.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Elaboración de un documento con información referida a los últimos diez años de la propuesta comunicacional de la FAUD.
- Elaboración de un documento con información histórica referida al proceso de construcción de las carreras de la FAUD.
- Definición y elaboración de diferentes piezas comunicacionales sobre lo mencionado anteriormente utilizando el soporte gráfico/audiovisual para su difusión en diversos canales de la FAUD (página web, redes sociales, canal de YouTube, entre otros).

Perfil de estudiante requerido: orientación en investigación, institucional y/o producción gráfica/audiovisual. El/la estudiante debe: manejar técnicas de tipo cuantitativo, tener conocimiento sobre el campo científico-académico nacional, tener competencias para diseñar y ejecutar distintas estrategias/productos para la comunicación pública de la ciencia. Además, debe tener habilidad para la producción de



contenido informativo en diferentes géneros; manejo de herramientas y programas de edición en algún soporte o lenguaje (gráfico/audiovisual) para publicación en redes sociales y otros canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: presencial. Tres días a la semana (de 10 a 14 hs., a acordar con las personas interesadas). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de las personas practicantes.

Tutor propuesto por la institución: Mónica Martínez.

