

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Primer cuatrimestre de 2024**

**Institución:** Fundación Pircas

**Área que solicita practicantes:** Departamento de Comunicación

**Objetivo general de la práctica:** contribuir al fortalecimiento de las estrategias de marketing de la Escuela de Oficios, promoviendo la visibilidad de sus programas y actividades.

**Objetivos específicos:**

- Colaborar en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación para aumentar la visibilidad de los programas de la Escuela de Oficios.
- Asistir a la agencia de comunicación en la creación de contenido atractivo para las redes sociales de la Escuela, destacando actividades, logros y testimonios de estudiantes.
- Contribuir en la planificación y ejecución de eventos.
- Realizar una investigación de mercado para identificar oportunidades y tendencias que puedan influir en las estrategias de marketing.
- Monitorear y responder a la interacción en línea, manteniendo una comunicación efectiva con la audiencia a través de redes sociales.

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a).

**Plan de actividades:**

- Participar de reuniones de planificación para aportar ideas y sugerencias en la creación de estrategias de marketing.
- Hacer un seguimiento del calendario anual de planificación del área.
- Seguir y analizar métricas de redes sociales para evaluar el rendimiento y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Colaborar en la coordinación logística de eventos de la Escuela de Oficios.
- Colaborar en la creación de contenido audiovisual para los cursos de la Escuela de Oficios.
- Responder consultas de la audiencia a través de las redes sociales.



**Perfil de estudiante requerido:** orientación institucional. El/la estudiante deberá tener habilidades comunicativas, creatividad y un interés genuino en contribuir al crecimiento y promoción de la Escuela de Oficios. Proactividad con el equipo de marketing. Buen manejo del paquete Office. Buena escritura y oralidad.

**Modalidad de la práctica:** híbrida (presencial y virtual según los días de cursos en la Escuela de Oficios). La Fundación Pircas funciona de lunes a viernes de 16 a 22 hs.

**Tutora propuesta por la institución:** Melani Scheimberg ([info@fundacionpircas.org](mailto:info@fundacionpircas.org)).

