

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2024

**Institución:** Fundación Pircas

**Área que solicita practicantes:** Área de Comunicación

**Objetivo general de la práctica:** generar contenido audiovisual de acuerdo con los objetivos estratégicos del Área de Comunicación para conectar de manera efectiva con la audiencia.

**Objetivos específicos:**

- Realizar un diagnóstico, propuesta y creación de un banco de imágenes de la Fundación Pircas.
- Proponer y desarrollar indicadores que permitan analizar el impacto de las campañas vinculadas con el plan de marketing.
- Crear contenido que destaque la autenticidad y valores de la institución, utilizando historias y elementos que conecten de manera efectiva con la audiencia.

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a).

**Plan de actividades:**

- Generar un banco de imágenes (de contenido audiovisual) de los cursos de la Escuela de Oficios de la Fundación Pircas.
- Diseñar y ejecutar entrevistas a la “Comunidad Pirquera” (estudiantes, profesores, staff, etc.).
- Ejecutar acciones vinculadas con el plan de marketing de acuerdo a la calendarización del área.
- Medir, analizar y desarrollar indicadores (KPIs) que muestren el impacto del proyecto, entre ellos: análisis de comentarios y participación en redes sociales, realización de encuestas, observación del crecimiento y comportamiento de la audiencia en redes sociales, impacto en las ventas, etc.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación institucional y producción audiovisual. El/la estudiante deberá tener conocimientos y buen manejo de redes sociales y canales de comunicación. Buena escritura y oralidad. Habilidad comunicativa. Deberá tener



conocimientos de edición de videos (no excluyente). Habilidades de *copywriting* (no excluyente).

**Modalidad de la práctica:** híbrida (presencial y virtual según días de cursos en la Escuela de Oficios). La Fundación Pircas funciona de lunes a viernes de 16 a 22 hs.

**Tutora propuesta por la institución:** Melani Scheimberg ([info@fundacionpircas.org](mailto:info@fundacionpircas.org)).

