

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Institución: Instituto de Investigación de Vivienda y Hábitat (INVIHAB) - Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNC)

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación externa de las actividades, los resultados producidos en el campo de la investigación científica y las capacidades de transferencia del INVIHAB.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico de las dinámicas de circulación y recepción de la comunicación externa del INVIHAB.
- Realizar piezas en diversos soportes en base a contenidos propuestos por el INVIHAB en diversos formatos y medios (plataformas digitales y redes sociales, entre otros) desde una perspectiva integral y multimedia para la comunicación externa de las actividades y capacidades del centro.
- Proponer estrategias de comunicación tendientes a reforzar la vinculación e intercambio entre el INVIHAB, sus públicos externos y otros centros vinculados a la temática.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Generación de contenidos para las redes sociales del INVIHAB.
- Actualización de información disponible en la página web del INVIHAB.
- Diseño de un boletín periódico para la difusión de información de interés para los miembros del INVIHAB y la red de contactos actuales y/o ampliada.
- Sistematización de la cobertura de eventos y actividades del INVIHAB.
- Identificación de los públicos del INVIHAB y diferenciación según sus necesidades y demandas en función de potenciales transferencias y prestación de servicios.

Perfil de estudiante requerido:

- 1 (un) perfil orientación investigación/institucional. El/la estudiante debe contar con habilidades para: diagnosticar, planificar estratégicamente, diseñar



y colaborar en la gestión de proyectos de comunicación en diferentes soportes y lenguajes, a fin de potenciar la identidad institucional. Además, debe contar con conocimiento de herramientas, plataformas y/o software adecuados para la construcción, organización y difusión de bases de datos.

- 1 (un) perfil de la orientación de medios: el/ la estudiante debe ser capaz de producir recursos comunicacionales en distintos soportes, a fin de potenciar la identidad institucional. Debe contar con habilidades para y mostrar conocimiento de estrategias para la comunicación institucional en eventos. Debe tener buen manejo de generación de contenido para cultura web y cultura digital (plataformas digitales, redes sociales, entre otros), así como nociones básicas de edición de fotos y videos.

Modalidad de la práctica: híbrida. Las tareas se realizarán en forma presencial en las oficinas de INVIHAB (Av. Vélez Sarsfield 264 - Facultad de Arquitectura), en horarios a convenir entre las 8 y las 16 hs. En aquellas tareas que lo permitan, se podrá acordar la actividad remota. De la misma manera, aquellas actividades que lo requieran, podrán realizarse en las instalaciones de la Facultad de Comunicación, así como en los espacios destinados para las actividades específicas del INVIHAB y que requieran de la presencia del/la practicante para el desarrollo de contenidos (eventos científicos y/o de transferencia, trabajos de campo de actividades de investigación, etc.). En este último caso, será con previo acuerdo entre las partes.

Tutora propuesta por la institución: Virginia Monayar (virginia.monayar@unc.edu.ar).

