

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2024

**Institución:** InBiomed S.A.

**Área que solicita practicantes:** Área de Marketing y Comercialización

**Objetivo general de la práctica:** asistir al Área de Marketing en la generación de contenido soporte para la comercialización de los productos de InBiomed en todos los mercados en los que tiene presencia.

**Objetivos específicos:**

- Relevar necesidades comunicacionales para cada uno de los mercados en los que InBiomed tiene presencia.
- Generar contenido comunicacional para cada una de las necesidades en línea con la estrategia comunicacional de la empresa.
- Colaborar en la generación de un modelo de divulgación de contenido científico.

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a).

**Plan de actividades:**

- Análisis de la situación comunicacional por mercado.
- Propuestas de herramientas comunicacionales.
- Desarrollo de piezas de comunicación científica y especializada.

**Perfil de estudiante requerido:** el/la estudiante deberá tener habilidad para trabajar en equipo y para comunicarse efectivamente. Además, deberá tener habilidad para resolver problemas y aportar soluciones creativas. Asimismo, se valorarán los conocimientos básicos de ciencia.

**Modalidad de la práctica:** a convenir con el/la practicante. De preferencia, híbrida y en horario matutino.

**Tutor propuesto por la institución:** Guillermo Cuello ([mkt@inbiomedsa.com.ar](mailto:mkt@inbiomedsa.com.ar)).

