

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Institución: Museo Histórico de la Universidad Nacional de Córdoba (Manzana Jesuítica – Patrimonio Mundial UNESCO)

Área que solicita practicantes: Área de Comunicación

Objetivo general de la práctica: fortalecer el vínculo entre el Museo y sus visitantes a través de la realización de productos comunicacionales.

Objetivos específicos:

1. Continuar con el proyecto “Podcast”, que inició con el programa de prácticas supervisadas FCC en el año 2023, cuyas actividades se detallan a continuación:

Proyecto Podcast

- Desarrollo de dispositivos en formato audio que complementen la visita presencial de los públicos.
 - Acercamiento a textos fuentes vinculados con el guion museológico de la institución.
 - Selección de información, definición de líneas de contenido, desarrollo de guion de podcast.
 - Planificación de entrevistas a docentes de historia, arte, arquitectura, geografía y otras temáticas vinculadas al Museo.
 - Edición de audios.
 - Publicación y difusión.
2. Identificar los distintos tipos de visitantes que se vinculan con el Museo, ya sea presencial o virtualmente, a partir de sus necesidades, intereses y comportamientos.
 3. Reconocer las funciones específicas de un área de Comunicación, en el contexto general de una institución museística.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Participar de reuniones presenciales y virtuales del área.
- Realizar recorridos por el Museo y la Manzana Jesuítica. Participar en visitas guiadas orientadas a diferentes públicos y en visitas individuales por salas y exhibiciones.



- Investigar sobre líneas de contenido vinculados al guion museológico de la institución (historia, arte, museología, entre otras disciplinas).
- Continuar con el proyecto podcast iniciado en las Prácticas Supervisadas 2023. Desarrollar las etapas de postproducción, publicación y difusión.

Las actividades presenciales se desarrollarán en el espacio del Museo, ubicado en calle Obispo Trejo nro. 242.

Perfil de estudiante requerido: orientación en producción radiofónica. El/la estudiante debe ser capaz de interiorizarse en las dinámicas comunicacionales específicas de la institución, junto con la temática abordada. Se espera que pueda interiorizarse en el plan de comunicación del Museo, junto con reconocer demandas y comportamientos de los diferentes públicos. Deberá trabajar de manera colaborativa en equipos. Buen manejo de herramientas digitales de edición de contenidos (en particular edición de audio, se valora también otro manejo de software de edición de video e imagen).

Modalidad de la práctica: híbrida, máximo tres días por semana (alternando entre presencial y virtual). Se trabajará en base a objetivos. Se acordará con el/la practicante la cantidad de días y horas en cada modalidad (presencial o virtual). La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades.

Tutor propuesto por la institución: Lucas Peretti (lucas.peretti@unc.edu.ar).

