

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Área de producción de la FCC: Secretaría de Producción y Transmedia/ Portal Qué

Plan 2 - Producción periodística y difusión en redes sociales

Objetivo general de la práctica: desarrollar estrategias y prácticas comunicacionales destinadas a fortalecer los procesos de comunicación externa de las producciones del Portal Qué.

Objetivos específicos:

- Detectar las debilidades y potencialidades en las dinámicas de circulación y recepción de las diversas producciones periodísticas publicadas en el Qué Portal.
- Realizar una propuesta de producción comunicacional.
- Planificar las campañas y piezas comunicacionales de acuerdo al público destinatario.
- Coordinar con el área de producción periodística la edición en diversos soportes de las producciones realizadas.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Relevamiento de la página web del QUE y las diferentes redes (Spotify y YouTube, entre otras).
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas de comunicación en redes.
- Producción de piezas gráficas, audiovisuales y sonoras para la circulación en los medios propios como externos.
- Participar en la planificación de estrategias de difusión a través de redes sociales.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional e investigación. El/la estudiante debe ser capaz de sistematizar información y elaborar diagnósticos en base al análisis de piezas comunicacionales. Buen manejo de herramientas de diagramación y edición en algún soporte/lenguaje (gráfico, sonoro, audiovisual). Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: híbrida (dos días a la semana en la FCC y tres días en tareas



virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs practicantes

Docente supervisora desde la FCC: Yanina Arraya (yanina.arraya@unc.edu.ar).

