

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2024

Institución/ Unidad académica: Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT-UNC)

Área que solicita practicantes: Área de Comunicación

Objetivo general de la práctica: desarrollar un plan de comunicación y contenidos para redes sociales (Instagram, YouTube y TikTok) para un nuevo proyecto de divulgación científica.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar el ecosistema de la divulgación científica en las redes sociales TikTok, Instagram y YouTube.
- Planificar una estrategia comunicacional para redes sociales de un nuevo proyecto de divulgación científica.

Cantidad de practicantes: 1 (uno/a).

Plan de actividades: el o la practicante deberá analizar el ecosistema de la divulgación científica en las redes sociales de TikTok, YouTube e Instagram. Además, deberá sumar material teórico sobre qué tipos de contenidos, formatos y publicaciones funcionan mejor en estas redes sociales. Luego, deberá redactar un plan de comunicación para un nuevo proyecto de divulgación científica en estas redes sociales, que se lanzará durante 2024 en colaboración con otros espacios de la UNC y de otros actores de los sistemas científico y universitario de Argentina. Está enfocado en producir contenidos de ciencia para un público joven y únicamente en redes sociales. La tarea se realizará en las oficinas de la SeCyT, en Ciudad Universitaria.

Perfil de estudiante requerido: se requiere un/a practicante con conocimientos en redes sociales, especialmente TikTok y YouTube, como así también que conozca las tendencias que van surgiendo para estas redes. Además, es recomendable que tenga interés por la ciencia y la tecnología, y entusiasmo para transmitir ese interés a través de las redes sociales.

Modalidad de la práctica: híbrida, con asistencia de al menos dos días por semana a las oficinas de SeCyT. El horario, tanto del trabajo *home office* como presencial, es por la mañana.

Tutor propuesto por la institución: Lucas Viano (lucas.viano@unc.edu.ar).

