

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Primer cuatrimestre de 2024**

**Unidad académica/ Institución:** Campus Virtual de la Universidad Nacional de Córdoba

#### **Plan 4 – Espacio expositivo**

**Objetivo general de la práctica:** contribuir a diseñar, planificar y ejecutar la primera etapa de un ámbito expositivo en el Campus Virtual. Planificar actividades a desarrollar en dicho espacio.

#### **Objetivos específicos:**

- Aportar a la definición y desarrollo de soportes, formatos y lenguajes comunicacionales para el espacio expositivo que el Campus Virtual planifica habilitar en su planta baja.
- Colaborar desde una mirada comunicacional en el diseño y generación de contenidos expositivos para esa nueva actividad del Campus Virtual.
- Trabajar de manera colaborativa en un equipo interdisciplinario a fin de planificar una actividad específica del Campus Virtual a implementar en la Noche de los Museos 2024
- Colaborar en la difusión externa de las actividades expositivas del Campus Virtual destinadas a ese nuevo segmento de público.

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a).

#### **Plan de actividades:**

- Colaboración en la planificación y diseño de soportes comunicacionales y lenguajes adecuados para actividades expositivas en la planta baja del Campus Virtual (junto a un equipo de diseñadores gráficos y museólogos).
- Desarrollo de contenidos para las actividades mencionadas.
- Elaboración de piezas comunicacionales adecuadas, tanto gráficas como multimediales, en base a dichos soportes y contenidos.
- Colaboración en la planificación, desde su saber específico, de las actividades a realizar en la Noche de los Museos 2024 desde el Campus Virtual.
- Registro y difusión de dichas actividades.



**Perfil de estudiante requerido:** orientación en medios. El/la practicante deberá ser capaz de generar contenidos para nuevas formas de comunicación propias de una sociedad en red, cultura web y cultura digital (plataformas digitales, redes sociales, entre otros), desde una perspectiva integral y multimedia para proyectos de comunicación de tipo expositivo, así como de generar contenido para gráfica destinado específicamente a ámbitos expositivos o museológicos. Deberá tener interés e iniciativa para el desarrollo de productos culturales en ámbitos expositivos, museales y patrimoniales.

**Modalidad de la práctica:** presencial.

**Tutor propuesto por la institución:** Guillermo Goldes ([guillermo.goldes@gmail.com](mailto:guillermo.goldes@gmail.com)).

