

<b>Carrera</b>	<b>Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital</b> Fac. de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Lenguas Universidad Nacional de Córdoba
<b>Nombre de la materia</b>	Semiótica de la Comunicación y la Cultura
<b>Mes y año de cursada</b>	Abril 2024
<b>Tipo de actividad</b>	Curso teórico-práctico
<b>Eje</b>	Teórico-conceptual - Analítico
<b>Modalidad de cursado</b>	Presencialidad remota
<b>Docente responsable</b>	Jimena Castillo
<b>Docente colaboradora</b>	Virginia Pincin
<b>Carga horaria</b>	30 horas

### **Bio comentada del equipo docente**

Jimena Castillo es Profesora y Licenciada en Letras Modernas, Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea y Doctora en Estudios Sociales en América Latina. Se ha desempeñado como docente en el ámbito de la comunicación y la cultura, actualmente integra la Cátedra de Semiótica y está a cargo de la Cátedra de Movimientos Estéticos y Cultura Argentina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba).

Sus investigaciones y las publicaciones resultantes se orientan a abordajes en torno a la memoria, desde análisis discursivos centrados en el lenguaje visual y audiovisual.

Virginia Pincin es profesora y licenciada en Comunicación Social, egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Es magíster en Herencia Cultural, por la Universidad Carlos III de Madrid, y doctoranda en Estudios de Género, que depende de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC. Se ha desempeñado

como docente en diferentes niveles y actualmente integra la cátedra de Movimientos Estéticos y Cultura Argentina, de la FCC-UNC. En relación a la investigación, sus líneas de intereses giran en torno a la construcción de lo visual, específicamente a la fotografía.

### **Fundamentación de la propuesta**

En el entramado del escenario contemporáneo, la mirada semiótica habilita la consideración de los procesos de producción social del sentido. En este horizonte, la comunicación y la cultura se ofrecen como zonas privilegiadas para la exploración de la discursividad.

La consideración de enfoques teóricos establece su propia genealogía, para arribar a perspectivas semióticas que incluyen la consolidación actual de sentidos sociales. Asimismo, la consideración de herramientas metodológicas supone un abordaje que expande las potencialidades analíticas.

Desde esta mirada, la exploración de los procesos de mediatización e hipermediatización definen un horizonte propio. A su vez, en este marco, la imagen ocupa una consideración privilegiada de abordaje, entre las diversas materias significantes. En este itinerario, la escenificación en torno al cuerpo significativo adquiere preponderancia, así como en las exploraciones sobre la configuración de la espacialidad.

En la búsqueda de una mirada analítica crítica en torno a la producción social de sentidos, la propuesta centra su consideración en zonas diversas del presente estadio del discurso social.

### **Objetivo general**

- Considerar diferentes paradigmas en torno a los procesos de producción social del sentido, que habiliten el abordaje de la discursividad actual, mediante propuestas metodológicas pertinentes.

### **Objetivos específicos**

- Incorporar categorías semióticas al análisis de la discursividad contemporánea.
- Establecer vinculaciones entre postulados teóricos y abordajes analíticos, en relación con la comunicación y la cultura.
- Diseñar una propuesta particular de aproximación semiótica a distintas zonas del discurso social actual, a partir de las consideraciones desarrolladas.

## **Contenidos**

### Unidad 1: En torno al discurso social

La tradición binaria y ternaria en torno al signo. Del signo al discurso. El giro discursivo. Los alcances del discurso social. Intertextualidad e interdiscursividad. La definición de una hegemonía.

### Unidad 2: Hacia una semiótica de la imagen

Las taxonomías sónicas desde la perspectiva de Peirce. Los postulados de R. Barthes. La enunciación visual /audiovisual. Saber y ver: entre la focalización y la ocularización.

### Unidad 3: La configuración de la corporeidad

Indicialidad y cuerpo significante. Aproximaciones en torno al rostro. Alcances genéricos de la rostridad. Entre la corporeidad y la envoltura. Espacialidad y proxémica.

### Unidad 4: Itinerarios de hipermediatización

Sobre el fin de los medios. De la mediatización a la hipermediatización. En torno a los géneros hipermediáticos. Posibilidades enunciativas. Variaciones en torno al humor: los memes.

## **Metodología**

### **Actividades presenciales**

Se prevé el desarrollo de postulados teóricos en torno a la semiótica. Para ello, se cuenta con lecturas previas de la bibliografía indicada, así como con el visionado/escucha del material indicado.

Se desarrollarán instancias de análisis a lo largo de los diferentes encuentros, que tendrán lugar desde el formato taller.

### **Actividades a distancia**

Se propone la lectura y visionado/escucha del material indicado. Se prevé un abordaje inicial del corpus propuesto, a partir de diferentes herramientas metodológicas.

Asimismo, se postula el progresivo diseño de un análisis, a partir de elecciones resultantes del recorrido propuesto.

## **Modalidad de Evaluación**

La evaluación consiste en el abordaje de un corpus a elección, a partir de las consideraciones desarrolladas a lo largo de la cursada. Debe contar con una fundamentación teórica y con el análisis del corpus elegido, a partir de categorías pertinentes.

La evaluación es individual. Cuenta con una instancia oral, de presentación inicial de los primeros esbozos de la propuesta, para ser socializado con el colectivo de cursantes durante el último encuentro. Posteriormente, con plazo determinado, se prevé el envío 'por escrito de 2500 palabras aproximadamente.

### **Criterios de evaluación**

- Apropiación de los conceptos considerados.
- Incorporación de herramientas metodológicas pertinentes.
- Transferencia de las propuestas analíticas.
- Empleo de vocabulario técnico apropiado.
- Consideración de las pautas formales del trabajo.

### **Cronograma / Fechas importantes**

#### **Cronograma de cursado**

Viernes 5/4 - 18 a 22h	Abordaje de las unidades 1 y 2
Sábado 6/4 - 9 a 13 h	Abordaje de la unidad 2 y 3
Viernes 12/4 - 18 a 22h	Abordaje de las unidades 2 y 3
Sábado 13/4 - 9 a 13 h	Abordaje de las unidades 3 y 4
Sábado 20/4 - 9 a 13 h	Exposición de avances sobre el trabajo final

Fecha de entrega del TF: Hasta el 10 de junio de 2024.

Fecha de entrega de la devolución. Hasta el 10 de julio de 2024.

Fecha de entrega del recuperatorio del TF. Hasta el 10 de agosto de 2024.

Fecha de entrega de la devolución recuperatorio TF. Hasta el 10 de septiembre de 2024.

### **Bibliografía**

#### **Unidad 1**

Bibliografía obligatoria

Angenot, M. (2010) "El discurso social: problemática de conjunto". En: *El discurso*

*social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Angenot, M. (2010) “Funciones del discurso social”. En: *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Angenot, M. (1998) “El fin de un sexo. El discurso sobre las mujeres en 1889”. En: *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: Ed. UNC.

Verón, E. (1980) *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1987) “Prefacio”. En: *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires: Gedisa.

Vitale, A. (2001) *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Eudeba.

### Bibliografía optativa

Angenot, M. 2010 [1989] «‘Un judío traicionará’: la prefiguración del Affaire Dreyfuss », en *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: Ed. UNC.

Angenot, M. 2012 “La noción de arsenal argumentativo-la inventividad retórica en la historia”, Revista Rétor de la Asociación Argentina de Retórica, Volumen 2.

Duarte, J. (2020) *Spoilers del presente. Ver series para ser de nuestra época*, Córdoba: Ed. UNC.

Gastaldi, S. (2020) “Marginalidad, configuraciones discursivas y formas del menosprecio”. En: *Marginal. Configuraciones mediáticas de la subjetividad*. Córdoba: Ed. del Boulevard.

Muchiut, D. (2023) *La vida de Oscar*. Buenos Aires, Editorial Arte x Arte.

Muzio, D. (2022) “Argentina, 1985: imágenes del juicio histórico comentadas por su autor” en *La Vanguardia*. En: <https://lavanguardiadigital.com.ar/index.php/2022/09/29/argentina-1985-imagenes-de-un-juicio-historico-explicadas-por-su-autor/>

Zimmermann, M. (2015) "Una ballena en la selva" y "La conquista de la imagen". En: *Historias de fotógrafos. Tres siglos de identidad argentina en 14 imágenes*. Buenos Aires: Sudamericana.

### Unidad 2

#### Bibliografía obligatoria

Barthes, R. (2008) *La cámara lúcida*, Barcelona: Paidós.

- Beceyro, R. (2003) "El milímetro y la diferencia" y "El orden". En: *Ensayos sobre fotografía*. Buenos Aires: Paidós.
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1996) *Cómo analizar un film*, Buenos Aires: Paidós.
- Gamarnik, C. (2021) "Límites y paradojas de una fotografía de prensa: análisis de una foto de Madres de Plaza de Mayo durante la dictadura militar en Argentina". FOTOCINEMA, n° 22.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995) *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Joly, M. (2003) *La interpretación de la imagen. Entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.
- Joly, M. (2009) *La imagen fija*. Buenos Aires: La Marca.

#### Bibliografía optativa

- Amado, A. (2009) *La imagen justa*, Buenos Aires: Colihue.
- Andermann, J. y Fernández Bravo, A. (2013) *La escena y la pantalla*, Buenos Aires: Colihue.
- Amar, J.P. (2020) *El fotoperiodismo*. Buenos Aires: La Marca.
- Bitonte, M.E. (2010) Una incursión en la argumentación publicitaria de la mano de la teoría de las operaciones enunciativas. Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, "Recorridos y perspectivas", Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 3 y 4 de diciembre de 2010. En:  
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/Bitonte-Arg-publicitaria-TOE-1.pdf>
- Facio, S. (2002) Cap. 1 "Un poco de historia" y "Adriana Lestido" *Leyendo fotos*. Buenos Aires: La Azotea.
- Gamarnik, C. (2020) *El fotoperiodismo en Argentina. De Siete Días Ilustrados (1965) a la Agencia Sigla (1975)*. Fundación Alfonso y Luz Castillo. Buenos Aires: Pretéritos Imperfectos.
- (2013) "Imágenes contra la dictadura: La historia de la primera muestra de periodismo gráfico argentino", en Blejmar y otros, *Instantáneas de la memoria: Fotografía y dictadura en Argentina y América Latina*, Buenos Aires: Librería.

Giordano, M. y Reyero, A. (2011) (comp.) *Identidades en foco*, Instituto de Investigaciones Neohistóricas; Universidad Nacional del Nordeste, Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, Resistencia.

### **Unidad 3**

#### Bibliografía obligatoria

Aprea, G. (2015) *Documental, testimonios y memorias. Miradas sobre el pasado militante*. Buenos Aires: Manantial.

Coto, M. y Varela, G. (eds.) (2012) *Ficción y no ficción en los medios*, Buenos Aires: La Crujía.

Fontanille, J. (2020) *Cursos semióticos. Caminos y trayectorias antrópicas*. Actas de XIV Congreso Mundial de Semiótica, Asociación Argentina de Semiótica y Área transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica.

Mangieri, R. (2020) *Semiosis de las artes performativas: a partir del cuerpo de las envolturas*. Actas de XIV Congreso Mundial de Semiótica, Asociación Argentina de Semiótica y Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica.

Varela, G. (2010) *Enunciación televisiva y cuerpos de la seducción*, Actas de XIV Congreso Mundial de Semiótica, Asociación Argentina de Semiótica y Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica.

Violi, P. (2010) “Recordar el futuro: museos de la memoria e identidades culturales” en *Revista de Signis* N° 15, *Tiempo y espacio en la construcción de identidades*, Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica, María Teresa Dalmaso, Fernando Andacht y Norma Fatała (coord.), Buenos Aires: La Crujía.

#### Bibliografía optativa

- Apréa, G. y Campero, A. (comp.) (2011) *Del documento a la ficción: la comunicación y sus fraudes*, Buenos Aires: Imago Mundi.
- Apréa, G. (2012) “Documental, historia y memoria: un estado de la cuestión” en Apréa, G. (comp.) (2012) *Filmar la memoria. Los documentales audiovisuales y la re-construcción del pasado*, Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Feld, C. y Stites Mor, J. (comp.) (2009) *El pasado que miramos. Memoria e imagen ante la historia reciente*, Buenos Aires: Paidós.
- Fontanille, J. (2004) *Soma y sema*. Universidad de Lima, Lima: Fondo Editorial.
- Jost, F. (1992) *Un monde à notre image. Énonciation, Cinéma, Télévision*, Paris, Méridiens Klincksieck.
- Jost, F. (2009) “Proposiciones metodológicas para un análisis de programas de televisión.” En *Revista La Mirada de Telemo*, N° 3, PUCP, 2009, 10 de enero de 2016. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lamiradadetelemo/article/view/3539/3428>
- Lestido, A. (2022) *Metrópolis 1988*. Buenos Aires: Ediciones Larivière.
- (2017) *Antártida Negra*. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual.
- (2003) *Madres e hijas*. Buenos Aires: Editorial La Azotea.

## Unidad 4

### Bibliografía obligatoria

- Carlón, M. (2016) *Después del fin*. Buenos Aires: La Crujía.
- Carlón, M. (2020) “Tras los pasos de Verón: un acercamiento a las condiciones de circulación del sentido en la escena contemporánea”. *Revista Galaxia*, N° 43. Sao Paulo.
- Dagatti, M. (2018) *Imágenes de un mundo que cree en las imágenes: retóricas visuales de la política en la Argentina contemporánea (2011-2018)*. En *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI*, Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones.
- Fratlicelli, D. (2023) *El humor hipermediático*. Buenos Aires: Teseo.
- Jost, F. (2023) *Dígalo con memes*. Buenos Aires: La Crujía.
- Scolari, C. (2023) *El nuevo canon fotográfico*. Hipermediaciones. En: <https://hipermediaciones.com/2023/07/15/el-nuevo-canon-fotografico/>



## Bibliografía optativa

Andatch, F. (2020) Semiótica de un proceso utópico y otro distópico en América Latina: dos senderos antitéticos hacia la autenticidad. Actas de XIV Congreso Mundial de Semiótica, Asociación Argentina de Semiótica y Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica.

Bitonte, M.E. y Grigüelo, L. (2016) Transformaciones del discurso político en Fanpages de Facebook. Dimensiones de producción de sentido y procedimientos paródicos. Actas del X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica de la Asociación Argentina de Semiótica. Santa Fe- Paraná, 14, 15 y 16 de septiembre de 2016. En:

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/BITONTE-GRIGUELO-ACTAS-AAS-2016.pdf>

Del Coto, M. y Varela, G. (eds.) (2017) *Medios y retomas*. Biblos, Buenos Aires.

Jost, F. (2011) De quoi les séries américaines sont-elles le symptôme?, CNRS, Paris.

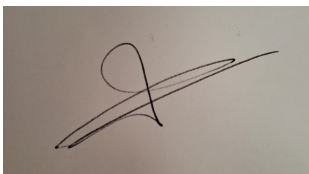
Jost, F. (2013) Webseries y series de tv: idas y venidas. Narraciones en tránsito, CIC.

Jost, François (2020) Le web 2.0: une nouvelle trajectoire pour la sémiologie audiovisuelle? Actas de XIV Congreso Mundial de Semiótica, Asociación Argentina de Semiótica y Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica.

Ulanovsky, I. (2021) "Las fotos que hoy llenan tu Instagram". En: Revista Anfibia.

Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/las-fotos-que-hoy-llenan-tu-instagram/>

Revista Toma Uno Nro 7, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2017.



Virginia Pincin



Jimena Castillo