

Carrera	Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Lenguas Universidad Nacional de Córdoba
Nombre de la materia	Comunicación Transmedia
Mes y año de cursada	Mayo de 2024
Tipo de actividad	Curso teórico-práctico
Eje	Teórico-conceptual + diseño proyectual
Modalidad de cursado	Presencialidad remota
Docente/s responsable/s	Mg. Anahí Lovato y Mg. Fernando Irigaray
Carga horaria	30 horas

• Bio comentada del equipo docente

Mg. Anahí Lovato | Investigadora pre-doctoral en la Universidad Pompeu Fabra (España). Magister en Comunicación Digital Interactiva y Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Coordinadora de contenidos multimedia en la Dirección de Comunicación Multimedial (UNR). Guionista transmedia, multimedia y audiovisual en #DCMteam. Proyectos destacados: «cu(ar)enta | historias en democracia» (2023), «UNR360» (2023), «Ariel Ramírez | Paisano Santafesino» (2021), «Contala como Quieras» (2020), «Somos Jaaukanigás (2019) », «De barrio somos» (2018), «Complejo Museológico San Lorenzo (2018), «Interacciones” (2017), «El feriante” (2017) », «Mujeres en venta. Trata de personas con fines de explotación sexual en Argentina» (2015), «Espacio 75» (2015), «Posición Adelantada | Historias de otro fútbol» (INCAA, 2015), «PosDoc» (2015), «Mundo U» (2015), «Tras los pasos de El Hombre Bestia» (2013), «Calles Perdidas» (2013, Premio Internacional de Periodismo Rey de España).

Miembro del Comité Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Ha dictado clases y cursos de formación en UNR, UNC, UNSAM, UNTREF, UNDEF, EPCTV, ISET N°18 y ETER, entre otros. Ha publicado libros y artículos sobre narrativas transmedia, webperiodismo, periodismo de datos y narrativas inmersivas.

Mg. Fernando Irigaray | Magister en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (UNED – España), Licenciado en Comunicación Social y candidato a Doctor en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Director de la Maestría / Especialización en Comunicación Digital Interactiva y de Comunicación Multimedial en la UNR. También es Director Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Miembro del Comité Académico de la Cátedra Julián Assange de Tecnopública y Cultura Digital del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Realizador audiovisual y productor transmedia. Dirige y produce programas y documentales para TV, interactivos y transmedia. Obtuvo el Premio Internacional Rey de España Categoría Periodismo Digital 2013 con el DocuMedia Calles Perdidas y fue finalista con el DocuMedia Vibrato en el Premio Nuevo Periodismo Iberoamericano CEMEX+FNPI, categoría Internet (2009). Diploma de Reconocimiento Premio FOPEA al Periodismo de Investigación de la Argentina en la categoría Periodismo en Profundidad (2015), con el DocuMedia: Mujeres en Venta. Fue galardonado por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, con el Reconocimiento por Trayectoria y Compromiso Social (2014).

• **Fundamentación de la propuesta**

Imaginar la comunicación digital contemporánea implica necesariamente pensar a partir de la narrativa transmedia. Ese modelo narrativo resulta de un desarrollo social en el campo del lenguaje y, por esa razón, está cada vez más ubicado dentro de los procesos mediáticos, especialmente en ambientes interactivos, esencial para la existencia de la narrativa transmedia. Sin embargo, por ser un modelo en desarrollo, es fundamental actualizarse y conocerlo a partir de estudios de caso para, a partir de ellos, experimentar nuevos modelos y formatos a través de investigaciones e iniciativas aplicadas, lo que se propone en este módulo.

La narrativa transmediática consiste en recrear la relación de la trama con las subtramas a priori ocultas (latentes) mediante una combinación dinámica de articulaciones y bifurcaciones de escenas y biografías, utilizando estéticas y tecnologías diversas, que multiplican las remisiones internas y externas a la obra y facilitan la pluralidad de representaciones desde perspectivas diferentes, incluso mediante diversos géneros y formatos, cuyo resultado surge de una secuencia

imprevisible de experiencias (intervenciones) individuales y colectivas que corrompen la genética de los contenidos produciendo transformaciones en las condiciones de acceso, recepción y participación, más allá incluso de lo previsto por los autores.

En tanto productores de contenidos, este escenario nos obliga a diseñar y desarrollar experiencias de usuario más inmersivas, más adecuadas a las nuevas condiciones de recepción y a los nuevos hábitos de consumo de nuestras audiencias, empoderadas como ciudadanos comunicativos con roles cada vez más activos en los procesos de producción de sentido.

El recorrido propuesto en esta materia busca reconocer, en primer lugar, las dimensiones que caracterizan a la comunicación post-convergente, desde una mirada teórica eco-evolutiva. Asimismo, se revisarán y reconocerán las características que adoptan las narrativas transmedia en este contexto, atendiendo especialmente al desarrollo de universos narrativos y experiencias territoriales expandidas en múltiples plataformas. Finalmente se profundizará en el desarrollo de estrategias inmersivas que exploran el diseño de contenidos post-pantalla, en 360°.

- Objetivos

Que el estudiante pueda:

- reflexionar críticamente en torno a las características del ecosistema cultural-mediático contemporáneo.
- reconocer nuevas prácticas de producción, circulación y consumo de contenidos en la comunicación post-convergente.
- identificar las potencialidades y oportunidades narrativas de la comunicación transmedia y las experiencias multiplataforma.
- incorporar dimensiones estratégicas para el diseño y desarrollo de proyectos transmedia e inmersivos.

- Contenidos

Unidad 1: Principios y dimensiones de la comunicación en la post-convergenencia. Principios de los nuevos medios: Representación numérica, modularidad, automatización, variabilidad, transcodificación.

Dimensiones de la comunicación post-convergente: Hipertextualidad, multimedialidad, interactividad: tríada básica de las dimensiones de la comunicación digital. Audiovisualidad, sonoridad, documentalidad, ludicidad, Geolocalización / Georreferenciabilidad, adaptabilidad, adicionalidad, ubicuidad, movilidad, localización, inmersividad, expansibilidad, convergenencia, generatividad y transmedialidad.

Unidad 2: Narrativas transmedia, universo narrativo y experiencias de usuario. Nuevos formatos narrativos: cross-media y transmedia. Expansión vs. profundidad. Continuidad vs. multiplicidad. Inmersión vs. extracción. Construcción de mundos. Serialidad. Subjetividad. Performance. Canon y fandom. Diseño de narrativas transmedia: una propuesta metodológica. El mundo de la historia. Personajes y líneas narrativas. Definición de audiencias y experiencias de usuario. Análisis y selección de plataformas.

Unidad 3: Narrativas expandidas sobre el territorio. Narrativa expandida. Territorialidad Expandida y postterritorio. Narrativas Espaciales. Navegación Territorial. Narrativa Híbrida. Movilidades y medios locativos. Retórica del caminar y deambulaciones sobre el territorio. Del flâneur al phoneur. La visita dadaísta. El deambular surrealista. Los situacionistas y la deriva urbana. Transurbancia. La ciudad como plataforma narrativa transversal. Ecosistema de relatos convergentes. Audiovisual y sonoridad georreferenciada. Ludicidad geolocalizada sobre el tablero urbano.

Unidad 4: Narrativas inmersivas y proyectos interactivos. Video 360° y realidad virtual. Aspectos visuales, sonoros, interactivos y tecnológicos de las narrativas inmersivas. Del storytelling al storyliving. Narrativas no lineales y estructuras interactivas. Grados de libertad, participación, influencia y presencia.

▪ Metodología

El abordaje teórico-práctico propone una combinación de clases teóricas, revisión bibliográfica y visionado y exploración de proyectos transmedia, interactivos e inmersivos. El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompañará asimismo con el desarrollo de actividades de análisis del ecosistema cultural-mediático y diseño narrativo transmedia.

▪ Actividades presenciales en encuentros sincrónicos

Actividad 1: reconocimiento de las dimensiones de la comunicación post-convergente en el análisis de un proyecto transmedia.

Actividad 2: definición del universo narrativo para el diseño de un proyecto de comunicación transmedia.

▪ Actividades asincrónicas

Desarrollo de Trabajo Final Integrador: producción de una narrativa digital interactiva de no-ficción en Shorthand.

▪ Modalidad de Evaluación

El trabajo final integrador considerará la integración de múltiples lenguajes en el desarrollo de una narrativa digital interactiva: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, visualidad, audiovisibilidad, sonoridad e implementación de recursos infográficos. La producción se desarrollará íntegramente la plataforma Shorthand.

La nota de aprobación será igual o superior a 7 (siete).

Para aprobar el curso se requiere completar una asistencia mínima del 80% de las clases sincrónicas.

▪ **Criterios de evaluación**

Se considerará especialmente el diseño narrativo e interactivo de la pieza, atendiendo a la producción original de textos, imágenes, videos, piezas sonoras e infografías, entre otros recursos multimediales y analizando particularmente la integración narrativa de los recursos y la adaptabilidad de la propuesta a diversas pantallas.

▪ **Cronograma / Fechas importantes**

Dictado de clases y temas a desarrolla en cada encuentro

- **Viernes 3 de mayo**, de 18 a 22 hs. Tema: Principios y dimensiones de la comunicación en la post-convergencia.
- **Sábado 4 de mayo**, de 9 a 13 hs. Tema: Narrativas transmedia, universo narrativo y experiencias de usuario.
- **Viernes 10 de mayo**, de 18 a 22 hs. Tema: Narrativas expandidas sobre el territorio.
- **Sábado 11 de mayo**, de 9 a 13 hs. Tema: Narrativas inmersivas y proyectos interactivos.
- **Sábado 18 de mayo**, de 9 a 13 hs. Tema: Consultoría de proyectos para Trabajo Final Integrador.

Fecha de entrega del Trabajo Evaluativo: 18 de junio de 2024

Fecha de entrega de la devolución: 5 de julio de 2024

Fecha de entrega del recuperatorio del Trabajo Evaluativo: 31 de julio de 2024

Fecha de entrega de la devolución recuperatorio TF: 16 de agosto de 2024

▪ **Bibliografía**

UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria

Canavilhas, J. (2011): El nuevo ecosistema mediático. *Revista Index.comunicación* 1(1), 13-23.

Irigaray, F. (2016). DocuMedia: Documentales multimedia interactivos en la periferia. El caso Calles Perdidas. En L. Luchessi & L. Videla (comps.), *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento* (pp. 65-78). Editorial UNRN.

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós.

UNIDAD 2

Bibliografía obligatoria

Hayes, G. (2011). *How to write a transmedia production bible*. Traducción por Prádanos, E. (2012). *Cómo escribir una biblia transmedia* [en línea] <http://guionactualidad.uab.cat/wp-content/uploads/2013/01/Como-escribir-una-Biblia-Transmedia.pdf>

Pratten, R. (2015). *Getting Started with Transmedia Storytelling. A practical guide for beginners*. 2da edición. CreateSpace.

Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto.

Lovato, A. (2018). *El guión transmedia: una propuesta metodológica para contar con todos los medios. Análisis y sistematización del proceso creativo para narrativas transmedia en el campo de la no ficción*. Tesis de Maestría. Maestría en Comunicación Digital Interactiva. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario.

Bibliografía complementaria

Jenkins, H. (2009). *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling*. Blog Confessions of an Aca-Fan. [en línea] url: http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html

Laurel, Brenda (2000). *Creating Core Content in a Post-Convergence World*. New York: Tauzero.

UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria

Amar, G. (2011). *Homo Mobilis: la nueva era de la movilidad*. La Crujía.

Careri, F. (2013). *Walkscapes. El andar como práctica estética* (2da. ed., M. Pla, Trad.) Gustavo Gilli.

de Certeau, M. (2008). Andar la ciudad. *Bifurcaciones. Revista de Estudios Culturales Urbanos*(7), 1-17.

Foucault, M. (1984). De los espacios otros (Des espaces autres). *Architecture, Mouvement, Continuité*(5), Trad.: Pablo Blitstein y Tadeo Lima.

Igarza, R. (2010). *La ciudad, hipertexto y creatividad II. La creatividad en lo cotidiano: otra breve referencia a la obra de Michel de Certeau* [Blog]. <https://robertoigarza.wordpress.com/2010/07/09/la-ciudad-hipertexto-y-creatividad-ii/>

Irigaray, F. (2021). De los conceptos de espacio, territorio y lugar al de postterritorio: Territorialidad expandida en el ecosistema urbano. En V. Gosciola & F. Irigaray (orgs.), *Transmedia Storytelling e complejidades narrativas*. (pp. 36-67). Ria Editorial.

Irigaray, F. (2022). Narrativas expandidas por la ciudad. Habitar los relatos en el Postterritorio. En C. Ortiz (org.), *Convergências da comunicação. Novas perspectivas e visões*. (pp. 76-106). Ria Editorial.

Bibliografía complementaria

Aguado, J. (2020). *Mediaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público*. Gedisa.

Boj, C., & Díaz, D. (2013). Ciudad, narrativa y medios locativos: Aproximación a una teoría de los géneros en la narrativa espacial a partir del

análisis de cuatro propuestas. *Arte y Políticas de Identidad "Imagen multimedia, contextos expandidos"*(9), 129-147.

<https://revistas.um.es/reapi/article/view/191871>

Foucault, M. (2008). Topologías. *Fractal*, XIII(48), 39-62. Nota y trad.: Rodrigo García.

Spíndola Zago, O. (2016). Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica a la frontera. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*(228), 27-56. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30039-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30039-3)

UNIDAD 4

Bibliografía obligatoria

Durán Fonseca, E., Rubio-Tamayo, J. L., & Alves, P. (2020). *Niveles de diseño narrativo, espacial y de interacción para el desarrollo de contenidos en el medio de la realidad virtual*. En E. Battaner Moro & J. A. López Iniesta (Eds.), *Humanidad e Incertidumbre* (nº 19, págs. 96-111). ASRI.

Gifreu-Castells, A. (2016). *Elementos para generar inmersión en la narrativa interactiva y transmedia*. En F. Irigaray & D. Porto Renó (Eds.), *Transmediaciones* (pp. 48-62). Futuribles. Parmenia Grupo Editorial.

Lovato, A. (2019). *Diseño narrativo para AR y VR en proyectos transmedia de no ficción*. En XXIº Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa)

Bibliografía complementaria

Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual: La escena y el laberinto*. Anagrama.

Soler Adillon, J. y Sora, C. (2018). *Immersive journalism and virtual reality*. En *Interaction in digital news media*, 55-83.