



# JJICOM 2024

---

**IV JORNADA DE JÓ-  
VENES INVESTIGA-  
DORXS EN COMU-  
NICACIÓN.**

---

**14 JUNIO - FCC - UNC**

---

**PRIMERA CIRCULAR**

---

## **IV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN (CIPECO - IECET- FCC)**

14 DE JUNIO DE 2024

### **PRIMERA CIRCULAR**

#### **A - Fundamentación**

El 14 de junio del presente año se desarrollará, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, la IV Jornada de Jóvenes Investigadorxs en Comunicación.

Como en los encuentros anteriores, de los años 2018, 2019 y 2022, la jornada tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y debate sobre la comunicación y la cultura contemporáneas para quienes se encuentren transitando los momentos iniciales de su trayectoria como investigadorxs.

La IV edición de la JJICOM será un espacio de encuentro y socialización de los trabajos de jóvenes estudiantes, tesistas, becarixs e integrantxs de equipos de investigación que aborden las diversas dimensiones del periodismo y la comunicación.

La pluralidad de los estudios, enfoques y tradiciones del campo de la comunicación y sus vínculos con otros campos disciplinares se nutre de las transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas de cada momento histórico. En un año marcado por el desfinanciamiento y la falta de apoyo a la investigación, a la ciencia y a la educación pública, revitalizar espacios de diálogo se convierte en una actividad crucial para reflexionar sobre la importancia de las prácticas relacionadas con la investigación en comunicación, la divulgación científica, la innovación tecnológica y la construcción del conocimiento.

El contexto social, económico y político ocupa un lugar destacado en la IV JJICOM porque abre preguntas en torno al rol del Estado, el Mercado, las diversas organizaciones e instituciones sociales que ponen en tensión, en valor y disputa a las diferentes áreas de conocimiento. Por lo tanto, este año, la propuesta consiste en la participación en mesas de exposición y

conversación donde lxs investigadorxs dialogarán en torno a herramientas y destrezas propias del campo comunicacional en esta especial coyuntura que vuelve necesarios los siguientes interrogantes: ¿Por qué resulta importante investigar desde y en las ciencias sociales? ¿Cómo construir un objeto de estudio en el diálogo entre distintos ámbitos o campos disciplinares? ¿Cómo se construye, en esa diversidad, el enfoque comunicacional?

## **B - Destinatarios/as de las Jornadas**

La convocatoria invita a participar en calidad de asistentes a estudiantes - de grado y posgrado-, tesis, becarios, graduados, integrantes de equipos de investigación y profesionales radicados en esta u otras unidades académicas, que desarrollen actividades de investigación en el campo de la comunicación. Las inscripciones para asistentes (no expositores) se abrirán en la segunda circular.

**Tanto para asistentes como para expositores, la participación es gratuita.**

## **C - Modalidad de participación para expositores**

La Jornada estará estructurada en torno a mesas de trabajo organizadas por ejes temáticos. De estas podrán participar como ponentes lxs actuales becarios (CIPECO - IECET - FCC) y en modalidad de asistentes, el público en general.

Para participar como expositores se deberá presentar un resumen ampliado considerando las siguientes pautas:

### **Extensión**

800 palabras como máximo y 500 como mínimo, en Times New Roman 12, interlineado 1.5.

### **Contenido**

- Título, nombre del autor o autora y bibliografía.
- Introducción con definición de problema/s y objetivos/s.

- Breve contextualización del estudio y aspectos teóricos-metodológicos de la investigación.
- Análisis/Resultados/Conclusiones parciales si correspondiera.

Para las citas se utilizarán las instrucciones de normas APA 2019 en su 7ª Edición.

La jornada contará con moderadorxs y se apuntará a establecer líneas de diálogo y debate.

Para participar, lxs expositorxs deberán completar el siguiente [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#) y adjuntar el resumen ampliado.

**La recepción de resúmenes se realizará hasta el 24 de mayo de 2024 (inclusive).**

En la II Circular se explicitará la conformación de las mesas de trabajo.

## EJES TEMÁTICOS PROPUESTOS

### 1) Estado, mercado y sociedad

Este eje se propone abordar el campo de estudios de las políticas culturales, comunicacionales y de sus prácticas. Con ello, busca abrir el debate respecto de las políticas públicas que regulan la producción y gestión de los medios/cultura; el poder que relaciona tanto actores como instituciones y sus inscripciones en los sistemas jurídicos y políticos a diferentes niveles (local, nacional e internacional).

Atendiendo a las prácticas, este eje concibe a la comunicación organizacional como una dimensión fundamental dentro de los procesos de gestión y transformación en las organizaciones e instituciones. Por lo que propone, además, un espacio de discusión sobre procesos, proyectos, diagnósticos e intervenciones de comunicación vinculados a empresas, organizaciones del Estado y del tercer sector (ONG's, asociaciones, cooperativas, etc.) con el objeto de reflexionar y profundizar los conocimientos en torno a las estrategias comunicacionales desplegadas en cada sector.

## 2) Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas

La comunicación social como campo de investigación tiene una larga tradición de vinculación -a veces caótica, a veces armoniosa- con las disciplinas orientadas a indagar en diversos discursos y lenguajes sobre los procesos de constitución de lo social.

La construcción y disputa de sentidos, la producción de subjetividades, la fabricación de la actualidad, la enunciación y la argumentación política, la performatividad del género, la mediatización de diversos registros semióticos, las condiciones de producción de lo posible social y sus efectos, los componentes axiológicos, pathémicos y afectivos de la palabra pública, son algunos de los problemas que los estudios del discurso pueden interrogar desde la comunicación social. A su vez, el desarrollo acelerado de la infra-estructura digital, en tanto nueva materialidad medial y nuevo lenguaje de gobierno de la vida, abre un núcleo problemático presente en la pregunta por el estudio de un objeto situado en un “más allá” del régimen humano de interpretación semiótica, impactando y expandiendo el alcance de la teoría los medios, los discursos y el lenguaje.

Dadas las condiciones de producción discursiva del presente, casi ninguna indagación material del lenguaje puede soslayar la importancia de la mediatización y digitalización de los distintos soportes. ¿Cuál es el impacto en las diversas prácticas comunicacionales -periodísticas, artísticas, políticas- de la intensa transformación técnica en sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento? ¿Cuáles son las estrategias discursivas que definen visiones del mundo y enmarcan los conflictos contemporáneos? ¿Qué subjetividades, interpelaciones, alteridades se performan en la puesta en funcionamiento del discurso?

## 3) Subjetividades, conflictos y acción colectiva

Abordamos este eje buscando reflexionar sobre los procesos de mediatización y mercantilización socio-cultural y comunicativa en el marco de las dinámicas conflictuales actuales que impactan en las formas expresivas de la acción colectiva y en la constitución de nuevas subjetividades.

En base a los dicho, esperamos aportes sobre: procesos de conformación de subjetividades en tensión con intervenciones públicas/privadas que

reordenan el espacio socio-territorial (emprendimientos extractivistas, hábitat, patrimonialización, gentrificación, turistificación, seguridad, entre otros), subjetivaciones/subjetividades políticas (sexo - genéricas, medio ambiente, raza/etnia, laborales, etc.); nuevas modalidades expresivas y comunicativas del conflicto social y la acción colectiva en contextos mediatizados; nuevas formas de socialidad y socialización en el marco de la creciente mediatización de la vida cotidiana; procesos de configuración de narrativas y memorias colectivas de colectivos sociales en lucha; cuerpos/territorios como clave en la que se intersectan la defensa de los procesos de salud de los entornos habitados y de la vida humana y no humana (prácticas de cuidado, salud colectiva/individual, la centralidad del alimento, entre otros).