

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL**  
**PROGRAMA “Dirección de Proyectos en Entornos Complejos”**

Espacio curricular y carga horaria

Curso teórico-práctico - 30hs totales 18 hs de cursado sincrónico

Fecha de dictado: 06, 07, 08, 13, 14 y 15 de junio de 2024

Horarios: Jueves y viernes de 18 a 21hs. Sábados de 9 a 12hs

Docentes

*Dr. Ing.* Gustavo A. Taricco Calvo

*Mgter.* Patricio Maller

Dr. Ing. Gustavo A. Taricco Calvo



Es Doctor en Ciencias Informáticas por la Trinity College University. Además posee título de posgrado en Planificación integrada de negocios por la Universidad Católica de Córdoba. Actualmente es Director General de Asston Technology. Posee amplia experiencia y conocimiento en el área comercial y de gestión, contribuyendo y apoyando el crecimiento de la empresa. Lideró el equipo de comercialización de productos tecnológicos en Latinoamérica (Ecuador y Colombia), proporcionando un canal comercial regional en Marketing Promocional Interactivo. Además dirigió con éxito el Proyecto de reingeniería del Servicio de Empleo del Gobierno de la Provincia de Córdoba en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo. Como Consultor, lideró acuerdos comerciales en Latam Argentina, Uruguay y Perú.

Mgter. Patricio Maller



Es Magister en Ciencias en Ciencias de la Computación por la University of Alabama / Tuscaloosa, AL. Posee amplia experiencia corporativa y de startups en los campos de gestión de productos, experiencia de usuario, inteligencia artificial, desarrollo de software y Producto Management, ha liderado el cambio en diferentes organizaciones agregando valor a los productos y procesos con experiencias mejoradas. Responsable de la definición del producto, diseño y desarrollo de Gateway Marketplace, una plataforma de abastecimiento de AI-Agility.

### Objetivos

- Reconocer criterios que orienten la integración de la comunicación digital en los planes de comunicaciones institucionales de diferentes organizaciones sociales
- Comprender el potencial dinamizador de la comunicación digital en las comunicaciones institucionales y en las organizaciones en general.
- Introducir el enfoque de la complejidad en la gestión de proyectos de comunicación institucional.
- Valorar la incorporación de fundamentos y prácticas no sexistas, sustentables, inclusivas, saludables y promotoras de los derechos humanos en la gestión comunicacional.

### El programa incluye los siguientes contenidos:

Abordajes organizacionales desde la teoría de la complejidad. Gestión sistémica de organizaciones contemporáneas. Entorno VICA adaptado a la cultura organizacional. Modelo de gestión en entornos complejos. Análisis de escenarios y toma de decisiones en situaciones volátiles y críticas. Niveles de planificación: normativo estratégico, táctico, operativo. El ciclo sensor-probar-responder. Metodología de proyectos en gestión de la comunicación institucional. Conformación de equipos multi e interdisciplinarios en planificación, gestión y evaluación de la comunicación institucional digital. Modelos de negocio digitales. Transformación de modelos de negocios. Lean Canvas. Innovación como estrategia de crecimiento organizacional. Experiencia de usuario (UX) y Cultura centrada en el cliente.

### Requisito de cursado

Por ser una asignatura de posgrado, como requisito de cursado se requiere que las personas inscriptas cuenten con una certificación de finalización de carreras de tecnicatura (de cuatro años de duración), Licenciatura, Maestría o Doctorado.

### Requisito de certificación

Asistencia del 80% de las clases. Presentación de la documentación correspondiente y registro de los pagos. Se otorga certificación de evaluación una vez que el trabajo integrador esté evaluado por el cuerpo docente.