

<b>Nombre del espacio curricular</b>	Redacción en Medios Digitales
<b>Tipo de actividad</b>	Taller
<b>Docente/s Responsable/s</b>	Luis Sujatovich – Gustavo Urenda
<b>Carga horaria</b>	30 hs.

### **Resumen**

Este programa propone un abordaje teórico- práctico acerca del periodismo digital. Se pretende ofrecer conceptos que permitan reconocer las complejidades y desafíos que definen la comunicación en línea en la actualidad.

A lo largo de las sesiones, nos dedicaremos a analizar los temas más relevantes ligados a la redacción para medios digitales, el uso estratégico de las redes sociales en la difusión de noticias y los dilemas éticos que enfrentan los periodistas en un entorno digital. Mediante ejemplos prácticos y debates reflexivos, los participantes desarrollarán habilidades críticas y prácticas que les permitirán desempeñarse con rigor, pertinencia y creatividad en el cambiante panorama de los medios de comunicación digitales.

### **Objetivos**

- Relevar las investigaciones sobre lectoescritura y usos textuales en diferentes pantallas.
- -Identificar las estrategias productivas de textos lingüísticos orientadas por dichas investigaciones.
- -Experimentar posibilidades lingüísticas que permitan enriquecer el lenguaje del periodismo digital
- -Reconocer tendencias lingüísticas de los usuarios y describirlas.
- -Ejercitar la redacción periodística para diferentes medios y pantallas.

Se espera que los estudiantes puedan:

- Reconocer las nuevas prácticas de lectura y escrita en Internet.
- Aplicar estrategias productivas de textos basadas en investigaciones actuales.
- Explorar y desarrollar posibilidades lingüísticas en el periodismo digital.
- Reconocer y describir las tendencias lingüísticas de los usuarios.
- Practicar la redacción periodística para diversos medios y pantallas.

### **Metodología**

En los encuentros sincrónicos se dialogará acerca de conceptos y prácticas de producción y consumo de texto en Internet. Se ofrecerán, además, de manera asincrónica, lecturas y un espacio de foro para establecer un diálogo continuo a lo largo del curso. Estos elementos

complementarios permitirán a los participantes profundizar en los temas tratados y compartir sus experiencias y reflexiones con sus compañeros.

La propuesta se organiza en base a 4 encuentros sincrónicos presenciales remotos, a realizarse los días:

- Viernes 7/6 de 19 a 21 hs.
- Sábado 8/6 de 11 a 13 hs.
- Viernes 14/6 de 19 a 21 hs.
- Sábado 15/6 de 11 a 13 hs.

## **Contenidos**

### **Unidad I**

El texto lingüístico en el lenguaje del periodismo digital. Investigaciones sobre la lectura de información periodística en internet. Puntos de entrada a las páginas web. Lecturas escaneadoras y metódicas. Patrones de recorrido visual. Escritura para pantallas. Escritura y optimización en motores de búsqueda. El código lingüístico en el discurso periodístico de los medios digitales. Características. Estilo, lenguaje y contenidos especializados. Contenidos y múltiples escrituras. Criterios de jerarquización de textos en las pantallas.

### **Unidad II**

Normas de redacción y titulación para la web. Formatos textuales según dispositivo. Modelos de producción textual: "Célula informativa" de Salaverría. "Pirámide Invertida para medios digitales", de Franco. "El diamante" de Bradshaw. "Pirámide Tumbada" de Canavilhas. El "modelo Margarita" de Camus. Familias tipográficas y variaciones. Aspectos sintácticos y léxicos. Funcionalidad de la voz pasiva. Criterios de longitud de los textos. Uso de intertítulos. Estratificación de la información. Criterios de titulación. Redacción para microblogs periodísticos. Composición. De la legibilidad a la usabilidad. Las columnas en periodismo digital. Niveles de interlineado. Redacción hipertextual, hipertextual e interactiva

### **Unidad III**

El código lingüístico oral: Funciones de los sonidos en el periodismo digital. Articulación entre texto y audio. Tipos y funciones de las imágenes en periodismo digital. Articulaciones entre textos lingüísticos, textos de imágenes y textos sonoros. La construcción inconclusa. Lenguaje no sexista y no discriminatorio en periodismo digital Lenguaje no sexista y no discriminatorio en periodismo digital.

## **Modalidad de seguimiento y evaluación**

- En los encuentros sincrónicos: Durante los encuentros sincrónicos, los participantes dialogarán acerca de conceptos y prácticas de producción y consumo de texto en Internet. Se llevarán a cabo discusiones interactivas, análisis de casos prácticos y ejercicios de redacción en tiempo real para aplicar los conocimientos adquiridos. Los estudiantes recibirán retroalimentación inmediata y podrán resolver dudas directamente con el instructor y sus compañeros.
- En actividades asincrónicas: En el entorno asincrónico, se proporcionarán lecturas complementarias y recursos educativos adicionales que los estudiantes deberán revisar. Se habilitará un espacio de foro donde los participantes podrán debatir y reflexionar sobre los materiales de lectura, compartir sus ideas y recibir

retroalimentación. Estas actividades fomentarán un aprendizaje continuo y colaborativo fuera del horario de los encuentros sincrónicos.

Actividades obligatorias: entrega del trabajo final.

El objetivo de este trabajo final es que los estudiantes elaboren un texto periodístico de aproximadamente 500 palabras sobre el tema del impacto de las redes sociales en el periodismo digital. Se espera que los estudiantes analicen críticamente el papel de las redes sociales en la producción y difusión de noticias, así como los desafíos éticos y las oportunidades que estas plataformas ofrecen para los periodistas en la era digital.

Estructura del Trabajo:

El trabajo final deberá seguir la siguiente estructura:

Introducción (aprox. 100 palabras): Breve presentación del tema y su relevancia en el contexto actual del periodismo digital.

Desarrollo (aprox. 300 palabras): Análisis detallado del impacto de las redes sociales en el periodismo digital, incluyendo:

La influencia de las redes sociales en la producción y distribución de noticias.

Los desafíos éticos relacionados con la veracidad y la credibilidad de la información en las redes sociales.

Las oportunidades que ofrecen las redes sociales para la participación ciudadana y la interacción con la audiencia.

Ejemplos específicos de cómo las redes sociales han transformado la práctica periodística en diferentes contextos.

Conclusiones (aprox. 100 palabras): Reflexión final sobre los principales hallazgos y conclusiones del análisis realizado, así como posibles recomendaciones para el futuro del periodismo digital en relación con las redes sociales.

Enriquecimiento del Texto:

Se espera que el trabajo final esté enriquecido con:

Enlaces: Incorporación de enlaces a fuentes relevantes que respalden los argumentos presentados en el texto.

Imagen: Inclusión de al menos una imagen relacionada con el tema para enriquecer visualmente el artículo.

Referencias: Citas y referencias adecuadas a fuentes utilizadas para respaldar los argumentos presentados en el trabajo.

Formato y Entrega:

El trabajo final deberá tener una extensión aproximada de 500 palabras, excluyendo títulos, enlaces y referencias. Deberá ser entregado en formato digital, preferiblemente en un documento de procesamiento de texto como Microsoft Word o Google Docs, y enviado a través de la plataforma designada por el instructor antes de la fecha límite establecida.

El trabajo final será evaluado en base a la calidad del análisis, la claridad de la redacción, la profundidad de la reflexión y la utilización efectiva de recursos adicionales como enlaces, imagen y referencias.

Fecha de entrega: A convenir según los plazos establecidos por las autoridades del posgrado.

Recuperatorio y correcciones: Se establecerá una oportunidad de recuperación para aquellos trabajos que necesiten modificarse.

## **Bibliografía**

ALBARELLO, F. (2019) Lectura transmedia. Ampersand. Buenos Aires.

CALVO, E. y ARUGUETE, N. (2020) Fake news, trolls y otros encantos. Siglo veintiuno, Buenos Aires.

CARRION, J. (2020) Lo viral. Galaxia Gutenberg. México.

FLORES, C. (2018) Periodistas en la era digital: innovación, desafíos y nuevas narrativas. Asuntos del Sur, Buenos Aires.

GARCÍA-MARÍN, D. (2021). Las fake news y los periodistas de la generación z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 37-63.

LOPEZOSA, C., CODINA, L., PONT-SORRIBES, C., Y VÁLLEZ, M. (2023). Uso de la inteligencia artificial generativa en la formación de los periodistas: desafíos, usos y propuesta formativa. Profesional de la información, 32(4).

ROST, A., BERNARDI, M. T. Y BERGERO, F. (2021). Nuevas narrativas en periodismo. Comahue, Viedma.

SALAZAR, I. (2018). Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. Doxa Comunicación, 27, 295-315. <https://www.doi.org/10.31921/doxacom.n27a15>  
SCOLARI, C (2020) Cultura Snack. La Marca editora, Madrid.

SUJATOVICH, L. (2024) Habitar la red. Hespérides. La Plata.

UFARTE RUIZ, M. J., CALVO-RUBIO, L. M., Y MURCIA VERDÚ, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial.

Sitios Web

<https://www.fundaciontelefonica.com/noticias/5-claves-para-ser-un-buen-periodista-digital/>  
<https://ijnet.org/es/story/cinco-consejos-b%C3%A1sicos-para-escribir-en-la-web>

**FIRMA DEL O LOS DOCENTE/S**

Luis Sujatovich

