

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Área de producción de la FCC que solicita practicantes: Secretaría de Producción y Transmedia y Secretaría de Comunicación Institucional

Proyecto Streaming de la FCC / Ah, re - Plan 3: difusión en redes sociales

Objetivo general de la práctica: desarrollar estrategias y prácticas comunicacionales destinadas a fortalecer los procesos de comunicación externa de las producciones del *Streaming de la FCC / Ah, re*.

Objetivos específicos:

- Detectar las debilidades y potencialidades en las dinámicas de circulación y recepción de las diversas producciones periodísticas realizadas en el *Streaming de la FCC / Ah, re*.
- Realizar una propuesta de producción comunicacional.
- Coordinar con el área de producción periodística la edición en diversos soportes de las producciones realizadas.
- Desarrollar estrategias creativas y efectivas de comunicación en redes.

Cantidad de practicantes: 1 (uno/a).

Plan de actividades:

- Planificación de las campañas y piezas comunicacionales de acuerdo con el público destinatario.
- Producción de piezas gráficas, audiovisuales y sonoras para la circulación
- Participación en la planificación de estrategias de difusión a través de redes sociales.

Perfil de estudiante requerido: orientación audiovisual e institucional. El/la estudiante debe ser capaz de sistematizar información y editar piezas comunicacionales para redes. Buen manejo de herramientas de diagramación y edición en soporte/lenguaje (gráfico, sonoro, audiovisual). Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: híbrida (2días a la semana en la FCC y 3 días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución



garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs practicantes

Docente supervisora: María Cargnelutti.

