



JJICOM 2024

IV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN.

14 JUNIO - FCC - UNC

SEGUNDA CIRCULAR

IV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN (CIPECO - IECET- FCC)

14 DE JUNIO DE 2024

SEGUNDA CIRCULAR

A - Fundamentación

El 14 de junio del presente año se desarrollará, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, la IV Jornada de Jóvenes Investigadorxs en Comunicación.

Como en los encuentros anteriores, de los años 2018, 2019 y 2022, la jornada pretende abrir un espacio de reflexión y debate sobre la comunicación y la cultura contemporáneas para quienes se encuentren transitando los momentos iniciales de su trayectoria como investigadorxs.

La IV edición de la JJICOM será un espacio de encuentro de los trabajos de jóvenes estudiantes, tesistas, becarixs e integrantes de equipos de investigación que aborden las diversas dimensiones de la comunicación, la cultura y el periodismo.

La pluralidad de los estudios, enfoques y tradiciones del campo de la comunicación, y sus vínculos con otros campos disciplinares, se nutre de las transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas. En un año marcado por el desfinanciamiento y la falta de apoyo a la investigación, a la ciencia y a la educación pública, revitalizar espacios de diálogo se convierte en una actividad crucial para reflexionar sobre la importancia de las prácticas relacionadas con la investigación en comunicación, la divulgación científica, la innovación tecnológica y la construcción del conocimiento científico. El contexto social, económico y político ocupa un lugar destacado en la IV JJICOM porque abre preguntas en torno al rol del Estado, el mercado, las diversas organizaciones e instituciones sociales que ponen en tensión, en valor y disputa a las diferentes áreas de conocimiento. Por lo tanto, este año, la propuesta consiste en la participación en mesas de exposición y conversación donde lxs investigadorxs dialogarán en torno a herramientas y destrezas propias del campo comunicacional en esta

especial coyuntura que vuelve necesarios los siguientes interrogantes: ¿Por qué resulta importante investigar desde y en las ciencias sociales? ¿Cómo construir un objeto de estudio en el diálogo entre distintos ámbitos o campos disciplinares? ¿Cómo se construye, en esa diversidad, el enfoque comunicacional?

B - Destinatarios/as de las Jornadas

La convocatoria invita a participar en calidad de **asistentes** a estudiantes - de grado y posgrado-, tesistas, becarixs, graduadxs, integrantes de equipos de investigación y profesionales radicadxs en esta u otras unidades académicas, que desarrollen actividades de investigación en el campo de la comunicación.

Tanto para asistentes como para expositorxs, la participación es gratuita.

Para obtener el certificado de asistente se deberá completar el [formulario de inscripción online](#) y acreditar la asistencia durante la Jornada.

C - Sobre la presentación de resúmenes ampliados

Los resúmenes ampliados recibidos se publicarán en actas sin referatos. Para más información sobre el formato de presentación, ver [I Circular IV JJICOM](#).

D - Modalidad de participación para expositorxs

La Jornada estará estructurada en torno a mesas de trabajo organizadas por los ejes temáticos enunciados en la I Circular.

Cada mesa de trabajo se organizará en dos grandes momentos:

En el primero, cada ponente tendrá 10 minutos en los que presentará el resumen enviado. Quienes deseen usar un soporte visual para su exposición deberán subirlo en formato PDF en la carpeta del siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1mop5eD0LAkf8WavkuoqzU6jz3xvo9uNd?usp=drive_link. El material será recibido hasta el 13 de junio inclusive.

En un segundo momento, compartiremos un espacio de debate/reflexión en torno a las siguientes preguntas:

*¿Por qué resulta importante investigar desde y en las ciencias sociales?

*¿Cómo construir un objeto de estudio en el diálogo entre distintos ámbitos o campos disciplinares?

*¿Cómo se construye, en esa diversidad, el enfoque comunicacional?

Invitamos a los expositores a leer los resúmenes de los demás ponentes de su mesa; y considerar las preguntas enunciadas para enriquecer el diálogo.

Los resúmenes se encuentran disponibles en el siguiente link:
<https://drive.google.com/drive/folders/16wiCe14VKEQFeEornjEd4toVQYqF-BP-DSNc58FJbvBCnDTTlpJVRus7hTlSkK80-QMEeptOK?usp=sharing>

Rol de los moderadorxs. Cada mesa contará con la presencia de dos moderadores para acompañar en el uso del tiempo expositivo y, en el segundo momento, garantizar la circulación de la palabra.

E – Programa

9:00hs a 10:30hs

Eje 1 – Mesa A. Aula 13.

Isabella Jauregui y Julia Campagnon. Arte de Nuestra Gente: Un análisis del embellecimiento estratégico en el Barrio Alberdi, Córdoba (2020-Actualidad).

Agostina Iglesias. ¿Por qué pensar en lengua? Reflexiones glotopolíticas en torno a la economía del español y la inteligencia artificial.

Mariana Gutiérrez. Smart City y Govtech: La transformación digital como orientación estratégica estatal (Córdoba; 2020-2023).

Mara Remondegui. La comunicación de valores patrimoniales: la imagen como estrategia visual y narrativa en la producción del espacio de la región turística Mar de Ansenusa, provincia de Córdoba.

Leonardo Corzo. La construcción visual de la ciudad de Córdoba a través de la Inteligencia Artificial Generativa.

Eje 2 – Mesa A. Aula 14.

Valentino Bertaina. Las derechas argentinas en la Batalla Cultural: Análisis de la producción bibliográfica de Agustin Laje (2022-2024).

Mariana Bezzone. Las estrategias discursivas del partido de Javier Milei.

Octavio Copetti. "¡Viva la libertad, carajo!": Una aproximación sociosemiótica a la discursividad de Javier Milei.

Nerina Filippelli. Los discursos de Cambiemos en contexto electoral: figuras de la promesa, el sacrificio y la individualización.

Eje 3 – Mesa A. Aula 15.

Florencia Bejarano. Exploraciones y reflexiones sobre el estudio de narrativas digitales y su rol en la visibilización de experiencias de mujeres en América Latina.

Camila Maidana. Todxs nacemos desnudxs, el resto es drag": Un análisis sobre el proceso de subjetivación política en el movimiento artístico drag "Tarde Marika.

Constanza Tonello. La animalidad en Las Malas: rupturas y desplazamientos.

11:00hs a 12:30hs

Eje 1 – Mesa B. Aula 13.

Candela Branciarí. La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de Grow - género y trabajo (Argentina. Enero a julio de 2023).

Daniela Cinco. Democracia y Participación Ciudadana: Reflexiones en el marco del I Congreso Internacional #YoParticipo.

Matías Gaitán. Una experiencia de producción y difusión colaborativa de conocimiento.

María Guadalupe Retes. Adelantos de la Revisión del Estado del Arte: Usos y Gratificaciones del Big Data en Entidades Financieras de Córdoba.

Eje 2 – Mesa B. Aula 14.

Iván Darío Amado. Reconfiguraciones y reelaboraciones en torno al concepto de juventud en la revista Propuesta para la juventud (1977-1980).

María del Carmen Cabezas. Universidad, institucionalización de saberes y acceso abierto. La configuración de las ciencias de la comunicación en Argentina (1971-1982).

Mauro Orellana. ¿Cuándo se inicia la escritura del trabajo final de grado?: Hacia la reconstrucción de trayectorias de literacidad de estudiantes tesistas.

Lucía Rho. Pauta oficial y Papel Prensa: la resistencia de los medios gráficos regionales.

Eje 3 – Mesa B. Aula 15.

María Lis del Campo. Las imágenes del comer en contextos de patrimonialización y turistificación en la Provincia de Córdoba.

Marcela Mercol. Comer en la escuela: un primer acercamiento desde las memorias gustativas.

Macarena Ortiz. Devenir supermanzana. Representación y prácticas de un mercado cordobés.

Pablo Sánchez Ceci. Saborear y sentir. Afectos políticos de la comensalidad en el discurso público.

12:30hs a 14:00hs

Descanso / Almuerzo

14:00hs a 15:30hs

Eje 3 – Mesa C. Aula 14.

Keila Sofia Garrido Neira. Sostenibilidad social en colaboración con la organización MET.

Franco Guerra. Deslizamientos significantes en el regimen escopico manicomial.

Natalia Susana Drazile. Teleconsulta, mediatización y subjetivación en la post pandemia. Esbozos de una investigación.

Gonzalo Valverde. Jerarquización de fuentes sobre salud en lxs usuarixs del programa de telesalud de la provincia de Córdoba.

Eje 3 – Mesa D. Aula 15.

Juan Lagarejo. Disputas socioterritoriales rurales en relación a políticas habitacionales y de desarrollo en el noroeste de Córdoba.

María De Los Ángeles Ordoñez. Zonceras del avance del negocio en el agro en la Pampa de Pocho (Córdoba – Argentina).

Luis Darío Salcedo Okuma. Experiencia y Memoria: Conflictos sobre el patrimonio urbano de la ciudad de Córdoba.

Paula Ayelén Sánchez Marengo. Horizontes y alcances de una lucha 'por la vida': la resistencia a Monsanto en Malvinas Argentinas, Córdoba (2012-2022).

15:30hs a 16:30hs

Panel de cierre.

Aula 13.

*Algunas ponencias fueron reubicadas en otros ejes por afinidad temática.

Dudas o consultas se reciben al mail: jjicom.cipeco@gmail.com