

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## **CUESTIONES ACTUALES DEL CAMPO COMUNICACIONAL**

Dra. Vanina A. Papalini

Programa 2024

### **Fundamentación**

Este curso intenta aportar a una definición de los problemas, perspectivas e intereses específicos del campo comunicacional y su trayectoria actual. Para esto, es necesario identificar las distintas teorías que aportaron a su constitución, sin limitar los alcances del campo a la actividad de los medios sino abriendo la definición de comunicación tanto hacia las dimensiones microscópicas - la investigación de la comunicación interpersonal y la constitución de la identidad- como a las dimensiones macroscópicas, en sus versiones más abstractas -los sistemas- o más concretas -las perspectivas de la economía política de la comunicación.

En los Prolegómenos, se pretende introducir a los estudiantes en las definiciones y alcances del problema comunicacional, haciendo al mismo tiempo un recorrido somero que permita identificar autores y obras que constituyen el acervo tradicionalmente asumido como propio del campo. La primera parte del curso recorre los principales núcleos teóricos, consolidados del campo comunicacional. La segunda parte se interna en perspectivas menos establecidas y problemas actuales de investigación.

A partir de este recorrido, se espera estimular a los estudiantes a construir su propio objeto de estudio y a ubicarlo en el mapa de los estudios comunicacionales.

### **Contenidos y bibliografía**

**Prolegómenos:** ¿Qué es la comunicación? Definición del objeto. Constitución y problemas del campo comunicacional. Proyectos de epistemologías comunicacionales.

VALENCIA RINCÓN Juan Carlos (2012) Mediaciones, comunicación y colonialidad: encuentros y desencuentros de los estudios culturales y la comunicación en Latinoamérica. *Signo y Pensamiento*, 60, pp 156 - 165.

**Excursus metodológico intermitente:** para qué sirve un estado de la cuestión y cómo se construye. Se desarrolla a lo largo del cursado, en el marco de las clases y materiales de apoyo.

#### **Unidad 1: Sociología de los medios**

Emergencia de la sociedad de masas. Inicios de la difusión masiva de mensajes. Mass Communication Research: "efectos", influencia, persuasión. Usos y gratificaciones. Un caso: las actualizaciones del *Agenda setting*

FREIDENBERG, Flavia (2004) Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?

Available at: [http://works.bepress.com/flavia\\_freidenberg/72](http://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72)

SCHMUCLER, Héctor [1992] "Sobre los efectos de la comunicación". En (1997) *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

ARUGUETE, Natalia (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecós de la Comunicación*, 2: 11-38.

ARUGUETE, Natalia (2011). Framing. La perspectiva de las noticias *La Trama de la Comunicación*, vol. 15, 2011, pp. 67-80 Universidad Nacional de Rosario Rosario, Argentina.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>

MAGALLANES UDOVICICH, Mariana Loreta (2014) Ciberperiodismo: digitalización de redacciones, neorutinas y estrés laboral. *Teknokultura*; 11; 3; 607-636.  
<http://hdl.handle.net/11336/37190>

## **Unidad 2: Reproducción e ideología**

Industria cultural, la alienación del sujeto. Los medios como aparatos ideológicos del Estado. La sociedad del espectáculo: entre la inercia y la fascinación. La sustracción de la experiencia.

BOITO, María Eugenia (2013) Imagen, reproducción, entorno: Topos discontinuos en una reflexión estético-política. *La Trama de la comunicación* 17: 177-194.

HAN, Byung-Chul (2014) *Psicopolítica*. Barcelona: Herder

## **Unidad 3: Consumos, públicos, audiencias**

Dinámica de los procesos culturales: continuidades y rupturas, reproducción y creación. El problema de la ideología. La comunicación como práctica situada. La identidad del yo en la relación cultura-comunicación.

GRILLO, M., PAPALINI, V. y BENÍTEZ LARGHI, S. (coords.) *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*. PISAC/CLACSO/Consejo de Decanos en Ciencias Sociales.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>

ALIANO, Nicolás (2010) Culturas populares: Orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios. *Sociohistórica* 27: 185-209.

WARNER, Michael (2012) *Público, públicos, contrapúblicos*. México: Fondo de Cultura Económica

APARICI, Roberto y GARCÍA MARÍN, David (2018) Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, n. 55 v. XXVI, 2018

## **Unidad 4: Comunicación interpersonal**

El "self". La identidad como suma de máscaras. Roles y posiciones individuales y grupales. La comunicación como interacción. Sociedad y agentes. La construcción sociocultural de las emociones. Cultura, cuerpo y subjetividad.

RIZO, Marta (2009) Comunicometodología y comunicación interpersonal: presencias y ausencias en la comunicometodología mexicana. *Razón y palabra*, Nº 67. (Ejemplar dedicado a: Comunicología y Comunicometodología)

CORNEJO, Marqueza y TAPIA, María Lourdes (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 2: 219-229.

<https://www.redalyc.org/html/184/18426920010/>

### **Unidad 5: Visiones sistémicas y comunicación institucional**

Cibernética de 1º y 2º orden. La escuela de Palo Alto. El pensamiento sistémico: nociones de cambio, evacuación del conflicto. El subsistema de medios: reflexividad y vigilancia.

RIZO GARCÍA Marta (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. *Razón y palabra*, Nº 75. (Ejemplar dedicado a: Libros básicos en la historia del campo iberoamericano de estudios en comunicación)

GROS SALVAT, Begoña (2001) De la cibernética clásica a la cibercultura: herramientas conceptuales desde donde mirar el mundo cambiante. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Nº 2.

LUHMAN, Niklas (2000, 2007) *La realidad de los medios de masas*. Anthropos: Barcelona. Capítulo 13. La función de los medios de comunicación para las masas.

ARNOLD-CATHALIFAUD, Marcelo (2008). Las organizaciones desde la teoría de los sistemas sociopoéticos. *Cinta Moebio*, 32:90-108. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2008000200002&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2008000200002&script=sci_arttext&tlng=en)

### **Unidad 6: Videoculturas y tecnologías de la comunicación**

La constitución del sujeto en relación con la técnica y la tecnología. Las transformaciones de la comunicación mediada. Consecuencias en la esfera de la sociabilidad y en la constitución de los sujetos. Comunicación, tecnologías y cognición. Virtualidad y vidas paralelas: multiplicación del yo.

CASTELLS, Manuel (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 74: 12-24.

<https://pimentalab.milharal.org/files/2012/11/Manuel-Castells-Comunicacion-Poder-y-Contrapoder-parte2.pdf>

VAN DIJCK, José (2016). *La cultura de la conectividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

MATASSI, Mora; BOCZKOWSKI, Pablo J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

### **Unidad 7: Mundialización de la comunicación: abordaje desde la economía política**

El sistema de medios como operación mundial en el contexto de la globalización. Consecuencias y refracciones sobre las culturas. Tensiones entre “global” y “local”. La circulación de bienes simbólicos: las industrias culturales. Saturación de sentido: ¿colonización y vaciamiento de la experiencia?

BUSTAMANTE, Enrique (2009) De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura. *Diálogos de la comunicación y la cultura* 78.

SRNICEK, Nick (2018) *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. Cap. 3

### Modalidad de cursado

Tiempo de cursado: 2 semanas (28 de agosto al 6 de septiembre de 2022 de 17 a 20). Carga horaria total: 20 hs, distribuidas de la siguiente forma:

- 12 hs de clases virtuales simultáneas (cuatro clases de 3 horas)
- 1 h (o fracción) de consulta sincrónica, en el horario previsto u otro bajo cita agendada previamente
- 4 hs de lectura de materiales complementarios (no se computa la bibliografía obligatoria)
- 3 hs de resolución de actividades (esquema de trabajo final) /participación en un foro durante el dictado del curso

Modalidad de clases teóricas virtuales: clases sincrónicas por plataforma google meets. No se graban.

Horarios y modalidad de las consultas: consulta en línea por plataforma google Meets, concertando cita con la docente en horarios flexibles a determinar.

### Modalidad de evaluación de proceso y regularidad

A los fines de acreditar el cursado se requiere:

- Registrar asistencia a un mínimo de 3 sobre 4 clases sincrónicas
- Entregar el trabajo propuesto durante el curso (un esquema de antecedentes de un máximo de una página, en función del problema de investigación planteado). Se sube al aula virtual. La devolución también se hará por medio del aula virtual.

Miércoles 28/8	Viernes 30/8
17:00 a 20:00	
Preparación de esquema de trabajo práctico	
Consultas (agendar)	
Miércoles 4/9	Viernes 6/9
17:00 a 20:00	
Consultas (agendar)	

**Trabajo práctico:** elaborar un esquema en torno al tema, problema y antecedentes de la investigación doctoral

- TEMA: Plantear un tema, subcampo disciplinar o intercampo

- PROBLEMA: Plantear puntos de partida e interrogantes o problema de investigación

-ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN: Establecer algunos lineamientos para la construcción del estado de la cuestión: indicar nombres de autores, escuelas, grupos o conceptos involucrados en el PROBLEMA.

### Modalidad de evaluación final

Consiste en la entrega, desarrollada y ampliada en base al esquema delineado durante el cursado, de los *antecedentes / estado de la cuestión* de una investigación en curso (doctoral u otra donde le estudiante tenga participación activa.

Se espera un trabajo de 4 a 6 páginas de extensión (mínimo 1600 – máximo 3000 palabras), bajo normas APA de citado. El trabajo deberá contener la definición del objeto o problema a estudiar, las referencias teóricas más frecuentes (líneas teóricas generales) y la configuración del subcampo, con la revisión de no menos de 10 antecedentes pertinentes, organizados y analizados de manera tal que se proponga un mapa de las **investigaciones actuales relevantes** para el problema de investigación, dando cuenta de diferentes perspectivas o abordajes. Consiste en un texto corto, denso y preciso en términos de conceptos, metodologías y enfoques, que incluya una lectura reflexiva/crítica del autor o la autora en cuanto a su distancia, cercanía, debilidades o fortalezas desde el punto de vista de su propia investigación.

La entrega del trabajo y su posterior calificación se realizará a través del aula virtual.

	Fecha de entrega del trabajo final	Fecha de devolución
Primera entrega	10 de febrero de 2025	10 de marzo de 2025
Recuperatorio	7 de abril de 2025	5 de mayo de 2025

### Bibliografía complementaria

BOLTANSKI, Luc (1993) *La souffrance à distance*. Paris : Metailié.

CURRAN, James (1998) "Repensar la comunicación de masas", en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GILROY, Paul (1998) "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad", en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GUATTARI, Félix (1992) "Hacia una autopoietica de la comunicación" (entrevista). *Futur Antérieur*, p. 203- 214.

KARAM, Tanius (2007) Epistemología y comunicación. Notas para un debate. *Andamios: revista de investigación social*, Nº 7, 97-124.

LOZANO ASCENCIO, Carlos y VICENTE MARIÑO, Miguel (2010) La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina. *Revista Latina de comunicación social*, Nº 65.

OTERO, Edison (2010) Sobre la condición fragmentaria y menesterosa de los estudios en comunicación. *Cuadernos de información*, Nº 27, 7-14.

SEGUÍ DOLZ Josep, 2006. Perdidas para encontrarse. Usando el móvil para todo. En Gil Juárez, Adriana y Val-Ilovera Llovet, Montse (coords.) *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: UOC.

MARTÍN SERRANO, Manuel (1977/2008) *La mediación social*. Madrid: Akal. Prólogo a la ed. aniversario.

YUDICE, George (2002). *El recurso de la cultura*. Gedisa: Barcelona.