

Nombre del espacio curricular	Planificación y gestión de proyectos periodísticos digitales
Tipo de actividad	Curso Teórico/Práctico
Docente/s Responsable/s	Vanesa Guajardo Molina
Carga horaria	60 hs.

Resumen

Este curso se centra en la gestión de proyectos aplicados al ámbito del periodismo digital. A lo largo del curso, las/los estudiantes adquirirán conocimientos y habilidades para planificar, coordinar y dirigir proyectos periodísticos, con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad. Utilizando herramientas tecnológicas y metodologías de gestión de proyectos, como PM4R, las/los estudiantes aprenderán a adaptar y mejorar proyectos preexistentes, optimizando su impacto y viabilidad.

El curso ofrece una combinación de teoría y práctica, permitiendo a las/los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos a sus propios proyectos periodísticos. A través de encuentros presenciales y actividades en línea, las/los participantes desarrollarán estrategias de planificación y ejecución, identificarán tecnologías y herramientas relevantes, y explorarán modelos de negocio y financiamiento para proyectos digitales. Al finalizar, las/los estudiantes estarán equipadas/os para enfrentar los desafíos del entorno digital y llevar adelante proyectos periodísticos de calidad.

Presentación

La gestión de proyectos no es solo un conjunto de procesos, sino que también implica la aplicación de principios derivados de cuerpos de conocimiento en gerencia de proyectos, desarrollados principalmente en las últimas tres décadas. Aunque existen diferentes términos para referirse a este tema, como gestión, gerencia, dirección o administración de proyectos, todos ellos son sinónimos y equivalentes al término inglés 'project management'.

El objetivo de esta introducción no es profundizar en los procesos, técnicas o herramientas específicas de la gestión de proyectos, sino establecer un marco de referencia integral. Esto permitirá abordar de manera más específica, en otras asignaturas, los detalles de cada grupo de procesos o áreas de conocimiento. A través de este curso, las/los estudiantes serán orientadas/os a adquirir conocimiento y comprensión sobre:

Las definiciones básicas, conceptos y terminología asociados a la gestión de proyectos.

El rol de los proyectos en el contexto periodístico digital y los aspectos relacionados con la gobernabilidad.

Los tipos de proyectos y sus características.

La definición de los ciclos de vida de proyectos y productos.

Las metodologías más relevantes desarrollados para la gestión de proyectos.

Los procesos aplicables para la gestión de proyectos.

Los aspectos relacionados con el éxito de los proyectos, la madurez organizacional en gestión de proyectos, oficinas de proyectos y certificaciones profesionales en gerencia de proyectos.

Este material será complementado con lecturas, ejercicios, investigaciones, búsquedas en internet y consultas a asociaciones de gerencia de proyectos, tanto locales como globales, para obtener una visión completa y abordar los aprendizajes específicos de las áreas de aplicación e interés particular de cada participante.

Objetivos

Formar profesionales capacitados para desarrollar, coordinar y dirigir proyectos periodísticos digitales innovadores, aplicando metodologías de gestión de proyectos y herramientas tecnológicas para la creación de contenidos de calidad.

Se espera que las/los estudiantes puedan:

- Aplicar conceptos clave de gestión de proyectos a sus propios proyectos periodísticos.
- Desarrollar estrategias de planificación y ejecución para proyectos periodísticos.
- Identificar y utilizar herramientas tecnológicas adecuadas para la gestión de proyectos.
- Evaluar y optimizar la sostenibilidad y efectividad de proyectos periodísticos.

Metodología

El curso se organizará en torno a dos encuentros presenciales, complementados con actividades asincrónicas en una plataforma virtual (Moodle). Las/los estudiantes trabajarán sobre proyectos periodísticos que ya han desarrollado en otras instancias, aplicando los conceptos aprendidos para mejorar y estructurar estos proyectos.

Encuentros presenciales:

- Viernes, 9 de agosto: 9:00 - 16:00
- Sábado, 10 de agosto: 9:00 - 13:00

Actividades previstas:

Semanas 1-2: Apertura del aula virtual, introducción y fundamentos de la gestión de proyectos.

Semanas 3-4: Aplicación de metodologías de gestión de proyectos en proyectos periodísticos específicos.

Contenidos

Unidad 1: Introducción y marco referencial

- Definiciones y conceptos clave en la gestión de proyectos.
- Contexto y tipos de proyectos.
- Gobernabilidad y gestión de proyectos en entornos digitales.

Unidad 2: Gestión de proyectos periodísticos digitales

- Ciclo de vida de los proyectos.
- Metodologías de gestión de proyectos (PM4R).
- Herramientas tecnológicas para la gestión de proyectos.

Unidad 3: Los procesos de gerencia de proyectos

- Grupos de procesos de inicio.
- Grupos de procesos de planificación.
- Grupos de procesos de ejecución.
- Grupos de procesos de seguimiento, control y cierre.

Unidad 4: Gestión ágil de proyectos

- Principios básicos de la gestión ágil de proyectos.
- Roles en la gestión ágil de proyectos.
- Herramientas y actividades de gestión ágil de proyectos.
- Pasos de gestión ágil de proyectos.

Modalidad de seguimiento y evaluación

El curso se organizará en torno a dos encuentros presenciales, complementados con actividades asincrónicas en una plataforma virtual (Moodle). Las/los estudiantes trabajarán sobre proyectos periodísticos que ya han desarrollado en otras instancias, aplicando los conceptos aprendidos para mejorar y estructurar estos proyectos.

Encuentros presenciales:

Viernes, 9 de agosto: 9:00 - 16:00

Sábado, 10 de agosto: 9:00 - 13:00

Actividades previstas:

Semanas 1-2: Apertura del aula virtual, introducción y fundamentos de la gestión de proyectos.

Semanas 3-4: Aplicación de metodologías de gestión de proyectos en proyectos periodísticos específicos.

Evaluación:

Para acreditar la asignatura las personas que cursan deben asistir al 70% de los encuentros presenciales. Entregar y aprobar, en base a la escala oficial de la carrera, la actividad final de acreditación, que consiste en el plan de trabajo para su proyecto de comunicación digital.

Bibliografía

- HubSpot. (s.f.). Guía básica para la gestión de proyectos: 7 consejos de HubSpot para gestionar tus proyectos. Recuperado de <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/53/00-OFFERS-HIDDEN/%5BSPANISH%5D%20Project%20Management/La%20Gui%CC%81a%20Ba%CC%81sica%20para%20la%20Gestio%CC%81n%20de%20Proyectos.pdf>
- Mondelo, E., & Siles, R. (2019). Guía metodológica PM4R (5ta ed.). Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES). Recuperado de https://connectamericas.com/sites/default/files/articles_files/Gu%C3%ADa%20Metodolog%C3%ADa%20PM4R.pdf
- Mondelo, E., & Sanchez Orduña, R. (2020). *Guía práctica Agile PM4R*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Recuperado de https://connectamericas.com/sites/default/files/articles_files/Guia_Practica%20PM4R_Agile_2022_0.pdf
- Project Management Institute. (2021). El estándar para la dirección de proyectos e Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK) (7ª ed.). Project Management Institute, Inc. https://drive.google.com/file/d/1KLCZeLAMcbktrdkyLsiF_Eh1KmQCn7f0/view
- Roberts, W. (2002). Gestión de proyectos. Edinburgh Business School, Herriot-Watt University. (Edición original publicada en 2002, con revisiones en 2002, 2003, 2004 y 2014).
- Stare, A. (2019). Project management, Course book. Faculty of Economics, University of Ljubljana. Recuperado de <http://www.ef.uni-lj.si/zaloznistvoslike/477/Project%20management.pdf>



Mgter. Vanesa Guajardo Molina