

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2024

Institución: Centro de Promoción del Adulto Mayor (CePrAM)

Área que solicita practicantes: Comunicación y Prensa

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación externa de la institución.

Objetivos específicos:

- Colaborar con los miembros del área de Comunicación y Prensa de la institución en la elaboración de estrategias de comunicación externa.
- Detectar las deficiencias en las dinámicas de circulación y recepción de la oferta académica y cultural de la institución.
- Realizar piezas comunicacionales (gráficas y audiovisuales) para los diversos canales de la institución sobre la oferta académica y cultural.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Relevamiento de los canales de comunicación externos de la institución (página web, WhatsApp y redes sociales).
- Análisis del alcance de la oferta académica y cultural de la institución.
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas de comunicación.
- Elaboración de piezas gráficas para las redes sociales de la institución.
- Elaboración de piezas audiovisuales sobre la oferta académica y cultura de la institución.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional, gráfica o audiovisual. Deben tener conocimiento en el manejo de redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube); facilidad y ductilidad en el manejo de programas de diseño y en el manejo de programas



de edición de videos y audios, fundamentalmente para redes sociales. Facilidad en la redacción de piezas para redes sociales.

Modalidad de la práctica: híbrida. Cinco horas presenciales (para cumplir en un solo día o dividido en dos días de la semana) y dos horas virtuales (dividida en el resto de la semana de acuerdo con las necesidades requeridas) cada semana.

Tutor propuesto por la institución: Marcelo Meloni.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

