

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Segundo cuatrimestre de 2024

**Unidad académica:** Escuela de Nutrición – Facultad de Ciencias Médicas – Universidad Nacional de Córdoba

**Área que solicita practicantes:** Centro de Investigaciones en Nutrición Humana (CenINH)

**Objetivo general de la práctica:** participar en el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales para la difusión de la producción científica y de divulgación generada por el CenINH, que le permitan posicionarse como centro de referencia en el campo de la investigación.

**Objetivos específicos:**

- Colaborar en la planificación y difusión de un concurso y muestra fotográfica organizado por el área de Tecnología de los Alimentos del CenINH.
- Producir material gráfico y audiovisual para el concurso y la muestra fotográfica, como así también para la difusión de contenido científico generado por los miembros del Centro.
- Colaborar con la producción de contenidos en soporte digital donde se presentarán las fotografías participantes del concurso.

**Tipo de práctica:** grupal.

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos).

**Plan de actividades:**

- Publicación de contenido en el Instagram del CenINH.
- Confección de *flyers* para efemérides y saluciones a partir de diseños preestablecidos.
- Creación, grabación, edición y publicación de material audiovisual y gráfico (*flyers, podcast, reels*) para redes sociales y medios de comunicación.
- Generación de un cronograma para la organización del concurso y la muestra fotográfica que incluya, entre otras actividades, la promoción del evento y el plan de comunicación.
- Producción de materiales para la difusión del contenido científico y de divulgación generado por los miembros del CenINH a través de diferentes medios de comunicación.



- Colaboración en la organización de la galería de fotos el día del concurso de fotografía.
- Creación de imágenes para aplicar en diferentes piezas, como membretes para notas, *flyers* de difusión, diseño de la galería de imágenes para la difusión de la muestra en redes, redacción de correos de invitación y cobertura de las actividades desarrolladas el día de la jornada a fin de disponer de contenido para su difusión en redes sociales.

**Perfil de estudiante requerido:** lxs estudiantes deberán tener conocimiento sobre el campo científico-académico nacional, y competencias para diseñar y ejecutar distintas estrategias/productos para la comunicación pública de la ciencia. Creatividad, buena redacción y manejo de programas de edición audiovisual y sonora. Buen manejo de redes sociales y medios de comunicación. Actitud y habilidades para la organización de eventos.

**Modalidad de la práctica:** híbrida, con presencialidad dos días a la semana en el CenINH y un día a la semana virtual. Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de los practicantes.

**Tutora propuesta por la institución:** Natalia Cervilla.

**Docente supervisor/a de la práctica:** a definir por la FCC.

